

СВОЙ АДРЕС 🚀 СВОЙ ПРОДУКТ В МИРЕ 🎉

Адрес, арендованный компьютер и публикация —
продукт выходит из вашего ноутбука к людям

Неделя 2 позади. Вы собрали продукт: экраны, путь, мобильная версия, поведение, управление, проверка по сценариям. **Всё работает. На вашем компьютере.**

Как отправить это маме?

Скопировать файлы на флешку? Показать экран через видеозвонок? Нет. Нужен адрес — как у любого сайта. Набрал в браузере — и вот он, ваш продукт. Из любой точки мира, с любого устройства.

Неделя 1 — думали. Неделя 2 — собирали. Неделя 3 начинается с главного: продукт становится доступен всем.

СЕЙЧАС

localhost:3000

Открывается только у вас, только пока ноутбук включён

ПОСЛЕ УРОКА

anna-nails.ru

Открывается у любого, из любого места, круглосуточно

НА ВАШЕМ КОМПЬЮТЕРЕ — ПРОЕКТ



ПО ССЫЛКЕ ОТКРЫВАЕТ МАМА —

ПРОДУКТ

Чтобы продукт жил в интернете

ВЕЩЬ 01

АДРЕС

anna-nails.ru

Как улица и номер дома — только в интернете. Человек набирает и попадает к вам

ВЕЩЬ 02

КОМПЬЮТЕР

• работает 24/7

Ваш ноутбук закрывается.
Продукту нужен компьютер, который всегда включён — такой арендуют

ВЕЩЬ 03

ПУБЛИКАЦИЯ

файлы → сервер → адрес

Положить продукт на этот компьютер и привязать адрес. Как расставить товар на полках

Три шага: придумать адрес → арендовать компьютер → положить продукт. Звучит сложно? Claude поможет с каждым.

Адрес — первое, что люди узнают о продукте

Его будут набирать в браузере, диктовать по телефону, отправлять в сообщениях. Хороший адрес запоминается с первого раза. Плохой — теряется.

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ

anna-nails.ru

Название — придумали вы

Окончание — .ru значит
Россия

ГДЕ ЖИВЁТ АДРЕС

В адресной строке браузера

В сообщении, которое вы отправите

На визитке и в шапке профиля

В разговоре по телефону

Не придумывайте сами — попросите Claude

01

ИМЯ И ДЕЛО

anna-nails.ru
chef-oleg.ru

Личный бренд: вы —
лицо продукта

02

ПОЛЬЗА

easy-record.ru
bystro-zapis.ru

Фокус на том, что
получает человек

03

МЕТАФОРА

nogotok.ru
polka-shop.ru

Запоминается,
вызывает образ

04

СОСТАВНОЕ

nail-art.ru
fit-plan.ru

Понятно без
объяснений

05

ВЫДУМАННОЕ

lakka.ru
bookie.ru

Уникальное, но нужно
объяснять

Попросите Claude: «Придумай 15 коротких адресов в разных стилях». Часто лучший вариант — не первый, а пятый или десятый.

Прежде чем покупать

ТЕСТ 01

ТЕЛЕФОННЫЙ

anna-nails точка ru

x4beauty-studio-msk

Человек должен набрать с первой попытки, без уточнений

ТЕСТ 02

НА ПАМЯТЬ

5 минут — и попробуйте
ВСПОМНИТЬ

Если вы сами забыли — забудут и пользователи

ТЕСТ 03

НА НАБОР

абв 123 #+=

Наберите одной рукой на телефоне.
Много переключений — неудобно

Не прошёл хотя бы один тест — попросите Claude ещё варианты. Адрес покупается надолго.

Плохой адрес → хороший адрес

СЛУЧАЙ 01

beauty-studio-anna-
moscow-2024.ru

Длинный, с городом и годом
— не продиктуешь

anna-beauty.ru

СЛУЧАЙ 02

xn--nail--art.com

Непонятные символы — не
наберёшь

nail-art.ru

СЛУЧАЙ 03

moibudget123.ru

Цифры не нужны, транслит
неудобный

my-budget.ru

СЛУЧАЙ 04

super-mega-shop-
online.ru

Четыре слова через дефис

mega-shop.ru

Короче — лучше. Одно-два слова через дефис, без цифр, года и города. Если адрес занят — поменяйте слово, а не добавляйте цифру.

Свободен ли адрес — проверяется на любом сайте продажи адресов. Занят — Claude предложит похожие варианты или другие окончания: .ru, .com, .online, .store.

Продукт будет жить на арендованном компьютере

СКОЛЬКО СТОИТ

300 ₴/мес

Как подписка на кино.
Обычно 300–500 рублей

ЧТО ПОЛУЧАЕТЕ

КОМПЬЮТЕР 24/7

Всегда включён,
подключён к быстрому
интернету, доступен из
любого места

НУЖНО РАЗБИРАТЬСЯ?

НЕТ

Вы говорите, что нужно —
Claude объясняет, какие
кнопки нажать

СКОЛЬКО ЗАНИМАЕТ

5 минут

Выбрать самый простой
вариант → оплатить →
получить доступ и пароль

Сервисов десятки, процесс одинаковый. Не нужно покупать настоящий компьютер и ставить его дома.

Соединяем три части

ДЕЙСТВИЕ 01

01

ПОДКЛЮЧИТЬСЯ

```
ssh root@server
```

Claude даст команду — вы скопируете и вставите

ДЕЙСТВИЕ 02

02

НАСТРОИТЬ

✓ загрузить файлы

✓ включить показ

Claude напишет инструкцию шаг за шагом

ДЕЙСТВИЕ 03

03

ПРИВЯЗАТЬ АДРЕС

anna-nails.ru → сервер

В настройках адреса указать, где живёт продукт

Вы не пишете код и не настраиваете сервер руками. Вы говорите: «У меня есть продукт и арендованный компьютер. Помоги опубликовать».

АДРЕС — ЧТОБЫ НАХОДИЛИ



КОМПЬЮТЕР — ЧТОБЫ РАБОТАЛ ВСЕГДА

ПУБЛИКАЦИЯ — ЧТОБЫ УВИДЕЛИ



ТРИ ШАГА — И ПРОДУКТ В МИРЕ

ПЯТЬ ПРОВЕРОК ПОСЛЕ ЗАПУСКА

Опубликовать — полдела. Убедиться, что всё работает у других людей — вторая половина.

АДРЕС

ТЕЛЕФОН

ДРУГОЙ ЧЕЛОВЕК

ДАННЫЕ

УПРАВЛЕНИЕ

Что проверить после публикации

ПРОВЕРКА 01

ОТКРЫВАЕТСЯ ПО АДРЕСУ

anna-nails.ru

Проверяйте в режиме инкогнито — увидите так, как увидит другой

ПРОВЕРКА 02

РАБОТАЕТ НА ТЕЛЕФОНЕ



Кнопки нажимаются, текст читается — мобильная версия из урока 12

ПРОВЕРКА 03

РАБОТАЕТ У ДРУГОГО

«Открой и расскажи, что видишь»

У вас работает, у него нет — значит что-то не попало на сервер

ПРОВЕРКА 04

ДАННЫЕ СОХРАНЯЮТСЯ

добавил → закрыл

открыл → на месте

Память должна работать и на сервере, не только у вас

ПРОВЕРКА 05

УПРАВЛЕНИЕ РАБОТАЕТ

добавил в управлении → видно на витрине

Значит вы можете менять продукт из любого места, даже с телефона

Все пять пройдены — продукт опубликован и работает. Можно рассказывать людям.

✓ ОТКРЫВАЕТСЯ ПО АДРЕСУ

✓ РАБОТАЕТ НА ТЕЛЕФОНЕ

✓ РАБОТАЕТ У ДРУГОГО

✓ ДАННЫЕ СОХРАНЯЮТСЯ

✓ УПРАВЛЕНИЕ НА МЕСТЕ



ОПУБЛИКОВАНО

Не «скинуть ссылку», а рассказать

ПЕРВАЯ РЕАКЦИЯ

«Вот, посмотри» + ссылка

Без контекста, без объяснения, без приглашения. Как открыть магазин и ничего не написать на вывеске.

Человек откроет, посмотрит две секунды и закроет

ЧТО ЭТО НА САМОМ ДЕЛЕ

СОБЫТИЕ

Две недели думали, собирали, проверяли. Продукт готов. И сейчас вы впервые покажете его другим людям.

Это страшно. Нормально, что страшно.

Страх — не повод откладывать. Повод — подготовить первое сообщение. Не «вот ссылка», а приглашение попробовать.

Из чего состоит хорошее сообщение

ЭЛЕМЕНТ 01

КОНТЕКСТ

«Помнишь, я рассказывал про сервис записи? Готово — можно попробовать»

Напомните, о чём речь

ЭЛЕМЕНТ 02

ОДНА ССЫЛКА

anna-nails.ru

Не три версии. Одна, понятная, которую можно продиктовать

ЭЛЕМЕНТ 03

ЗАДАНИЕ

«Попробуй записаться на пятницу»

Не «посмотри», а конкретное действие из сценария урока 03

ЭЛЕМЕНТ 04

РАЗРЕШЕНИЕ БЫТЬ ЧЕСТНЫМ

«Скажи, если что-то непонятно. Я не обижусь»

Без этого человек скажет «класс!» и промолчит о проблемах

Плохо: «Вот мой сайт, что думаешь?» Хорошо: «Попробуй записаться к мастеру на пятницу — и Расскажи, где застрял. Мне правда важно».

Три-пять человек — достаточно

КОГО ВЫБРАТЬ

✓ Похожие на пользователей из урока 02

✗ Мама — скажет «красиво» и не попробует

✗ Друг-разработчик — будет критиковать код

Люди, которым продукт реально может быть полезен

ПРАВИЛО 01

ПО ОДНОМУ

«Лена, помнишь ты искала мастера? Попробуй вот это»

Не массовая рассылка, а личное сообщение каждому

ПРАВИЛО 02

БЕЗ ИНСТРУКЦИЙ

Если нужно объяснять, как пользоваться — продукт непонятный.

Это не провал, это находка. Запишите и исправьте.

Каждый ответ — данные. Молчание — тоже данные: продукт не зацепил настолько, чтобы ответить. На следующем уроке разберём, как эти данные читать.

НЕ «СКИНУТЬ ССЫЛКУ»



РАССКАЗАТЬ И ПРИГЛАСИТЬ

ПЕРВАЯ ССЫЛКА — СОБЫТИЕ

Публикуем продукт в интернете

После этого урока вы откроете Claude и скажете `/lesson-15`

ШАГ 01

01

Claude придумает 10–15 адресов в разных стилях. Вы выберете тот, что проходит три теста

ШАГ 02

02

Купите адрес и арендуете компьютер. Claude объяснит, какие кнопки нажимать

ШАГ 03

03

Claude сгенерирует команды — вы копируете и вставляете. Загрузка, адрес, безопасное соединение

ШАГ 04

04

Пять проверок: адрес, телефон, другой человек, данные, управление

Вы не пишете код и не настраиваете сервер руками. Claude ведёт шаг за шагом — вы принимаете решения и нажимаете кнопки.

Обновление продукта — тот же процесс: одна команда, и все видят новую версию. Claude создаст скрипт, чтобы это занимало секунды.

ВАШ АДРЕС

ВАШ ПРОДУКТ



ВАШИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Осталось рассказать людям — и послушать, что они скажут

Продукт в мире — теперь **слушаем**

Вы отправили ссылку трём людям. Они попробовали. И теперь у них есть мнение. Кто-то скажет «удобно». Кто-то — «не понял, куда нажимать». Кто-то — «а можно ещё вот это?». Это обратная связь: самый ценный ресурс для развития продукта и самый эмоционально сложный.

УРОК 16

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ: ЧТО СЛЫШАТЬ, А ЧТО НЕТ

Принцип: критика продукта ≠ критика вас. «Не понятно» ≠ «плохо сделано». На следующем уроке разберём, как слышать полезное и не принимать шум близко к сердцу.