

НЕДЕЛЯ 3 • ПЕРВЫЙ КЛИЕНТ ЗА НЕДЕЛЮ

Первые клиенты: контент → бот → Telegram

Соберём дорожку, по которой случайный зритель ролика доходит до заявки. Без бюджета на рекламу и без ежедневного сидения в переписках.

 Ролик приводит людей

 Заявка приходит вам

ЗАЧЕМ ВАМ ЭТОТ УРОК

Просмотры есть, а заявок нет

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

Контент без дорожки

Ролик посмотрели тысячи, написали двое

Человеку понравилось, но он не понял, что делать дальше

В шапке профиля ссылка на сайт, куда никто не заходит

Вы каждый раз начинаете знакомство заново

Контент со связкой

В каждом ролике понятное действие: написать слово или нажать кнопку

Бот отдаёт обещанное и оставляет контакт у вас

Люди собираются в одном месте, где вы им пишете

Знакомство продолжается, даже если человек не готов купить сегодня

ЧТО ВЫ СДЕЛАЕТЕ

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

Три шага до первой заявки

1

Соберёте дорожку от ролика до заявки

Разберём путь одного человека по шагам и найдём места, где люди отваливаются.

2

Настроите её под свои площадки

Reels, YouTube, Threads, ВКонтакте, TikTok: где живёт ссылка и что говорить в самом ролике.

3

Прогреете тех, кто уже пришёл

Что публиковать в первую неделю и в какой момент писать человеку лично.

ЧАСТЬ 1

Как устроена связка

Пройдём путь одного человека: от случайного ролика в ленте до сообщения «хочу к вам».

Пять шагов до заявки

СПИКЕР

Маргарита*место под видео при монтаже*

Ролик

Человек видит вас впервые. Задача ролика — не продать, а вызвать «о, это про меня».



Понятное действие

Одно слово в комментарии или ссылка в шапке. Не три варианта на выбор, а один.



Бот

Тот самый бот, которого вы собрали в прошлом уроке. Сразу отдаёт обещанное и спрашивает, что у человека за задача.



Ваш канал

Место, где человек с вами знакомится ближе. Здесь решается доверие.



Заявка

Человек пишет сам. Вам остаётся ответить и назвать следующий шаг.

Связка работает, только если каждый шаг обещает и сразу отдаёт

Три места, где связка рвётся

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

Нет причины перейти

Ролик закончился словами «подписывайтесь». Человеку не пообещали ничего конкретного, и он листает дальше.

Обещание не выполнено

В боте вместо обещанного разбора — приветствие и просьба подождать. Доверие теряется в первую же минуту.

В канале тишина

Человек пришёл, а последний пост был месяц назад. Он не отпишется, но и не вернётся.

Прежде чем гнать людей в канал, положите туда хотя бы пять живых постов

ЧАСТЬ 2

Настраиваем под свои площадки

Где на каждой площадке живёт ссылка и что вы говорите в самом ролике, чтобы по ней пошли.

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

Одна дорожка, пять входов

Площадка	Где	Куда ведём	Что сказать в ролике
Reels	международные	Кодовое слово в комментариях, ссылка в шапке профиля	«Напишите слово РАЗБОР — пришлю в личные сообщения»
YouTube	езде	Ссылка в описании и в закреплённом комментарии	«Ссылка под видео, там же чек-лист»
Threads	международные	Ссылка в профиле, повтор в ответе к посту	«Разбор отдаю в боте, ссылка в профиле»
ВКонтакте	Россия	Ссылка в записи и в описании сообщества	«Забирайте по ссылке в этой записи»
TikTok	международные	Ссылка в профиле, дублируем в комментарии	«Всё лежит в профиле, забирайте»

Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией и запрещена на территории Российской Федерации. Правила площадок меняются: перед запуском проверьте, что ссылка открывается с чужого телефона.

Комментарий превращается в переписку

СПИКЕР

Маргарита*место под видео при монтаже*

Слово в ролике

В конце вы говорите: напишите в комментариях одно слово, и я пришлю разбор.



Человек пишет его

Комментарий заодно поднимает ролик в показах: площадка видит живое обсуждение.



Бот пишет первым

Видит нужное слово, отвечает в личные сообщения и отдаёт обещанное.



Контакт у вас

Человек в вашем списке, а не в чужой ленте. Дальше подключаетесь вы.

Обещали в ролике, отдайте в первом же сообщении. Иначе в следующий раз слово никто не напишет

Ловушка ставится одной фразой

СПИКЕР

Маргарита*место под видео при монтаже*

«Следи за комментариями под моими роликами. Если человек пишет слово РАЗБОР, отправь ему в личные сообщения ссылку на разбор и спроси, с чем он сейчас разбирается. Всё складывай в мою таблицу»

Работает ночью

Ролик набирает комментарии, пока вы спите. Утром у вас список людей, которые уже получили обещанное и ответили на вопрос.

Где это можно

На своих площадках, где у вас есть доступ к переписке. Там, где площадка не даёт писать первым, ловушка заменяется ссылкой в шапке.

Одна и та же шапка до и после

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже



Ваше имя

@ваш_аккаунт · 1 240 подписчиков

Эксперт · наставник · вдохновляю на своё дело
В теме много лет ☕ Здесь про жизнь и работу
По вопросам сотрудничества — в директ 💌
сайт · телеграм · вотсап · почта

❌ Всё про вас и ничего про человека. Что делать дальше — непонятно, ссылок сразу четыре.



Ваше имя

@ваш_аккаунт · 1 240 подписчиков

- 1 Помогаю фотографам получать заказы без рекламы
- 2 За 20 минут смотрю ваш профиль и говорю, где теряются заявки
- 3 [↓ забрать разбор в боте](#)

✅ Человек узнаёт свою задачу, видит конкретную пользу и одно действие.

Первая строка — про клиента, вторая — про пользу, третья — одна ссылка. Регалии переносим в закреплённый пост

ЧАСТЬ 3

Прогрев в Telegram

Человек подписался. Дальше решается, станет он клиентом или молчаливым подписчиком.

Что публиковать первые семь дней

СПИКЕР

Маргарита*место под видео при монтаже*

- 1 Кто вы и почему занимаетесь этим. Коротко, живым языком, без списка регалий.
- 2 Разбор одной частой ошибки. Человек примеряет на себя и узнаёт свою ситуацию.
- 3 История клиента: что было, что сделали, что стало. Без чужих цифр и без обещаний.
- 4 Ответ на возражение, которое вы слышите чаще всего. Прямо и без обиды.
- 5 Приглашение: что у вас можно взять прямо сейчас и как это сделать.

Пост, после которого пишут

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

М Ваш канал

- 1 Профиль красивый, а заявок нет. Знакомо?
- 2 Смотрю профиль фотографа: хорошие снимки, аккуратные подписи и ни слова о том, как записаться. Человек листает, любуется и уходит.
- 3 Меняем одну вещь: под каждой работой появляется строчка «написать и записаться». Дальше человеку понятно, что делать.
- 4 Хотите так же — напишите «профиль», посмотрю ваш

- 1 **Узнавание**
Первая строка описывает ситуацию человека его словами. Читают дальше только из-за неё.
- 2 **Живая история**
Конкретный случай из вашей практики вместо рассуждений. Экспертность видна из истории, а не из слова «эксперт».
- 3 **Что изменилось**
Показываете результат честно, без чужих цифр и без обещания «x10».
- 4 **Одно действие**
Простой шаг, который можно сделать за секунду. Не «переходите по трём ссылкам».

Кому и когда писать лично

✓ Пишем

Он сам задал вопрос боту или в комментариях

Забрал подарок и ответил на уточняющий вопрос

Реагирует на посты несколько раз подряд

Спросил цену и пропал: напомнить один раз можно

✗ Не пишем

Всем подряд по списку подписчиков

Одинаковым текстом, скопированным в двадцать чатов

Второй и третий раз, если человек не ответил

С длинным рассказом о себе вместо вопроса о нём

КРАСНЫЙ ФЛАЖОК

Что сделать до того, как придёт первый человек

СПИКЕР

Маргарита*место под видео при монтаже*

Сначала контент

Пять постов в канале должны лежать до того, как туда придёт первый человек. Второго шанса на первое впечатление не будет.

Никаких купленных подписчиков

Цифра вырастет, заявок не будет, а живые люди перестанут видеть ваши посты.

Одна связка за раз

Запустили пять площадок сразу — не поймёте, что сработало. Начните с одной и доведите до заявок.

ЧЕК-ЛИСТ

Проверьте свою связку

- ☐ В первой строке шапки есть **слово, которым клиент называет свою задачу**
- ☐ В шапке **одна ссылка**, и она ведёт в бота
- ☐ Ролик заканчивается **одним понятным действием**, а не «подписывайтесь»
- ☐ Бот отдаёт обещанное **сразу**, а не «пришлю позже»
- ☐ В канале лежит **не меньше пяти живых постов**
- ☐ Вся дорожка проверена **с чужого телефона**, ссылки открываются

СПИКЕР

Маргарита*место под видео при монтаже*

ЧТО МЫ УЗНАЛИ

Теперь у вас есть дорожка до заявки



Ролик заканчивается понятным действием, и оно ведёт в бота



В канале лежат живые посты, к которым человек приходит не в пустоту



Вы знаете, кому и когда написать лично, чтобы это не выглядело рассылкой

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

Следующий шаг →

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

ДО ВСТРЕЧИ

Спасибо!

Начните с одного ролика и одного кодового слова. Когда дорожка сработает на нём, повторить её на остальных площадках уже просто.