

СЛЕДУЮЩИЕ ТРИ



НЕ ВСЕ ТРИДЦАТЬ



Что дальше — v2, новые возможности, рост.
Ценное и простое делаем первым

Продукт работает, страница готова, адрес есть. Люди попробовали, часть замечаний вы исправили. **И в голове двадцать идей: оплата, мобильная версия, отзывы, личный кабинет...**

Что делать **первым?**

Делать всё сразу — значит не доделать ничего. Делать первое, что пришло в голову — потратить неделю на то, что никому не нужно. Нужен способ выбрать.

Продукт — живой организм. Первая версия не финал, а начало. Главное — выбирать: что даст максимум пользы при минимуме работы.

БЛОК Б

V1 — ЭТО НАЧАЛО

Два вида идей и список «что дальше»

БЛОК В

ЦЕННО × ПРОСТО

Матрица выбора, план v2 и v3

БЛОК Г

ПРАКТИКА

План развития из ваших данных



V1 — НЕ СТЫДНО



V1 — ЭТО

НАЧАЛО

Каждый хороший продукт начинался «простым»

INSTAGRAM

**ФОТО
И ФИЛЬТРЫ**

v1

Потом: видео, сторис, рилс, магазин

TELEGRAM

**ТОЛЬКО
СООБЩЕНИЯ**

v1

Потом: каналы, боты, звонки,
платежи

AIRBNB

**ФОТО КВАРТИР
НА САЙТЕ**

v1

Потом: отзывы, страхование, онлайн-
оплата

Если бы Instagram ждал, пока сделает видео, сторис и магазин — он бы не вышел никогда. Остальное появилось, когда поняли, что нужно людям.

Не все идеи одинаково полезны

ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

РЕАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

«Хочу видеть свободные окна на неделю»

Источник: обратная связь из уроков 16–17. В первую очередь

СВОИ ФАНТАЗИИ

«БЫЛО БЫ КРУТО»

«А давайте добавим чат с мастером!»

Проверка: кто-нибудь просил? Нет — записать и подождать

Вы уже знаете из урока 16: наблюдения важнее мнений. Здесь то же — реальная проблема важнее красивой идеи.

Не 100 идей «когда-нибудь», а 3 вещи «на эту неделю»

ТАК НЕ РАБОТАЕТ



**СТОЛБИК
ИЗ 100 ИДЕЙ**

Без порядка — не сделаете ничего

ТАК РАБОТАЕТ

01 · Подтверждение записи

02 · Свободные окна

03 · Напоминание

**СЛЕДУЮЩИЕ ТРИ
ПО ПОРЯДКУ**

Наверху — ценное и простое

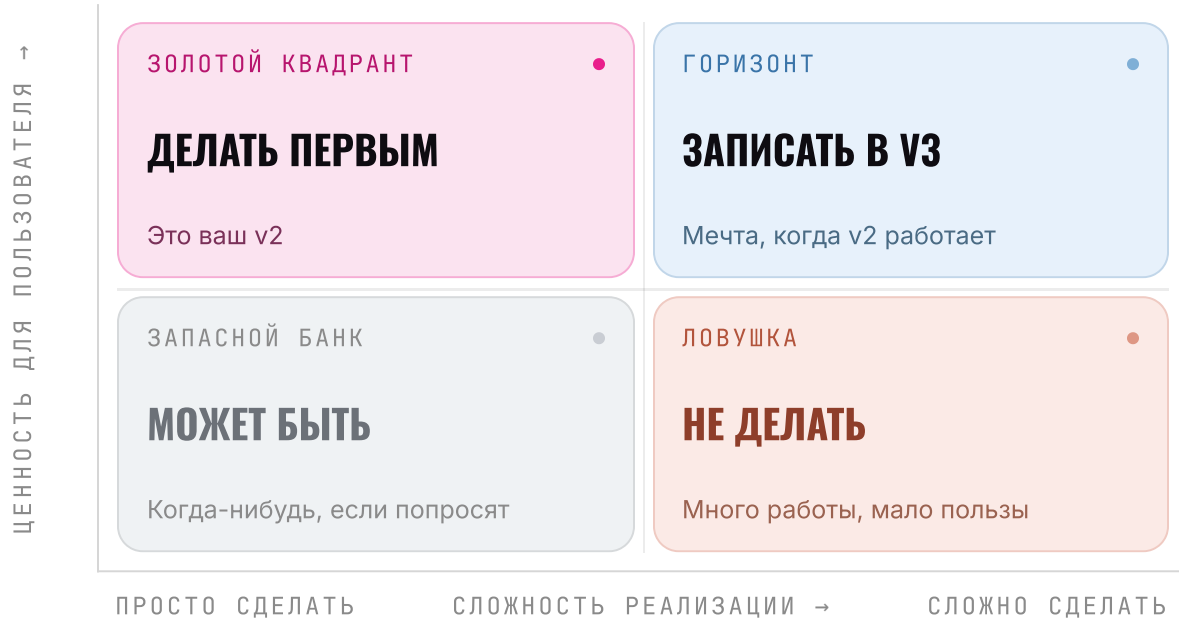
АНАЛОГИЯ

**СПИСОК
ПОКУПОК**

Вы не покупаете всё, что есть в магазине. Берёте то, что нужно на эту неделю.

Список идей — то же самое

Один инструмент — и всё встаёт на место



Ценность — не «мне нравится», а «люди просят»

СИГНАЛ 01

ПРОСЯТ НЕСКОЛЬКО

«Хочу видеть свободные окна» —
4 из 5

Одно замечание три раза и больше

СИГНАЛ 02

МЕШАЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

«Не понимаю, записался или нет»

Человек не может завершить задачу

СИГНАЛ 03

УХОДЯТ ИЗ-ЗА ЭТОГО

«Неудобно — пошла к другому
мастеру»

Попробовал и не вернулся

Откуда брать: таблица из урока 16 плюс нерешённые наблюдения из урока 17. Всё уже записано — осталось отсортировать.

Сложность — не «страшно», а «сколько шагов»

УРОВЕНЬ 01



ПРОСТО

Поменять текст, цвет,
расположение — «сделать кнопку
заметнее»

10–30 МИН

УРОВЕНЬ 02



СРЕДНЕ

Добавить новый блок или экран —
«экран подтверждения записи»

1–3 ЧАСА

УРОВЕНЬ 03



СЛОЖНО

Новая логика, которой не было —
оплата, личный кабинет

ДНИ–НЕДЕЛИ

Не можете объяснить Claude в двух-трёх предложениях, что сделать — это «сложно». Можете — «просто» или «средне».

Шесть идей — расставляем приоритеты

ИДЕЯ	ЦЕННОСТЬ	СЛОЖНОСТЬ	КВАДРАТ
Подтверждение записи с галочкой	Высокая · 3 из 5	Простая	V2 — ПЕРВЫМ
Свободные окна на неделю	Высокая · 4 из 5	Средняя	V2 — ДЕЛАТЬ
Напоминание за час до записи	Средняя · 2 из 5	Средняя	V2 — ДЕЛАТЬ
Онлайн-оплата	Высокая	Сложная	V3 — МЕЧТА
Отзывы клиентов	Средняя · 1 из 5	Средняя	МОЖЕТ БЫТЬ
Чат с мастером	Низкая · никто не просил	Сложная	НЕ ДЕЛАТЬ

Из шести идей: три в v2, одна в v3, одна «может быть», одна «не делать». Ясно, что делать завтра — и чего не делать.

Другой продукт — та же матрица

ИДЕЯ	ЦЕННОСТЬ	СЛОЖНОСТЬ	КВАДРАТ
Фильтр по модели телефона	Высокая · все спрашивают	Простая	V2 — ПЕРВЫМ
Фото чехла на телефоне	Высокая · хотят «примерить»	Средняя	V2 — ДЕЛАТЬ
Оплата картой	Высокая	Сложная	V3 — МЕЧТА
Доставка Яндекс Go	Высокая	Сложная	V3 — МЕЧТА
Сравнение двух чехлов	Средняя	Средняя	МОЖЕТ БЫТЬ
Раздел «Аксессуары»	Низкая · никто не просил	Средняя	НЕ ДЕЛАТЬ

Фильтр по модели — десять минут работы, просят все. Оплата картой — неделя. Начинаем с фильтра.

Два горизонта — и ни одного «когда-нибудь»

ЭТА НЕДЕЛЯ

v2

Ценно + просто. Три-пять конкретных вещей, которые сразу улучшат продукт

Подтверждение записи

Свободные окна

Напоминание

КОГДА v2 РАБОТАЕТ

v3

Ценно + сложно. Куда расти, когда простые улучшения закончатся

Онлайн-оплата

Личный кабинет клиента

Расписание на месяц

v2 — это не «переделать всё». Это три-пять вещей, которые вы сделаете за неделю.

Что сделали «на скорую руку» — и когда исправлять

УПРОЩЕНИЕ 01

ДАННЫЕ В БРАУЗЕРЕ

Для первых 5–10 человек хватит

Исправлять: когда пользователей больше 20

УПРОЩЕНИЕ 02

НЕТ ВХОДА В АККАУНТ

Пока один мастер — не нужно

Исправлять: когда два мастера на одном сервисе

УПРОЩЕНИЕ 03

НЕТ ОПЛАТЫ

Записываются бесплатно

Исправлять: когда мастер хочет предоплату

УПРОЩЕНИЕ 04

ВСЁ В ОДНОМ ФАЙЛЕ

Быстро собрать первую версию

Исправлять: когда добавляете 3+ экранов

Упрощения — не ошибка, а сознательный выбор, чтобы запуститься быстрее. Исправлять, когда начинают мешать пользователям. Не раньше.

«Мне нужно другое» ≠ «Нужно улучшить»

СИГНАЛ · УЛУЧШИТЬ

«Неудобно записываться»

«Не вижу свободное время»

«Кнопка мелкая, не понимаю, что нажимать»

ДОРАБОТАТЬ — ЭТО V2

СИГНАЛ · СМЕНИТЬ НАПРАВЛЕНИЕ

«Мне не нужна запись, мне нужен учёт клиентов»

Если 4 из 5 говорят «мне нужно совсем другое» — это не проблема продукта, а проблема идеи

ВЕРНУТЬСЯ К УРОКАМ 01 И 02

Запросы на улучшение — продукт нужен, просто недоработан. Менять направление стоит только когда решаете не ту проблему.

Как не утонуть в идеях

ПРАВИЛО 01

СЛЕДУЮЩИЕ 3, А НЕ ВСЕ 30

В списке может быть 30 идей. Но вы видите только верхние три — остальное запасной банк

ПРАВИЛО 02

НЕ ДОБАВЛЯТЬ БЕЗ УДАЛЕНИЯ

Добавили новую в первую тройку — одна из старых спускается вниз

ПРАВИЛО 03

ПЕРЕСМАТРИВАТЬ РАЗ В НЕДЕЛЮ

Пять минут: что сделано, что изменилось, что теперь важнее

Список идей — живой, а не каменная табличка.

План развития из ваших данных

После этого урока вы откроете Claude и скажете `/lesson-19`

ШАГ 01

01

Claude прочитает обратную связь из урока 16, остатки из 17 и спросит ваши идеи

ШАГ 02

02

Разложит идеи по матрице с оценкой и обоснованием — вы переставите, если не согласны

ШАГ 03

03

Предложит план: v2 на эту неделю, v3 — мечты, и список «не делать»

ШАГ 04

04

Реализует первое изменение из v2 циклом из урока 17 и задеплоит продукт

Claude собирает идеи и сортирует по матрице. Но что ценно для ваших пользователей — решаете вы. Поставил «чат с мастером» в v2, а никто не просил — переставьте в «не делать».



СЛЕДУЮЩИЕ ТРИ, НЕ ВСЕ ТРИДЦАТЬ

ЦЕННОЕ И ПРОСТОЕ — ПЕРВЫМ



V1 — НЕ ФИНАЛ, А НАЧАЛО

План есть. Но кто им воспользуется?

Вы знаете, что делать дальше с продуктом. Но пока его попробовали пять человек из обратной связи — этого мало. Помните урок 07? Вы написали анонс, кто-то сказал «интересно», кто-то спросил «когда готово?». Теперь готово. Пора вернуться к ним — и расширить круг.

УРОК 20

ОТ ИНТЕРЕСА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ: ПЕРВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Три волны: вернуться к тёплым, выйти на их знакомых, найти новых.