

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ

БЛОКИ ЭКРАНА ⚡ БЛ

Экран — не монолит. Это конструктор из функциональных блоков, каждый со своей задачей

● ● ● ПРИМИТИВ · БЛОК · ЭКРАН

На прошлом уроке вы создали визуальный язык — материал, из которого будет сделан продукт. Но прежде чем строить, нужно понять, **из каких частей состоит то, что мы строим.**

Из чего состоит экран?

Не одна большая картинка, а набор блоков. Блок поиска ищет. Блок каталога показывает. Блок формы собирает данные. Когда вы это увидите — начнёте видеть любой продукт как конструктор.

Урок 04 — какие экраны нужны. Урок 08 — в каком стиле. Сегодня — из каких блоков состоит каждый экран. Следующий урок — собираем.

ТРИ СЛОЯ ПРОДУКТА

04 Экраны — какие нужны

08 Визуальный язык — в каком стиле

09 Блоки — **сегодня**

10 Сборка экранов

ЭКРАН — НЕ КАРТИНКА

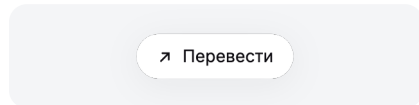


ЭКРАН —

КОНСТРУКТОР

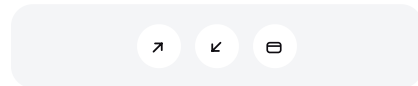
Мельчайшие детали

01 КНОПКА



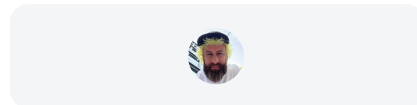
Запускает действие

02 ИКОНКА



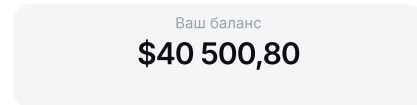
Заменяет слово знаком

03 ФОТО ЧЕЛОВЕКА



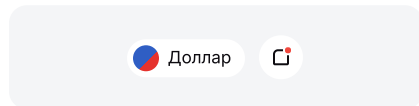
Показывает, кто это

04 НАДПИСЬ И ЦИФРА



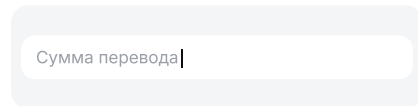
Подписывает и показывает данные

05 ПЛАШКА И ТОЧКА



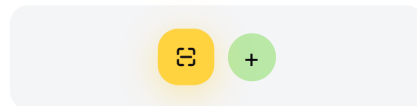
Помечает статус и новое

06 ПОЛЕ ВВОДА



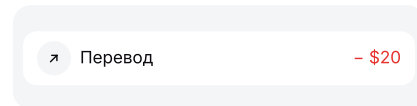
Принимает то, что вводят

07 КРУГЛАЯ КНОПКА



Главное действие экрана

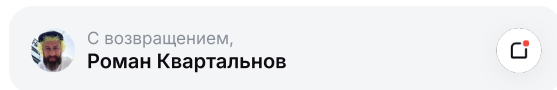
08 СТРОКА СПИСКА



Одна запись в списке

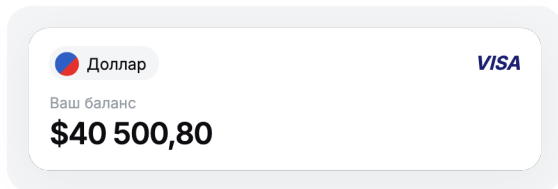
Примитивы складываются в функциональные блоки

01 ШАПКА



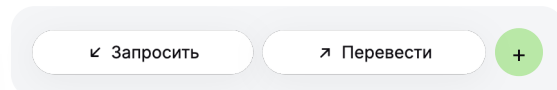
Кто вошёл и что нового. Одинакова на всех экранах

02 СЧЁТ



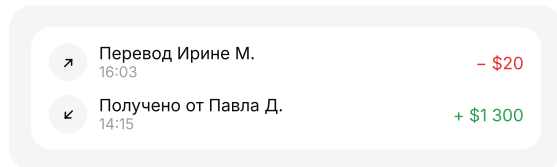
Карта, баланс и реквизиты — предметный блок банка

03 ДЕЙСТВИЯ



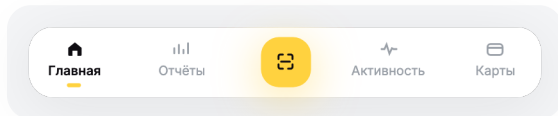
Частые операции в один тап, без захода в разделы

04 ОПЕРАЦИИ



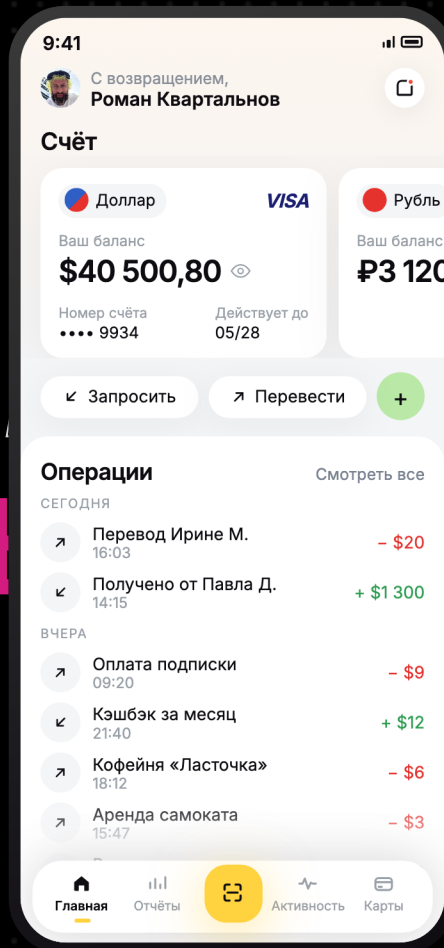
Много однотипных записей — стандартный список

05 МЕНЮ



Переход между разделами — каркас продукта

БЛОКИ СКЛА
В СТРАНИЦЕ



ЮТСЯ БЛО
СТРАНИЦЫ ✨

Один экран — пять блоков

БЛОК 01

«КУДА?»

Ввод адреса
назначения

ПОЛЕ · ПОДСКАЗКИ

БЛОК 02

КАРТА

Где вы и где машины

КАРТА · МАРКЕРЫ

БЛОК 03

ВЫБОР ТАРИФА

Эконом, Комфорт,
Бизнес

ЛЕНТА КАРТОЧЕК

БЛОК 04

ИТОГ

Цена, время
ожидания, вызов

ЦЕНА · КНОПКА

БЛОК 05

НАВИГАЦИЯ

Переход между
разделами

НИЖНИЕ ТАБЫ

Уберите любой блок — экран перестанет работать. Добавьте «Промокод» — получит новую функцию. Экран собирается из блоков, как из деталей конструктора.

Мини-игра пока ждёшь — блок, которого нет у других

СТАНДАРТНЫЙ ШАПКА

Есть у любого
продукта

ПРЕДМЕТНЫЙ ПРОГРЕСС ДОСТАВКИ

Карта и статус
курьера

ПРЕДМЕТНЫЙ ДЕТАЛИ ЗАКАЗА

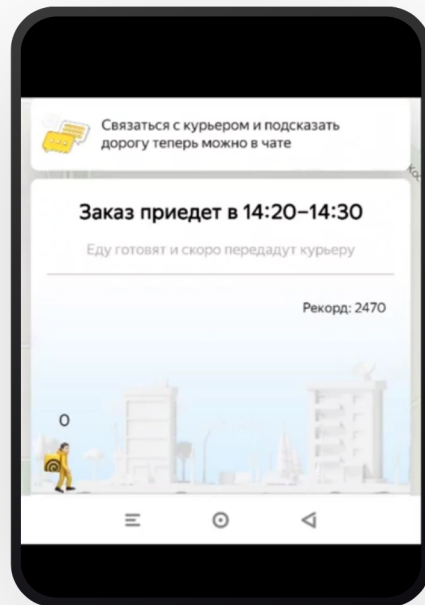
Список позиций и
сумма

УНИКАЛЬНЫЙ МИНИ-ИГРА

Нет ни у кого другого

Стандартные блоки: шапка, прогресс доставки, детали заказа — всё как у любой доставки. И один блок, которого нет ни у кого.

● ИГРА В ОЖИДАНИИ ЗАКАЗА



Три типа блоков: стандартные есть у всех, предметные зависят от типа продукта, уникальные — только у вас.

Стандартные, предметные, уникальные

КАТЕГОРИЯ 01

СТАНДАРТНЫЕ

ШАПКА НАВИГАЦИЯ ПОИСК
ФИЛЬТРЫ СПИСОК ФОРМА

Есть в каждом продукте. Выберите, какие нужны вам

КАТЕГОРИЯ 02

ПРЕДМЕТНЫЕ

КОРЗИНА КАРТА КАЛЕНДАРЬ
ПЛЕЕР ЧАТ

Не нужны всем — но для вашего продукта обязательны

КАТЕГОРИЯ 03

УНИКАЛЬНЫЕ

Мини-игра — Яндекс Еда

Серия дней — Duolingo

Сторис — банковские приложения

Есть не у каждого. Но если есть — это то, что запоминают

К концу урока вы составите карту блоков своего продукта: какие стандартные нужны, какие предметные и есть ли идея для уникального.

СТАНДАРТНЫЕ — СКЕЛЕТ



ПРЕДМЕТНЫЕ — МЫШЦЫ

УНИКАЛЬНЫЙ —

ХАРАКТЕР

КАТАЛОГ БЛОКОВ

Шесть стандартных блоков, которые покрывают любой продукт. Предметные — для разных типов продуктов. И уникальные — фишки, которые запоминают.

СТАНДАРТНЫЕ

ПРЕДМЕТНЫЕ

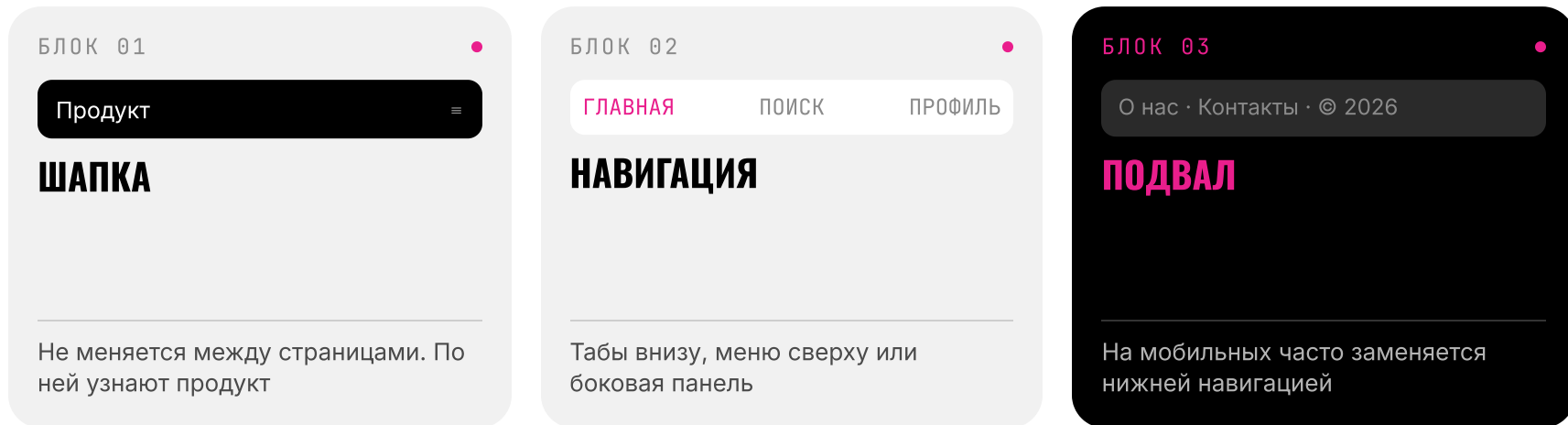
УНИКАЛЬНЫЕ

ЕСТЬ У ВСЕХ



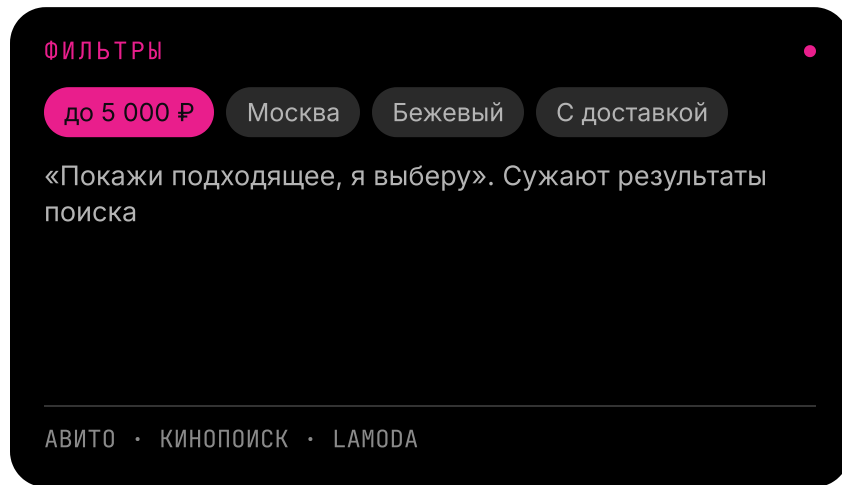
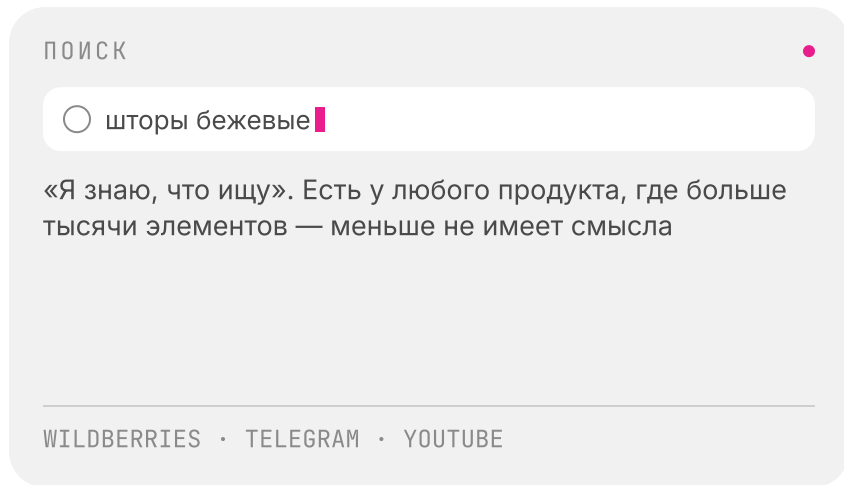
СТАНДАРТНЫЕ

Рамка страницы — первое и последнее, что видят



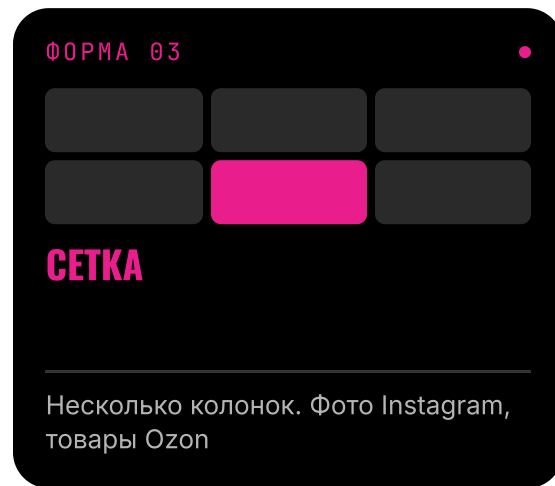
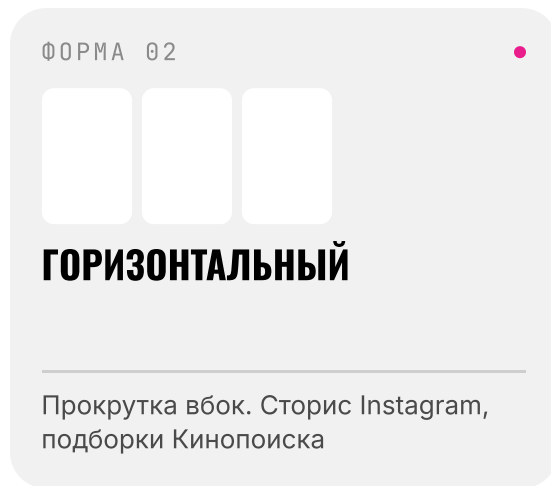
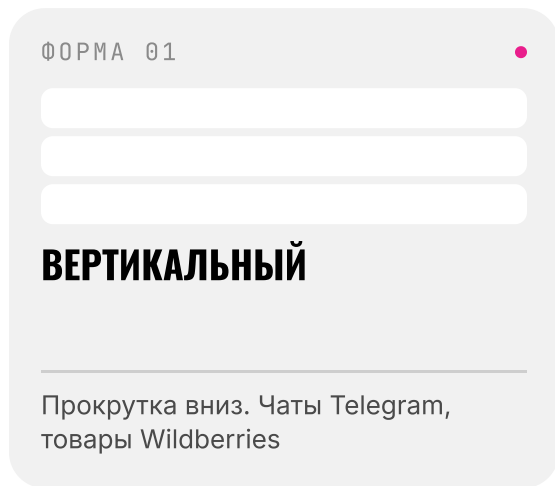
Шапка и навигация — единственные блоки, одинаковые на всех экранах. Это каркас, на который крепится всё остальное.

Найти и сузить — два блока, которые работают в паре



Они часто живут вместе, но это два разных блока. И не каждому продукту нужны оба.

Много одинаковых элементов — главный блок большинства продуктов



Форма зависит от того, что важнее: текст (вертикальный), визуал (сетка) или выбор из нескольких (горизонтальный).

Всё, что просит ввести — это форма

ЧЕТЫРЕ ПРАВИЛА

Чем меньше полей — тем больше людей дойдёт до конца

У каждого поля подпись и подсказка с примером

Ошибки — рядом с полем, не вверху страницы

Одна кнопка действия: «Записаться», а не «Отправить»

СКОЛЬКО ПОЛЕЙ

Telegram · регистрация

2

Яндекс Еда · заказ

3

Тинькофф · заявка на карту

4

Чем проще первый шаг, тем больше людей его сделают

Если форма длинная — разбейте на шаги. Шаг один, шаг два, шаг три. Каждый шаг простой.

Четыре момента, когда продукт должен ответить

СИТУАЦИЯ 01

ЗАГРУЗКА

Без этого: «Сломалось?»

СИТУАЦИЯ 02

Заказ оформлен

УСПЕХ

Без этого: «А оно
сработало?»

СИТУАЦИЯ 03

Не удалось отправить.
Проверьте интернет

ОШИБКА

Без этого: «Что я сделал не
так?»

СИТУАЦИЯ 04

Здесь появятся ваши
заказы

ПУСТОЕ СОСТОЯНИЕ

Без этого: «Тут ничего —
наверное, сломано»

Самый забываемый блок. Экраны и формы описывают все, а моменты, когда продукт молчит, — забывают.
А молчание = тревога.

ЗАВИСЯТ ОТ ПРОДУКТА



ПРЕДМЕТНЫЕ

Не нужны всем — но для вашего продукта могут быть главными

01

КОРЗИНА

Маркетплейсы, доставка, магазины

02

КАРТА

Такси, доставка, недвижимость

03

КАЛЕНДАРЬ

Запись, бронирование, планировщики

04

ПЛЕЕР

Музыка, подкасты, образование

05

ЧАТ

Мессенджеры, поддержка, маркетплейсы

06

ГАЛЕРЕЯ

Соцсети, недвижимость, портфолио

07

ОТЗЫВЫ

Маркетплейсы, рестораны, сервисы

08

ВЫБОР ВАРИАНТА

Такси, авиабилеты, подписки

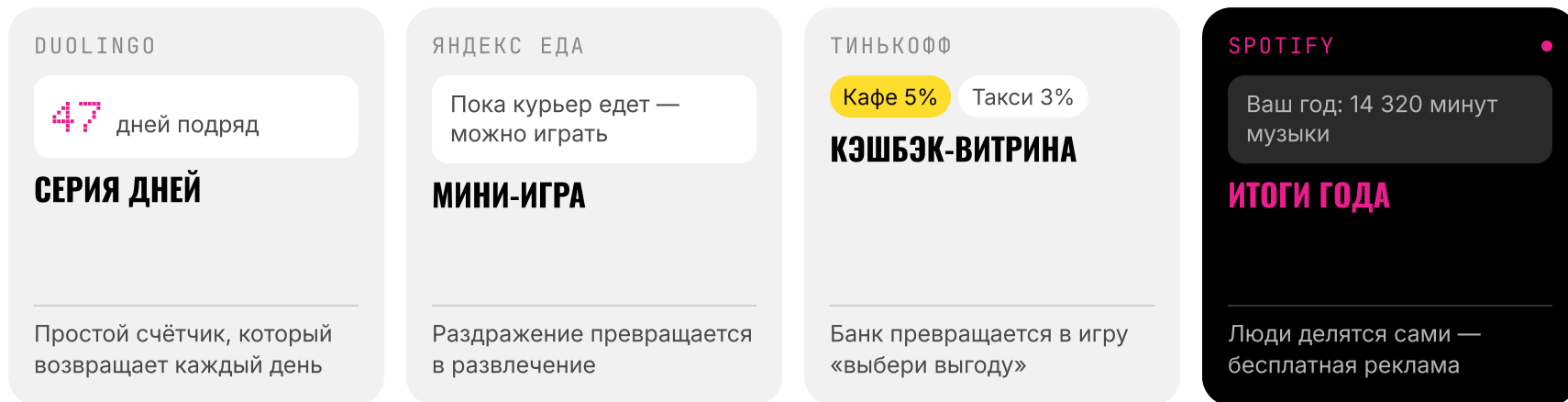
Доставка — корзина и карта. Образование — плеер и календарь. Маркетплейс — корзина, галерея, отзывы, чат. Запишите свой набор.

ТОЛЬКО У ВАС



УНИКАЛЬНЫЕ

Блок, которого нет у конкурентов



Не придумывайте уникальный блок ради уникальности — он должен решать задачу или усиливать привычку. Стрик Duolingo — это просто число, но оно стало визитной карточкой.

СТАНДАРТНЫЕ — ЧТОБЫ РАБОТАЛ



ПРЕДМЕТНЫЕ — ЧТОБЫ РЕШАЛ

УНИКАЛЬНЫЙ —

ЧТОБЫ ЗАПОМНИЛИ

Экраны разберутся на блоки

После этого урока вы откроете Claude и скажете `/lesson-09`

ШАГ 01

01

Claude прочитает экраны и предложит карту блоков для каждого

ШАГ 02

02

Вы проверите и скорректируете: что лишнее, чего не хватает

ШАГ 03

03

Claude возьмёт визуальный язык из урока 08 и создаст компоненты

ШАГ 04

04

Результат — набор готовых блоков в одном визуальном языке

Вы работаете на уровне блоков, не кнопок и полей. Говорите: «нужен блок поиска, блок каталога, блок формы заказа» — Claude сам разберётся, какие примитивы внутри.

Проверка: откройте любимый продукт на телефоне и попробуйте выделить блоки. Когда начнёте видеть блоки — не сможете перестать.

НЕ ТОТ, КТО РИСУЕТ КАЖДУЮ ДЕТАЛЬ



А ТОТ, КТО ЗНАЕТ —

КАКИЕ ДЕТАЛИ НУЖНЫ

Блоки определены — собираем экраны

У вас три слоя: экраны из урока 04, визуальный язык из урока 08, блоки из урока 09. На следующем уроке соединяем всё. Берём экран «Каталог» — ставим шапку, добавляем поиск, наполняем список карточками, подключаем фильтры. Экраны оживают, и паспорт начинает превращаться в работающий продукт.

УРОК 10

СБОРКА: ИЗ БЛОКОВ В ЭКРАНЫ

Принцип Лего: урок 08 — цвет кубиков. Урок 09 — типы кубиков. Урок 10 — первая постройка.