

ОДИН ЦИКЛ  ОДИН

ОДНО ИЗМЕНЕНИЕ 

---

Обратная связь превращается в конкретные изменения.

Зафиксировать → ТЗ → проверить → доработать

Вы показали продукт людям, собрали обратную связь, разделили на наблюдения, мнения и советы. **У вас есть список: что не работает и для скольких людей.**

## Как исправить, чтобы стало **лучше?**

Можно открыть Claude и сказать «исправь всё». Но это как попросить строителя «сделай ремонт» без чертежа — результат непредсказуем. Сегодня о том, как делать изменения правильно.

---

Доработка — не «исправить всё», а «исправить правильно». Маленькие шаги, а не большие прыжки.

БЛОК Б

### ЧТО БРАТЬ В РАБОТУ

Топ-3 по приоритету и правило версий

БЛОК В

### ЧЕТЫРЕ ШАГА

Зафиксировать → ТЗ → проверить → доработать

БЛОК Г

### ПРАКТИКА

Цикл доработок и версия 1.1



**«ИСПРАВЬ ВСЁ» — НЕПРЕДСКАЗУЕМО**



**ОДНО ИЗМЕНЕНИЕ —**

**ЗА РАЗ**

## Топ-3, а не «исправить всё»

### СОБЛАЗН

кнопка

подтверждение

портфолио

шрифт

цвета

навигация

### ВСЁ ЗА ОДИН РАЗ

Чем больше изменений  
одновременно, тем выше шанс что-  
то сломать

### АНАЛОГИЯ

#### ДЕСЯТЬ ЛЕКАРСТВ ОДНОВРЕМЕННО

Стало лучше — непонятно, какое  
помогло. Стало хуже — непонятно,  
какое навредило.

Врач так не делает — и вы не  
делайте

### ПРАВИЛО

#### ОДНО ИЗМЕНЕНИЕ ЗА РАЗ

ВНЕСЛИ



ПРОВЕРИЛИ



РАБОТАЕТ → СЛЕДУЮЩЕЕ

## Частота x серьёзность = приоритет

| НАБЛЮДЕНИЕ                     | ЧАСТОТА | ЗАВЕРШИЛ ЗАДАЧУ?  | ПРИОРИТЕТ      |
|--------------------------------|---------|-------------------|----------------|
| Не нашёл кнопку записи         | 3 / 5   | Нет, сдался       | <b>ПЕРВЫМ</b>  |
| Не понял, что заказ оформился  | 2 / 5   | Нет, нажал дважды | <b>ВТОРЫМ</b>  |
| Долго искал портфолио мастера  | 1 / 5   | Да, нашёл         | <b>ТРЕТЬИМ</b> |
| Шрифт на одном экране мелковат | 1 / 5   | Да, прочитал      | <b>ПОЗЖЕ</b>   |

Два вопроса к каждому наблюдению: сколько человек столкнулись и смог ли человек закончить задачу. «3 из 5 и не смог» — берём первым.

ВЫСОКИЙ: 3+ ИЗ 5 · НЕ СМОГ ЗАКОНЧИТЬ  
НИЗКИЙ: 1 ИЗ 5 · СМОГ, НО НЕУДОБНО

# Версия 1.1, не версия 2.0

v1.0 · ПУБЛИКАЦИЯ



v1.1 · КНОПКА ЗАПИСИ



v1.2 · ПОДТВЕРЖДЕНИЕ



v1.3 · ПОРТФОЛИО

ПОЧЕМУ 01

## ВИДНО РЕЗУЛЬТАТ

После каждого шага можно проверить: стало лучше или хуже

ПОЧЕМУ 02

## ВИДНО ПРИЧИНУ

Что-то сломалось — понятно, какое изменение виновато

ПОЧЕМУ 03

## МОЖНО ОТКАТИТЬ

Одно изменение, а не всю работу целиком

Маленький шаг, который точно работает, лучше большого прыжка с непредсказуемым результатом.

# Четыре шага для каждого изменения

ШАГ 01

01

**ЗАФИКСИРОВАТЬ**

Что не так: цитата, экран,  
частота

ШАГ 02

02

**НАПИСАТЬ ТЗ**

Что именно менять и чего  
не касаться

ШАГ 03

03

**ПРОВЕРИТЬ ТЗ**

Не сломает ли то, что  
работало

ШАГ 04

04

**ДОРАБОТАТЬ**

Внести и сравнить до /  
после

Это не бюрократия, а защита. Четыре шага занимают пять минут — и экономят часы переделок.

# Что именно не так

## 01 • ЦИТАТА

### ДОСЛОВНО, ЧТО СКАЗАЛ ЧЕЛОВЕК

«Я не нашёл, куда нажать, чтобы записаться»

## 02 • ЭКРАН И МЕСТО

### ГДЕ ИМЕННО ЭТО СЛУЧИЛОСЬ

Экран выбора мастера, нижняя часть

## 03 • МАСШТАБ

### СКОЛЬКО ЛЮДЕЙ СТОЛКНУЛИСЬ

3 из 5 человек

## КАРТОЧКА ФИКСАЦИИ

### Проблема

Кнопка записи незаметна

### Цитаты

«Я не нашёл, куда нажать» — Лена

«Где тут записаться?» — Оля

«Это кнопка или текст?» — Катя

### Где

Экран мастера, низ

### Частота

3 / 5

Без фиксации через пять минут вы забудете детали. А Claude нужны детали, чтобы понять задачу

## Что менять, где менять, как должно быть после

### ПЛОХОЕ ТЗ

«Сделай кнопку лучше»

Что значит «лучше»? Крупнее? Ярче?

«Исправь запись к мастеру»

Что именно исправить? Всё? Часть?

«Улучши дизайн этого экрана»

«Улучши» — не задание, а пожелание

### ХОРОШЕЕ ТЗ

На экране выбора мастера кнопка «Записаться» маленькая и серая, в нижней части. 3 из 5 людей её не нашли.

Сделать кнопку крупнее — на всю ширину экрана

Цвет — основной акцентный, контрастный фону

Добавить подпись, чтобы было ясно: это кнопка

Оставить на том же экране, не переносить

Последний пункт не менее важен: он говорит, чего НЕ делать

## ТЗ не обязательно писать самому

### ПРОМПТ

«Вот проблема, которую нашли пользователи: [фиксация из шага 1]. Предложи конкретные изменения — что именно поменять на экране, чтобы эта проблема исчезла.  
**Не меняй ничего другого — только эту проблему.»**

Последняя фраза — ключевая. Это защита от того, что Claude переделает весь экран

### ЧТО ПОЛУЧИТЕ

Было  
Кнопка 140×40, серая, внизу



Стало  
Кнопка на всю ширину, акцентная, с подписью

Список изменений «было → стало». Это и есть ваше ТЗ

## Не ломает ли это что-то другое

Самый важный шаг, который все пропускают. Крупная кнопка может закрыть текст под ней. Новый цвет — конфликтовать с другими элементами. Подпись — не влезть на маленьком экране.

ПРОВЕРКА 01

### ЭТОТ ЖЕ ЭКРАН

---

Не закроет ли новый элемент что-то рядом? Влезет ли на телефоне?

ПРОВЕРКА 02

### СОСЕДНИЕ ЭКРАНЫ

---

Откуда приходят и куда уходят. Переход всё ещё работает?

ПРОВЕРКА 03

### ДРУГИЕ СЦЕНАРИИ

---

Не стало ли хуже тем, у кого проблемы не было?

## Минута проверки экономит час откатов

### ПРОМПТ ПРОВЕРКИ

«Вот изменение, которое я хочу внести: [ТЗ]. Проверь:

- 1) не сломает ли это что-то на этом же экране?
- 2) не повлияет ли на соседние экраны?
- 3) не ухудшит ли опыт тем, у кого проблемы не было?

Если видишь риски — скажи, что можно сделать иначе»

### CLAUDE ГОВОРИТ

«Всё безопасно, рисков нет»

«Кнопка на всю ширину закроет отзывы внизу»

«На мобильном подпись не влезет в строку»

«Этот цвет конфликтует с экраном оплаты»

### ЧТО ДЕЛАТЬ

Переходим к шагу 4

Крупнее, но не на всю ширину

Укоротить или убрать на мобильном

Другой цвет или поменять на обоих

## Внести изменение и сравнить

«Вот финальное ТЗ: [проверенное ТЗ]. Внеси это изменение. **Больше ничего не меняй.**»

ПРОВЕРКА 01

### ДО И ПОСЛЕ

Кнопка серая, мелкая



Крупная, акцентная

Если бы вы были тем, кто не нашёл кнопку — нашли бы сейчас?

ПРОВЕРКА 02

### ПРОГОН СЦЕНАРИЯ

ВХОД



ВЫБОР



ЗАПИСЬ



ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

Не только исправленное место — весь путь от начала до конца

## Откатить — не провал, а часть работы

СИТУАЦИЯ 01

**ИДЕЯ ВЕРНАЯ,  
НУЖНА ПРАВКА**

---

Уточните ТЗ: «Кнопку крупнее, но цвет спокойнее — на тон темнее»

СИТУАЦИЯ 02

**СЛОМАЛО  
ЧТО-ТО ДРУГОЕ**

---

Откатите: попросите вернуть как было. Переформулируйте ТЗ

СИТУАЦИЯ 03

**НЕ УВЕРЕНЫ,  
ЛУЧШЕ ИЛИ ХУЖЕ**

---

Покажите оба варианта кому-нибудь. Свежий взгляд лучше сомнений

Лучше откатить и подумать, чем оставить сломанное.

## Четыре шага на живом примере

ЗАФИКСИРОВАЛИ

01

«Это кнопка или текст?»  
Экран мастера, низ

3 / 5

НАПИСАЛИ ТЗ

02

Кнопку в два раза крупнее,  
цвет — акцентный, добавить  
подпись «Выберите время»

Остальное на экране не  
менять

ПРОВЕРИЛИ

03

Claude: «Размер — ок. Но  
подпись неточная: человек  
ещё не выбирает время.  
Лучше „Записаться к  
Ольге“»

Согласились, поправили

ДОРАБОТАЛИ

04

Записаться к Ольге

Прогнали сценарий —  
работает. Следующее  
изменение

## Тот же цикл — другая проблема

ЗАФИКСИРОВАЛИ

01

«Не поняла, оформился заказ или нет, нажала дважды»

2 / 5

НАПИСАЛИ ТЗ

02

После «Заказать» показать экран подтверждения: галочка, «Заказ оформлен», номер, кнопка в каталог

Сам процесс заказа не менять

ПРОВЕРИЛИ

03

Claude: «Безопасно. Но двойное нажатие создаст два заказа — блокировать кнопку после первого»

Добавили в ТЗ

ДОРАБОТАЛИ

04

✓ Заказ оформлен • № 4821

Заказ оформляется один раз, подтверждение понятное

## Три сигнала, что доработок хватит

СИГНАЛ 01

**ВСЕ «3 ИЗ 5»  
ИСПРАВЛЕНЫ**

---

Самые частые проблемы решены.  
Остальное — редкие случаи или  
мнения

СИГНАЛ 02

**ВСЕ СЦЕНАРИИ  
ПРОХОДЯТСЯ**

---

Сценарии из урока 03 — тот же чек-  
лист. Каждый от начала до конца

СИГНАЛ 03

**ИЗМЕНЕНИЯ  
МЕЛЬЧАЮТ**

---

Спорите про шрифт на один пиксель  
— вы в зоне перфекционизма

Версия 1.1 — не идеальный продукт. Это продукт, который работает для большинства людей в большинстве сценариев. Этого достаточно.

# Цикл доработок и версия 1.1

После этого урока вы откроете Claude и скажете `/lesson-17`

ШАГ 01

01

Claude прочитает таблицу из урока 16 и возьмёт первое по приоритету — «3 из 5»

ШАГ 02

02

Зафиксирует и напишет ТЗ — что менять и что НЕ менять. Вы прочитаете и согласитесь

ШАГ 03

03

Проверит риски, внесёт изменение, покажет до/после и прогонит сценарий целиком

ШАГ 04

04

Повторит цикл до конца списка и задепloit обновлённый продукт — версия 1.1

Claude не просто «исправляет» — он проходит тот же цикл, который вы изучили. Не устраивает ТЗ — говорите. Хотите откатить — говорите. Вы принимаете решения, Claude делает работу.



**ЗАФИКСИРОВАТЬ → ТЗ**

**ПРОВЕРИТЬ → ДОРАБОТАТЬ**



**ОДИН ЦИКЛ — ОДНО ИЗМЕНЕНИЕ**

**МАЛЕНЬКИЕ ШАГИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ**

# Продукт работает. Но знают о нём **шесть человек**

Идея, пользователи, сценарии, экраны, поведение, проверка, адрес в интернете, обратная связь и исправления на её основе. Продукт проверен и доработан — но о нём знаете вы и пятеро тестировщиков. Как сделать так, чтобы незнакомый человек захотел его попробовать?

УРОК 18

## СТРАНИЦА ПРОДУКТА: ВИТРИНА ДЛЯ НЕЗНАКОМЦА

Одна страница. Три вопроса: что это, для кого, зачем мне это. Если через пять секунд человек не понял — он закрывает вкладку.