

НЕ ПРОДУКТ НЕ ПР А СПОСОБ ДУМАТЬ

Что вы на самом деле узнали за три недели.
Шесть шагов, которые работают для любого проекта

Первые пользователи пришли. Кто-то попробовал и написал «удобно». Кто-то предложил улучшения. **У вас есть продукт, страница, план развития и люди, которые этим пользуются.**

Три недели назад была идея. Как это произошло?

Не случайно и не потому, что вам повезло. Вы прошли путь, который проходит каждый настоящий продукт. Сегодня разберём этот путь — чтобы он остался с вами.

Главное — не продукт. Главное — способ думать, который не устаревает.

БЛОК Б

ОГЛЯНЕМСЯ

Весь путь, что создали и кто это сделал

БЛОК В

МЕТОД

Шесть шагов, навыки и «продукт — не код»

БЛОК Г

ЧТО ДАЛЬШЕ

Портфолио, четыре пути и практика

21 урок — три недели

НЕДЕЛЯ 01

МЫШЛЕНИЕ

Выбрали идею, нашли для кого, продумали путь

Паспорт — полное описание продукта

НЕДЕЛЯ 02

СБОРКА

Собрали экраны, связали в маршрут, проверили

Работающий продукт в интернете

НЕДЕЛЯ 03

ЖИЗНЬ

Показали людям, послушали, улучшили, нашли пользователей

Продукт с пользователями и планом

От «у меня есть идея» до «у меня есть продукт, которым пользуются реальные люди».

Вот что сейчас лежит у вас

01 • УР. 01-07

ПАСПОРТ

Кто пользуется, зачем, как

02 • УР. 08-14

ПРОДУКТ

Экраны, маршрут, поведение

03 • УР. 15

АДРЕС В ИНТЕРНЕТЕ

Любой может зайти

04 • УР. 18

СТРАНИЦА

Объясняет незнакомцу, зачем это

05 • УР. 19

ПЛАН РАЗВИТИЯ

Что дальше: v2, v3

06 • УР. 20

ПЕРВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Настоящие люди, не мама

Это не учебный проект. Это настоящий продукт. Многие компании начинались с меньшего.

Что казалось невозможным — и что оказалось

СТРАХ 01

«Я не умею
программировать»

**ПРОГРАММИРОВАЛ
CLAUDE,
РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЛИ ВЫ**

СТРАХ 02

«Не знаю, с чего начать»

**НАЧАЛИ С ЧЕЛОВЕКА,
НЕ С КОДА**

СТРАХ 03

«Моя идея слишком
простая»

**ПРОСТАЯ ИДЕЯ +
ПРАВИЛЬНЫЙ ПУТЬ
= РАБОТАЮЩИЙ ПРОДУКТ**

СТРАХ 04

«Это для технарей»

**ЭТО ДЛЯ ТЕХ,
КТО ДУМАЕТ О ЛЮДЯХ**

Claude написал код. А вы?

ЧТО ДЕЛАЛИ ВЫ

Решили, для кого это

Выбрали, что важно

Продумали путь

Посмотрели глазами пользователя

Послушали обратную связь

Решили, что менять, а что оставить

АНАЛОГИЯ

МОЛОТОК НЕ СТРОИТ ДОМ

Claude — инструмент. Строит тот, кто принимает решения.

ЭТО БЫЛИ ВЫ



CLAUDE — ПЛИТА

ВЫ — ПОВАР



Путь, который проходит каждый продукт

ШАГ 01 • УР. 01-02

ДЛЯ КОГО?

Найти человека с проблемой

ШАГ 02 • УР. 03-04

ЧТО ОН ДЕЛАЕТ?

Продумать путь от начала до конца

ШАГ 03 • УР. 08-12

КАК ВЫГЛЯДИТ?

Собрать экраны и связать

ШАГ 04 • УР. 13-17

РАБОТАЕТ ЛИ?

Проверить и починить

ШАГ 05 • УР. 18, 20

КОМУ ПОКАЗАТЬ?

Упаковать и найти людей

ШАГ 06 • УР. 19

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Послушать, улучшить, расти

Это не «методика курса». Так устроены все продукты: Instagram, Telegram, Airbnb — все прошли эти шаги. Просто за разное время.

Разные продукты — один метод

ПРОЕКТ 01

ОНЛАЙН-ЗАПИСЬ

Мастер маникюра
записывает клиентов

КАЛЕНДАРЬ + ФОРМА

ПРОЕКТ 02

МАГАЗИН ЧЕХЛОВ

Девушка с iPhone
выбирает и
заказывает

КАТАЛОГ + КОРЗИНА

ПРОЕКТ 03

КУРС ПО МАКИЯЖУ

Новичок учится по
урокам

ВИДЕО + ЗАДАНИЯ

ПРОЕКТ 04

МЕНЮ ДЛЯ КАФЕ

Гость смотрит блюда

КАТАЛОГ + ФИЛЬТРЫ

ПРОЕКТ 05

ПОРТФОЛИО

Заказчик оценивает
работы

ГАЛЕРЕЯ + КОНТАКТЫ

Прошли шесть шагов один раз — пройдёте снова. С любой идеей.

Второй продукт — в три раза быстрее

ПЕРВЫЙ ПРОДУКТ

3 нед

Вы учились всему: как формулировать, как собирать, как проверять

21 УРОК С ОБЪЯСНЕНИЯМИ

ВТОРОЙ ПРОДУКТ

3-5 ДН

Вы уже знаете шаги. Не нужно разбираться, что такое путь пользователя

ТЕ ЖЕ ШЕСТЬ ШАГОВ, БЕЗ ОСТАНОВОК

Что умеет человек, который это прошёл

НАВЫК 01

ВИДЕТЬ ПРОБЛЕМУ

Не «хочу приложение», а «человеку неудобно записываться»

НАВЫК 04

СЛУШАТЬ ЛЮДЕЙ

Не «нравится?», а «попробуй и расскажи, что мешает»

НАВЫК 02

ДУМАТЬ ПУТЯМИ

Откуда пришёл → что делает → куда идёт

НАВЫК 05

ВЫБИРАТЬ ВАЖНОЕ

Не «всё сразу», а «следующие три — и именно эти»

НАВЫК 03

СТРОИТЬ ИЗ БЛОКОВ

Не с нуля, а из готовых элементов

НАВЫК 06

РАБОТАТЬ С CLAUDE

Не «сделай мне сайт», а конкретное задание с контекстом

Почему это ваш навык, а не навык Claude

НЕ МОЖЕТ 01

**ВЫБРАТЬ,
ДЛЯ КОГО ПРОДУКТ**

Он не знает вашу жизнь

НЕ МОЖЕТ 02

**ПОНЯТЬ,
ЧТО БОЛИТ**

Он не видит людей

НЕ МОЖЕТ 03

**ПОЧУВСТВОВАТЬ,
ЧТО «ЧТО-ТО НЕ ТАК»**

У него нет интуиции

НЕ МОЖЕТ 04

**РЕШИТЬ,
ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ**

Он не несёт
ответственности

Плохое задание = плохой результат. Хорошее задание = быстрый и точный. Разница — в вашем мышлении, не в его способностях.



ПРОДУКТ — НЕ КОД И НЕ ДИЗАЙН

ПРОДУКТ — РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕКА



Доказательство навыка, а не сертификат

01

ПАСПОРТ

Показывает, что вы думаете о людях, не о технологии

02

ПРОДУКТ

Работающий, с адресом — можно открыть

03

СТРАНИЦА

Объясняет незнакомцу, зачем это

04

ПЛАН РАЗВИТИЯ

Показывает, что вы думаете на шаг вперёд

05

ИСТОРИЯ

Пять предложений: от идеи до пользователей

Это можно показать работодателю, заказчику, партнёру. Не «я прошёл курс», а «вот что я сделал и как».

Что делать с этим навыком

ПУТЬ 01

РАЗВИВАТЬ ЭТОТ ПРОДУКТ

v2 → v3 → рост

Запись к мастеру → сеть
мастеров

ПУТЬ 02

НАЧАТЬ НОВЫЙ

Новая идея, те же шесть
шагов

Увидели проблему →
паспорт → сборка

ПУТЬ 03

ДЕЛАТЬ ДЛЯ ДРУГИХ

Заказчик приходит с
задачей

«Мне нужен магазин» → вы
делаете

ПУТЬ 04

УСИЛИТЬ ОСНОВНУЮ РАБОТУ

Внутренний инструмент

Автоматизация для своей
команды

Три подсказки от ваших же пользователей

СИГНАЛ 01

Возвращаются и просят
улучшений

Продукт нужен. Проблема
реальная

РАЗВИВАТЬ: V2, V3

СИГНАЛ 02

Пробуют один раз и пропадают

Идея интересна, но что-то не
работает

ПОГОВОРИТЬ: ЧТО ПОМЕШАЛО

СИГНАЛ 03

Не пробуют, хотя знают

Не понимают, зачем им это

ПЕРЕУПАКОВАТЬ: УРОК 18

Не нужно решать прямо сейчас. Дайте продукту пожить неделю-две — данные придут сами через таблицу из урока 20. Хочется начать новое — это нормально: первый продукт тренировочный, самое ценное в нём навык.

Портфолио, история и решение «что дальше»

После этого урока вы откроете Claude и скажете `/lesson-21`

ШАГ 01

01

Claude прочитает
паспорт, план
развития и данные о
пользователях

ШАГ 02

02

Напишет историю
продукта в пяти
предложениях

ШАГ 03

03

Вы поправите своими
словами — как
рассказ другу

ШАГ 04

04

Соберёт портфолио в
одном месте

ШАГ 05

05

Покажет четыре пути
— вы выберете один
и запишете решение

Ни одна строчка портфолио не написана с нуля — всё из ваших решений за три недели.



ШЕСТЬ ШАГОВ. ОДИН МЕТОД. ЛЮБОЙ ПРОЕКТ.

ПЕРВЫЙ — ТРУДНЫЙ. ВТОРОЙ — ВТРОЕ БЫСТРЕЕ.



Вы думали, что учитесь одному. На самом деле — другому.

КАЗАЛОСЬ 01

«Учусь делать сайт»

**УЧИЛИСЬ ВИДЕТЬ
ПРОБЛЕМУ И
ПРОЕКТИРОВАТЬ
РЕШЕНИЕ**

КАЗАЛОСЬ 02

«Claude делает всю
работу»

**CLAUDE ПИШЕТ КОД,
РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮ
Я**

КАЗАЛОСЬ 03

«Мой продукт
простой»

**ПРОСТОТА — СИЛА:
INSTAGRAM
НАЧИНАЛСЯ С
ФИЛЬТРОВ**

КАЗАЛОСЬ 04

«Работает только
для IT»

**РАБОТАЕТ ДЛЯ
МАГАЗИНА, КУРСА,
КАФЕ, ПОРТФОЛИО**

КАЗАЛОСЬ 05

«После курса я
забуду»

**ШЕСТЬ ШАГОВ — КАК
РЕЦЕПТ: ВЫУЧИЛ
ОДИН РАЗ, ДЕЛАЕШЬ
ВСЮ ЖИЗНЬ**

Вы не учились программировать. Вы учились думать как создатель продукта. Это навык, который не устареет.

ТРИ НЕДЕЛИ НАЗАД БЫЛА ИДЕЯ. СЕЙЧАС — ПРОДУКТ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ.

Но главное — не продукт. Главное — вы теперь умеете превращать идею в реальность. Любую идею. В любой момент. С любого телефона, где есть Claude.

Первый продукт — самый трудный. Второй — в три раза быстрее. Третий — вы уже не будете думать «смогу ли». Вы будете думать «какой следующий».



**ВЫ ЕЁ ПРОШЛИ.
ДО ВСТРЕЧИ!**