

СМЕНА 1 • НЕДЕЛЯ 1 • УРОК 2

Ниша и рынок

Где мы играем

Собираем карту вашей ниши на одну страницу за 30 минут. Через готовую команду агентов, без написания промптов.

5 параметров + ИИ

команда Недели 1

Маргарита Квартальнова

ЧТО ПОЛУЧИТЕ ЗА УРОК

Карта вашей ниши за 30 минут. Без промптов.

Один раз ставите команду Недели 1, вызываете агент, помощник задаёт 5-7 вопросов и собирает карту. Копировать инструкции не нужно вообще.



Карта на одну страницу

5 параметров плюс фильтр ИИ.
Собирается за 20-30 минут разговора с помощником, копируется в готовый Google Sheets.



Готовый агент Карты ниши

Один из 7 агентов команды Недели 1.
Все 5 параметров Майи и фильтр ИИ уже защиты внутри. Промпт писать не надо.



ИИ-нативный подход

Не пишем инструкции помощнику каждый раз заново. Пользуемся готовыми агентами, как готовыми сервисами.

Как адаптировать **этот урок под себя**

 **Уже есть товарный бренд**, собираете карту своей текущей ниши, ищете куда расти

 **Уже есть личный бренд**, собираете карту своей экспертной темы и сегментов

 **Нет товарного бренда**, выбираете нишу под товар, помощник поможет с поиском

 **Нет личного бренда**, выбираете тему экспертизы, помощник проведёт по вариантам

 **Если ещё не выбрали свой проект, есть 2 пути для практики**

1. Готовые учебные кейсы

Под уроком 2 реальных проекта с материалами, можно работать на них и пройти весь Лагерь.

2. Знакомый специалист из вашего круга

Косметолог, маникюрщица, психолог, таролог, нумеролог, тренер. Предложите бесплатную упаковку. Если зайдёт, договоритесь о плате за дальнейшую работу.

ЧТО ВНУТРИ КОМАНДЫ НЕДЕЛИ 1

7 готовых агентов, по одному на урок

Команда Недели 1 ставится одной строкой. Дальше агенты просто появляются у вас в Claude. Здесь активируем **Карту ниши**, остальные на следующих уроках.

УРОК 2 · СЕГОДНЯ



Карта ниши

5 параметров плюс фильтр ИИ. Карта ниши на одну страницу.

УРОК 3



3 портрета клиента

Три портрета покупателя, боли и триггеры покупки.

УРОК 4



10 конкурентов

Матрица 10 конкурентов с отзывами, дыры рынка, свободная полка.

УРОК 5



Продуктовая матрица

Лестница из 3-5 продуктов с ценами под Трек А или В.

УРОК 6



Карта проекта

Пирамида бренда 7 уровней и выбор трека А или В.

УРОК 7



Дорожная карта 12 недель

Главная цель, метрики, экономика и план по 12 неделям.

5 параметров ниши и рынка

Эти 5 параметров уже зашиты в агент, помощник пройдёт их с вами по порядку. На слайдах 6-10 разберём каждый параметр на двух кейсах, чтобы вы видели, что собирается на выходе.

ПАРАМЕТР 1



Размер ниши

Сколько денег и людей в ней крутится.

ПАРАМЕТР 2



Подниши и сегменты

На какие куски она делится, по продукту, цене, аудитории.

ПАРАМЕТР 3



Динамика рынка

Растёт, падает, стоит на месте.

ПАРАМЕТР 4



Тренды и сезонность

Куда движется, что в моде сейчас, когда сильные окна.

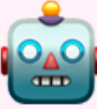
ПАРАМЕТР 5



Барьеры входа

Что нужно чтобы начать или вырасти, бюджет, документы, регалии.

ФИЛЬТР В КОНЦЕ



ИИ в нише

Где можно показывать на витрине, где только за кулисами.

КЕЙСЫ ДЛЯ РАЗБОРА

Два сквозных кейса **через весь** **урок**

На этих двух примерах разберём каждый из 5 параметров. Один личный бренд, один товар на маркетплейсе. Параллельно колонка по зарубежу для тех, кто живёт не в России.

 ЛИЧНЫЙ БРЕНД • ТРЕК В

ИИ-наставничество для продюсеров на русскоязычном рынке. Эксперт собирает воронку продуктов и помогает другим запускать школы и курсы.

 ТОВАРНЫЙ БРЕНД • ТРЕК А

Сыворотки для роста ресниц на маркетплейсе. Продажа на WB плюс блог в Instagram. Конкуренты Toplash, Queenlash, UKLASH.

Колонка зарубеж в таблицах для тех, кто хочет ориентир по международному рынку, US или EU параллельно с РФ.

ПАРАМЕТР 1 ИЗ 5



Размер ниши **деньги и люди**

Параметр	Трек В РФ, продюсирование	Трек В зарубеж	Трек А РФ, сыворотки	Трек А зарубеж
Объём в деньгах	EdTech РФ 154 млрд ₽, продюсирование на GetCourse 158 млрд ₽	Online education около \$112 млрд, creator economy около \$50 млрд	Beauty РФ около 700 млрд ₽, уход за ресницами и бровями около 5 млрд ₽	Global lash serum market около \$1,4 млрд
Сколько людей в нише	Запросы «запуск онлайн-школы», «продюсер», десятки тысяч в месяц	Запросы «online course launch», «brand strategist», сотни тысяч в месяц	Запросы «сыворотка для ресниц», «активатор роста», сотни тысяч в месяц	«eyelash serum», «lash growth», миллионы в месяц

Как собираются эти цифры

Агент сам соберёт открытые данные по нише и предложит цифры. Нам остаётся подтвердить или поправить. Если цифра не сходится, просто скажите помощнику, он пересоберёт.

ПАРАМЕТР 2 ИЗ 5

Подниши и сегменты

Трек В, делю по типу продукта

Подниша	Чек	Кто там
Премиум-менторство	300K-1,5M ₽	Skillbox Pro, корп. программы и B2B
Менторы запусков	50-300K ₽	Маричева, ACCEL, бренд-стратеги
Продюсерские школы	10-50K ₽	Skillbox, Нетология, GetCourse Академия
ИИ-нативные новички	от 30K ₽	новые школы вокруг Claude и ИИ

Зарубеж, премиум \$25K+, средний \$5-25K, бюджет \$500-5K, эконом \$97-497.

Золотая середина. В продюсировании РФ это 150-300K ₽ за программу 3-6 месяцев. В сыворотках на WB рабочая зона 1500-2990 ₽. Эконом дешевле 500 ₽ съедают комиссия и логистика.

Трек А, делю по цене на WB

Сегмент	Чек	Кто там
Премиум	3500-7500 ₽	RapidLash, UKLASH, M2 Beauté, флагман Toplash
Средний	1500-2990 ₽	Xlash, Queenlash, база Toplash
Эконом	500-880 ₽	Influence Beauty
Бюджет	до 290 ₽	ART&FACT, Eveline, Isana

Зарубеж, премиум \$80-150, средний \$30-60, эконом \$10-25.

ПАРАМЕТР 3 ИЗ 5



Динамика рынка растёт, падает, стоит

Не верьте общим цифрам, спускайтесь до своего сегмента. Если общий рынок растёт, а ваш сегмент падает, рынок работает против вас.

Параметр	Трек В РФ, продюсирование	Трек А РФ, сыворотки
Общая динамика	EdTech +12% за 2025	Категория +15-20% за 2025 на WB
Внутри ниши растёт	ИИ-курсы, нишевые программы, премиум-менторство, закрытые клубы	Бренды с живой героиней, линейки ухода, премиум-сегмент
Внутри ниши падает	БМ-формат бизнес-образования -12%, большие вебинарные воронки, YouTube РФ -70% времени потребления	Безликие бренды эконома, перепроданные шаблоны карточек
Куда я ставлю	На пересечение ИИ и продюсирования, оно растёт	На средний сегмент с брендом и живой героиней

Зарубежом. В Треке В online ed +8-10%, ИИ-обучение +30-35%. В Треке А +6-8% год к году.

ПАРАМЕТР 4 ИЗ 5



Тренды и сезонность **куда** **ДВИЖЕТСЯ**

Трек В, продюсирование

В моде

- ▲ Telegram как ядро запуска, реклама +35% за 2025
- ▲ ИИ-агенты как часть продукта
- ▲ Премиум-менторство, чек 150-300К ₽
- ▲ Закрытые клубы по подписке

Уходит

- ▼ Большие вебинарные воронки старого типа
- ▼ YouTube РФ как канал запуска
- ▼ Безличные курсы без сопровождения

Сезонность. Сильные окна, сентябрь, январь, март.
Слабое, июль-август.

Трек А, сыворотки ресниц

В моде

- ▲ Маркетплейс плюс Instagram, эффект до и после
- ▲ Бренды с живой героиней, мастером, косметологом
- ▲ Линейки ухода вместо одиночных продуктов
- ▲ Подписочный формат с регулярной отправкой

Уходит

- ▼ Безликие бренды без истории
- ▼ Эконом до 500 ₽, маржа околонулевая
- ▼ Сторонние шаблоны карточек и нейрофото

Сезонность. Сильные окна, март-апрель и май перед
свадебным сезоном. Слабое, ноябрь-декабрь.

ПАРАМЕТР 5 ИЗ 5



Барьеры входа что нужно достать

Самый честный разговор с собой. Барьеры это не повод не идти, а повод понять что нужно достать до старта.

Трек В, ИИ-наставничество

Барьер	Что конкретно нужно
Опыт в теме	2-3 кейса, можно собрать первый в Лагере
Аудитория	Канал или блог. Размер не главное, продажи делают и с 500-1000 человек
Свой подход	3-5 приёмов, нарабатываются с практикой
Бюджет	10-30К ₺ на старт, дальше реинвест с продаж
Время	4-8 недель работы до первого запуска

Трек А, сыворотки ресниц

Барьер	Что конкретно нужно
Стартовый бюджет	Через Instagram плюс директ-доставка от 50-100К ₺. Через WB склад от 150-300К ₺, добавляются сертификаты и логистика на склад
Производство	Готовая фабрика-партнёр, контракт за 2-4 недели
Документы	Декларация и сертификат 10-30К ₺, оформляются 2-3 недели
Знание маркетплейса	1-2 недели изучения правил WB или Ozon
Контент	5-10 фото карточки и 3-5 Reels, сами или подрядчик 10-20К ₺

Зарубежом. В Треке В барьер это англоязычный контент и кейсы, плюс Stripe и налоги. В Треке А на Amazon, FDA-регистрация для косметики GS1-коды Brand Registry

РАЗМЕР НЕ БЛОКЕР

Представьте зал на 100 человек

Это много. Это реальные люди, которые видят вас каждый день в блоге.

100

человек, один зал

500

пять таких залов

1000

десять залов

С такой аудиторией реально делать первые продажи. Контакт важнее количества.

ФИЛЬТР В КОНЦЕ • ПОВЕРХ 5 ПАРАМЕТРОВ



ИИ в нише витрина или кулисы

Тип ниши	На витрине	За кулисами
Beauty, wellness, здоровье	✗	✓
Food, детское	✗	✓
Психология, коучинг	✗	✓
Образование, IT	частично	✓
Tech, SaaS, B2B	✓	✓
Креатив, дизайн, музыка	✓	✓

Трек В, продюсирование

Образование плюс ИИ. На витрине ОК, продукт сам про ИИ. ИИ-агенты как соавторы наставничества можно открыто показывать.

Трек А, сыворотки

Beauty. ИИ на витрине подрывает доверие, только за кулисами. Реальная героиня, реальное фото до и после. ИИ помогает писать описания и отвечать на отзывы, но не светит.

Правило безопасности. В нишах высокого доверия живая героиня сильнее любого сгенерированного образа. В продюсировании наоборот, ИИ это часть продукта.

СВОБОДНАЯ ПОЛКА

Где ваше место на полке

Свободная полка это пересечение того, что вы умеете, и того, где конкуренты толпятся одинаково.

ТРЕК В · МОЯ СВОБОДНАЯ ПОЛКА

ИИ-наставничество для продюсеров через портфельный подход

УГОЛ 1

ИИ-агенты внутри процесса наставничества. У остальных, ручной разбор.

УГОЛ 2

Портфель из 4-5 продуктов разной цены вместо одного флагмана.

УГОЛ 3

Интенсив 12 недель с измеримой метрикой первого запуска вместо 6-месячных марафонов.

ТРЕК А · ГИПОТЕЗА ПОЛКИ

Бренд сывороток с живой героиней и линейкой ухода

УГОЛ 1

Живое лицо основательницы или мастера. У топа конкурентов в РФ его нет.

УГОЛ 2

Линейка ухода вокруг сыворотки, а не один продукт.

УГОЛ 3

Акцент на гипоаллергенность и совместимость с линзами. 10 из 10 проверенных конкурентов это не закрывают.

УСТАНОВКА ЗА 30 СЕКУНД

Установка **одной командой**

Никаких инструкций. Никаких настроек. Скопировали ссылку, вставили в Claude, сказали слово, и команда из 7 агентов на месте.

1**Скопируйте ссылку**

<https://navolneai.ru/week1-kit.git>

Прямо из этой презентации или со страницы потока.

2**Вставьте в Claude**

Откройте Claude Code, кликните в строку ввода и вставьте ссылку. Это всё.

3**Скажите слово**

установи

Claude всё поймёт сам. Команда из 7 агентов будет на месте через 10 секунд.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Просто общайтесь **обычными** **словами**

Ничего вызывать не нужно. Никаких команд для запоминания. Помощник сам поймёт что вам нужно и подключит нужного агента из команды.

Примеры что написать

«хочу собрать карту своей ниши»

«помоги разобраться, где я играю»

«нужна карта ниши для моего бренда»

«с чего начать стратегию»

Что будет дальше

- 1.** Помощник задаст несколько уточняющих вопросов про ваш проект и рынок.
- 2.** Сам соберёт открытые данные по нише и разложит по 5 параметрам.
- 3.** Наложит фильтр по ИИ и предложит 3 угла свободной полки.

За 20-30 минут разговора у вас на руках карта ниши.

НЕ ВЫБРАЛИ НИШУ

Помощник найдет её **с вами**

Помощник умеет не только разбирать готовую нишу, но и помогать выбрать её с нуля. Если у вас несколько идей или вообще пусто, это нормальный сценарий, не пропускайте урок.

Просто напишите словами

«я не определился с нишей»

«не знаю что продавать»

«помоги выбрать нишу»

«у меня несколько идей, какую брать»

Что будет дальше

1. Помощник спросит про ваши интересы, опыт и ресурсы.
2. Предложит 3-5 ниш, которые вам подходят.
3. Покажет где есть деньги и где свободно.
4. Поможет выбрать одну, дальше собирает по ней карту.

Подходит, если есть экспертиза, но не знаете как её упаковать. Или если хотите в товарку, но не выбрали продукт.

ДЗ И ИТОГ УРОКА

Соберите карту своей ниши

Домашнее задание, 4 шага

- 1** Поставьте команду Недели 1, ссылка плюс слово «установи»
- 2** Откройте Claude и скажите «хочу собрать карту ниши», пройдите короткое интервью
- 3** Заполните вкладку «1. Карта ниши» в вашей рабочей тетради Недели 1
- 4** Идём дальше, финальная сдача всей тетради в Уроке 7

Куда, в вашу рабочую тетрадь Недели 1, вкладка «1. Карта ниши». Агент Кита покажет ссылку и поможет заполнить.

Карту вы будете собирать не вручную и не через копирование промптов. Один раз поставили команду, дальше вызываете готовый агент, помощник ведёт вас по разговору. Это ИИ-нативный подход. 🌸

Что собрали сегодня

5 параметров ниши. Метод на двух кейсах. Фильтр ИИ. Команда Недели 1 как набор готовых агентов, без промптов.

Что на руках

Установленная команда из 7 агентов. Агент Карты ниши готов к запуску. Шаблон Google Sheets для карты ниши.

ЕСЛИ ХОТИТЕ ГЛУБЖЕ

Книга для расширения

Одна книга, которая делает этот урок в десять раз глубже.

 РЕКОМЕНДУЮ

Голубой океан

Чан Ким, Рене Моборн

Не сражайтесь в красном океане конкурентов.
Создайте свой голубой океан, где конкурентов нет,
потому что вы первый кто это сделал.

ЧТО ЗАБЕРЁТЕ

- Принцип ERRC: упразднить, снизить, повысить, создать
- Карта стратегических манёвров
- Как искать пустую нишу
- Шесть способов нащупать новый рынок