

СМЕНА 1 • НЕДЕЛЯ 1 • УРОК 4

Анализ 10 конкурентов

Где никого нет, туда и встаём

Превращаем список имён в карту свободных полок. Один экран, 10 конкурентов, 7 параметров, готовый агент в команде Недели 1.

7 параметров + ИИ

10 конкурентов на экране

Маргарита Квартальнова

ЧТО ПОЛУЧИТЕ ЗА УРОК

Матрицу 10 на 7 и **свободную полку**

Карта ниши уже на руках. Теперь идём вглубь. Раскладываем десять самых заметных конкурентов до косточек и видим где все толпятся, а где пусто именно для вас.



Метод 7 параметров

Разбираете любого конкурента по одной схеме. Позиционирование, продукт, цена, аудитория, контент, воронка, сильное и слабое.



Матрица 10 на одном экране

Готовый Google Sheets для своей ниши. Читаете не вдоль строк, а поперёк колонок. Пробелы видны сами.



Свободная полка

Не пустое место на рынке, а пересечение колонок где все одинаковые. Туда и встаёте со своим углом.

ГДЕ МЫ СЕЙЧАС В НЕДЕЛЕ 1

Как адаптировать **этот урок под себя**

Стратегия задала рамку. Карта ниши показала где играем. Портреты клиента показали для кого. Сейчас берём десять самых заметных конкурентов и раскладываем каждого до косточек.

 **Уже есть товарный бренд**, углубляете анализ своих текущих конкурентов

 **Уже есть личный бренд**, разбираете экспертов в своей теме

 **Нет товарного бренда**, анализируете ниши-кандидаты для старта

 **Нет личного бренда**, изучаете экспертов в темах, которые вам близки

7 готовых агентов, по одному на урок

Команда уже стоит, ставили на Уроке 2. Здесь активируем **Анализ конкурентов**. Промпт писать не надо, агент знает все 7 параметров.

УРОК 2



Карта ниши

5 параметров плюс фильтр ИИ. Карта ниши на одну страницу.

УРОК 3



3 портрета клиента

Три портрета покупателя, боли и триггеры покупки.

УРОК 4 · СЕГОДНЯ



10 конкурентов

Матрица 10 конкурентов с отзывами, дыры рынка, свободная полка.

УРОК 5



Продуктовая матрица

Лестница из 3-5 продуктов с ценами под Трек А или В.

УРОК 6



Карта проекта

Пирамида бренда 7 уровней и выбор трека А или В.

УРОК 7



Дорожная карта 12 недель

Главная цель, метрики, экономика и план по 12 неделям.

ДО МЕТОДА

3 ошибки анализа конкурентов

Частая беда, анализируют не так и упускают главное. Правильный анализ отвечает на один вопрос. Где все одинаковые, чтобы мне встать иначе.

01**Скопировать лидера**

Смотрят на самого крупного и повторяют. Получается бледная копия, у вас нет его истории и бюджета.

02**Смотреть только на цену**

Сравнивают по одному числу и демпингуют. Цена это следствие, а не позиционирование.

03**Не искать пробелы**

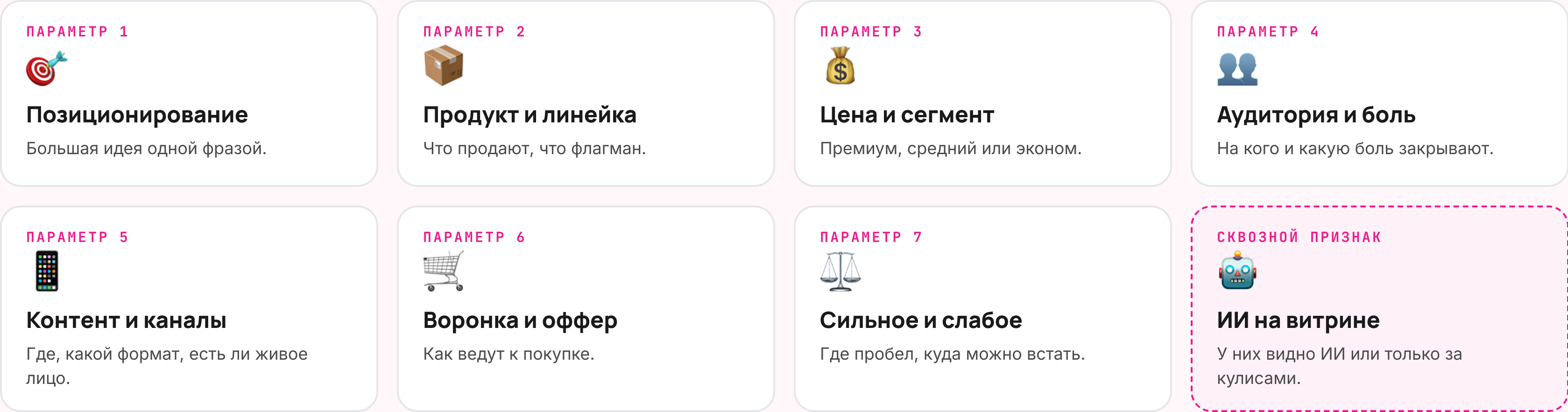
Собрали список и закрыли. А весь смысл анализа в том, чтобы найти где никого нет.

Правило. Берёте не сильную сторону лидера, а его слабое место. Там ваш вход.

АРХИТЕКТУРА РАЗБОРА

Конкурент по 7 параметрам

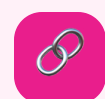
Семь параметров на каждого, не больше. Когда вы заполняете все семь по десяти, картина собирается сама. Восьмым сквозным признаком смотрим где у них ИИ, на витрине или за кулисами.



ЧТО ПОЛОЖИТЬ В ЧАТ С АГЕНТОМ

Просто **КИНЬТЕ ССЫЛКУ ИЛИ ТЕКСТ**

Никаких сохранений страниц и экспортов. Я просто скидываю агенту ссылки на конкурентов, он сам всё посмотрит и разберёт.



Ссылка на карточку или лендинг

Сайт конкурента, карточка на WB или Ozon, пост в Instagram, видео на YouTube. Кидаете ссылку прямо в чат, агент открывает и читает.



Текст напрямую

Отзывы из закрытых мест, комментарии, обсуждения. Копируете текст и вставляете в чат. Можно прямо целыми блоками.



Скриншот

Когда текст не выделяется или нужно показать оффер целиком. Снимок экрана в чат, агент видит изображение и разбирает.



Голосовая запись

Если делали кастдев или есть запись Zoom. Кидаете аудио или видео файл в чат, агент расшифрует и разберёт.

Самое ценное в отзывах на 3 и 4 звезды. Пятёрки хвалят, единицы ругают за доставку. А четвёрки честно говорят чего не хватило. Это и есть ваша подсказка.

Где смотреть какой параметр

Параметр	Где брать данные
Позиционирование, продукт, цена	Лендинг, шапка профиля, карточка на маркетплейсе. Первый экран, первая строка описания.
Аудитория и боль	Отзывы, комментарии, вопросы под постами. Своими словами клиента, а не маркетингом бренда.
Контент и каналы	Профиль Telegram и Instagram, лента, частота и формат постов. Есть ли живое лицо в кадре.
Воронка и оффер	Пройти их путь как клиент. Подписаться на рассылку, нажать кнопку, посмотреть автосообщения.
Сильное и слабое	Отзывы на 3 и 4 звезды, там правда. И вопросы в комментариях, что не закрыли.
ИИ на витрине	Карточки товара на признаки ИИ-фото, описания на типовые ИИ-обороты, тексты на однообразность.

Принцип. Помощник собирает скелет матрицы по открытым данным. Мясо добавляете вы, проверяя цены и числа по карточкам и лендингам, выписывая цитаты из отзывов.

Мой трек, два конкурента из ниши

Моё позиционирование, ИИ-наставничество для продюсеров на русскоязычном рынке через портфельный подход. Беру троих конкурентов, у каждого свой угол. Метод один для любой ниши.

МЕНТОРСКАЯ ШКОЛА

Татьяна Маричева, Школа Продюсера

Школа запусков классического формата. 6-8 месяцев, живые модули, тысячи выпускников.

Сегмент средний. 100% ручной труд, без ИИ.

БОЛЬШАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Skillbox, образовательный гигант

Крупная образовательная платформа. Программы по дизайну, IT, маркетингу, бизнесу. Корпоративные тарифы, высокая узнаваемость.

Сегмент премиум. Большой масштаб, без живого автора.

В демо разбираю 2 типажа. Маричева, школа старого формата с живым автором. Skillbox, крупная инфраструктура без живого автора. **В ДЗ вы собираете всех 10 конкурентов своей ниши**, метод тот же.

Эксперты по 7 параметрам **плюс параллель**

Параметр	Маричева, Школа Продюсера	Skillbox	Зарубеж
Позиционирование	Школа продюсера, классический менторинг запуска	Бизнес-школа с гарантией заработка	Эксперты-одиночки англоязычного рынка
Продукт и флагман	Школа продюсера 8 мес плюс трекинг 2 мес	Миллион с гарантией, 6 мес 1-on-1	Курсы запуска, шаблоны, ИИ-сообщества
Цена и сегмент	90-150 тысяч ₽, средний	1 миллион ₽ флагман, линейка 5-500 тысяч	От 200 до 2000 долларов
Аудитория и боль	Эксперты, маркетологи, продюсеры. Нет системы запуска	Предприниматели и наёмные, хотят масштаб. Нет результата	Эксперты и эксперты-одиночки
Контент и каналы	Закрытый профиль, мало в соцсетях, контент внутри школы	Telegram 122 тысячи, корпоративный масштаб, без живого лица	Подкасты, LinkedIn, рассылки, X
Воронка и оффер	Длинный путь, диагностика, оплата программы	Вебинар, диагностика, отдел продаж с менеджерами	Большие запуски, рассылки, трипваеры
Сильное и слабое	+ методология / – 100% ручной труд, без ИИ, старое позиционирование	+ масштаб и узнаваемость / – репутационные истории	Для справки, не основной рынок
ИИ на витрине	нет	нет	точечно, в новой ИИ-волне

Видно углы. Маричева сильна методологией, но 100% ручной труд. Skillbox берёт масштабом, без живого автора. **Никто в нише не соединяет продюсерский подход с ИИ-агентами и результат-метрику на**

Сыворотки для ресниц, три бренда

Второй пример из товарки, чтобы метод был виден и для физического бренда. Маркетплейс плюс блог. Я собрала десять, покажу троих самых показательных, разных по позиционированию.

ПРЕМИУМ Toplash Натуральная ботаническая сыворотка. Ставка на отзывы, флакон 6 мл. Сильное присутствие на WB. 3300-3800 ₽, более 112 тысяч отзывов на WB.	СРЕДНИЙ Queenlash Лидер WB по объёму. Ставка на пользовательские результаты и цену. Активный Instagram. 1668 ₽, фото до и после реальных пользователей.	СРЕДНИЙ, НАУКА Xlash, бренд Almea Швейцарский, ставка на конкретные цифры эффективности. Сайт, WB, OZON. Слабый Instagram. 1989-2990 ₽, плюс 72% длины за 28 дней.
---	---	--

Премиум, средний и сегмент с акцентом на науку. Три разных угла в одной нише. Дальше складываем их в одну матрицу и смотрим где у всех одинаково.

Сыворотки по 7 параметрам

плюс параллель

Параметр	Toplash	Queenlash	Xlash, Almea	Зарубеж
Позиционирование	Натуральная ботаника, результат за 21 день	Локальный хит, лидер WB, яркий визуал	Швейцарский научный, 28-дневный результат	UKLASH, Babe Lash, RevitaLash
Продукт и флагман	Lash and Brow Booster XL 6 мл	Lash Serum 2-4 мл	Eyelash Serum 3 мл	Премиум-сыворотки с пептидами
Цена и сегмент	3300-3800 ₽, премиум	1668 ₽, средний	1989-2990 ₽, средний	30-100 долларов
Аудитория и боль	Ж 25-50, ломкость после наращивания, страх побочных	Девушки 18-35, инста-эффект, быстрый результат	Ж 25-45, скепсис, нужны конкретные цифры	Англоязычная Ж 25-50, наука и эстетика
Контент и каналы	WB, OZON, Instagram около 20 тысяч, ставка на отзывы	WB лидер, Instagram 24 тысячи, реальные пользователи до и после	WB, OZON, сайт, слабый Instagram	Instagram десятки тысяч, Amazon, TikTok
Воронка и оффер	112 тысяч отзывов на WB, без блогеров	Пользовательские результаты, яркая упаковка	Точные цифры, плюс 72% длины, пептиды	Сертификаты, инфлюенсеры, наука
Сильное и слабое	+ гора отзывов и натуральный позыв / – нет живого лица и истории	+ цена и пользовательские результаты / – нет лица, массовый посыл	+ чёткие цифры, Швейцария / – скромный визуал, слаб в соцсетях	Для справки, для запуска на международке
ИИ на витрине	нет	непонятно, ИИ-фото в beauty снижает доверие	нет	нет

ГЛАВНЫЙ НАВЫК УРОКА

Свободная полка **это** **пересечение пустых колонок**

Это не там где никого нет совсем, такого почти не бывает. Это там где все делают одинаково, а вы можете иначе. Читаете не вдоль строки, а поперёк колонки.

Как искать, шаг за шагом

- 1** Свести 10 конкурентов в таблицу 10 на 7
- 2** Колонка цена, видим где пусто по чеку, где толпа
- 3** Колонка каналы, видим где никто не сидит
- 4** Колонка живое лицо, в моих кейсах пусто почти у всех
- 5** Колонка боль, какую боль никто не закрывает
- 6** Полка это пересечение 2-3 пустых колонок

Эксперты, мой трек

ИИ-агенты как соавторы наставника. Портфель из 3-5 продуктов разной цены. Метрика на короткой дистанции. Три пустые колонки сразу.

Товар, сыворотки

Живое лицо основателя. Результат за 14 дней. Линейка ухода вместо одного флакона. Чувствительная кожа век. Свободная полка лежит у всех на виду.

ИЗ ТАБЛИЦЫ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Моя точка отстройки на русскоязычном рынке

СВОБОДНАЯ ПОЛКА

ИИ-наставничество для продюсеров через портфельный подход

УГОЛ 1

ИИ-агенты как соавторы наставника

Маричева и Skillbox работают по классической схеме без ИИ. Я встраиваю Claude-агентов в глубинные интервью, структуру курса, рассылки, аналитику отзывов.

УГОЛ 2

Портфельный подход вместо одного курса

Рынок учит собрать один продукт. Я учу собирать 3-5 продуктов разной цены в единую воронку. Снижает стоимость привлечения, поднимает прибыль с клиента.

УГОЛ 3

12-недельный результат вместо 6-месячных марафонов

Маричева 8 месяцев, Skillbox 6 месяцев. Я даю интенсив 12 недель с измеримой метрикой первого запуска.

Это не три плюшки, это три угла одной полки. Каждый угол отвечает на конкретный пробел в матрице. Позиционирование звучит точно, оно построено не из головы, а из таблицы.

ЕСЛИ ЕЩЁ НЕ ПОСТАВИЛИ КОМАНДУ

Команда Недели 1 ставится за 30 секунд

Никаких инструкций. Скопировали ссылку, вставили в Claude, сказали слово. Команда из 7 агентов на месте, агент анализа конкурентов уже работает.

1

Скопируйте ссылку

<https://navolneai.ru/week1-kit.git>

Прямо из этой презентации или со страницы потока.

2

Вставьте в Claude

Откройте Claude Code, кликните в строку ввода и вставьте ссылку. Это всё.

3

Скажите слово

установи

Помощник всё поймёт сам. Команда из 7 агентов будет на месте через 10 секунд.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЕГОДНЯ

Просто общайтесь **обычными** **словами**

Ничего вызывать не нужно. Никаких команд для запоминания. Помощник сам поймёт что вам нужно и подключит агента Анализа конкурентов.

Примеры что написать

«хочу разобрать конкурентов»

«кто рядом со мной на рынке»

«собери матрицу 10 конкурентов моей ниши»

«где у нас свободная полка»

Что будет дальше

1. Помощник задаст несколько уточняющих вопросов про вашу нишу и кого знаете.

2. Соберёт черновую матрицу 10 конкурентов по 7 параметрам.

3. Подскажет 3-4 свободные полки, где все одинаковые, а вы можете иначе.

За 30-40 минут на руках готовая матрица и угол отстройки.

Помощник собирает скелет. Цены и числа подтверждаете руками по карточкам и лендингам, цитаты из отзывов на 3-4 звезды добавляете сами.

ДЗ И ИТОГ УРОКА

Соберите матрицу 10 конкурентов своей ниши

Домашнее задание, 4 шага

- 1** Скажите агенту «хочу разобрать 10 конкурентов в моей нише», ответьте на пару вопросов
- 2** Агент соберёт матрицу 10 на 7 и колонку «ИИ на витрине» сам, файл придёт готовый
- 3** Откройте матрицу, прочитайте цитаты из отзывов 3-4 звезды по конкурентам
- 4** Отметьте минимум 1 свободную полку и угол отстройки

Куда, в вашу рабочую тетрадь Недели 1, вкладка «2. Конкуренты». Финальная сдача всей тетради в Уроке 7.

Что собрали сегодня

Три ошибки анализа конкурентов. Метод разбора по 7 параметрам. Что давать агенту: ссылки, текст, скриншоты. Как читать матрицу 10 на 7 поперёк колонок.

Что на руках

Шаблон Google Sheets для матрицы 10 на 7. Готовый агент Анализа конкурентов в команде. Колонка ИИ на витрине, для проверки доверия в нише.

Анализ конкурентов нужен не чтобы знать конкурентов. Он нужен чтобы найти где никого нет. Сводите десятерых в одну таблицу, читаете поперёк, и свободная полка проявляется сама. 🌸

ЕСЛИ ХОТИТЕ ГЛУБЖЕ

Книга для расширения

Одна книга, которая делает этот урок в десять раз глубже.

 РЕКОМЕНДУЮ

Маркетинговые войны

Эл Райс, Джек Траут

Четыре стратегии конкурентной борьбы: оборонительная, наступательная, фланговая, партизанская. Какую выбрать против лидера ниши.

ЧТО ЗАБЕРЁТЕ

- 22 непреложных закона маркетинга
- Когда атаковать лидера, когда уходить во фланг
- Принцип позиционирования через отстройку
- Как находить слабое место сильного