

НЕДЕЛЯ 3 • ПЕРВЫЙ КЛИЕНТ ЗА НЕДЕЛЮ

Работа с базой: письма и рассылки

Поставим три вещи: письмо клиенту сразу после оплаты, красивое письмо в вашем бренде и живую базу, которая приносит заявки.

 Почта как ваш актив

 Всё собираем через Клода

Подписчики принадлежат площадке. База принадлежит вам

Только соцсети

Охваты падают, а вы не понимаете почему

Аккаунт может уйти в блокировку вместе со всей аудиторией

Реклама дорожает, каждый новый клиент стоит больше

Вы пишете пост и надеетесь, что его покажут

Своя база почт

Письмо доходит до человека напрямую, без алгоритмов

База остаётся с вами, даже если площадка закрылась

Написать по базе стоит копейки

Вы сами решаете, когда и что сказать своим людям

ЧТО ВЫ СДЕЛАЕТЕ

Три шага, и база начинает работать

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

1

Письмо сразу после оплаты

Человек купил и тут же получил письмо со ссылкой на материалы. Без вашего участия, в любое время суток.

2

Письмо, которое приятно открыть

Собираем письмо в вашем бренде через Клода и ставим кнопку «Отписаться», без неё письма уходят в спам.

3

Подарок, цепочка, рассылка

Подарок за подписку собирает почты, цепочка знакомит с вами, массовая рассылка приводит заявки.

ЧАСТЬ 1

Письмо после оплаты

Самое важное письмо в бизнесе. Человек отдал деньги и ждёт подтверждения.

Это ответ на действие, а не реклама

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

Когда уходит письмо

Оплатил заказ, получил доступ и чек

Оставил заявку, получил подтверждение

Записался на встречу, получил ссылку

Скачал подарок, получил файл

Почему это не спам

Человек сам совершил действие и ждёт ответа.
Такое письмо открывают почти все, в отличие
от обычной рассылки.

Именно поэтому его нельзя пропускать: молчание
после оплаты читается как «деньги ушли в никуда».

Почту подключает Клод, вы только проверяете

- 1** Заводите почту на своём домене. Проще всего там, где живёт сайт: у хостинга почта обычно входит в тариф. Отдельные сервисы вроде Яндекс 360 просят абонплату.
- 2** Отдаёте Клоду доступ к этой почте и просите: после оплаты отправлять письмо со ссылкой на материалы.
- 3** Делаете тестовую покупку у себя и смотрите письмо своими глазами: на компьютере и на телефоне.

Правило: пока не увидели письмо сами, оно не настроено

Почему письма попадают в спам

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

Что видит почтовая служба

Письмо от вашего имени, но не подтверждено, что отправили его вы

С этого адреса раньше не писали, а теперь пошли письма

Получатели не жаловались, но и не открывали

Что делаем

Просим Клода добавить в настройки домена служебные записи (SPF, DKIM, DMARC): по ним видно, что письмо настоящее

Начинаем с небольшого числа писем, а не со всей базы

Названия помнить не нужно, Клод пропишет их сам

Что это за записи и зачем они вам

SPF • кому можно

Список тех, кто имеет право писать от вашего имени. Письмо пришло не оттуда, значит это не вы.

DKIM • печать

Невидимая подпись на письме. Почта получателя видит: письмо от вас и его не подменили.

DMARC • что делать

Что делать, если подпись не сошлась: в спам или отклонить. Плюс отчёт, кто писал от вашего имени.

Часто уже настроено

Шлёте с почты хостинга, значит он уже всё прописал. Клод проверит за минуту.

Настраиваем, когда подключаем сервис

Сервис рассылок даёт готовые строки. Вставить их в панель домена нужно самому.

Три варианта почты на своём домене

СПИКЕР

Маргарита*место под видео при монтаже*

Почта вашего хостинга

Входит в тариф, отдельно платить не нужно. Домен и сайт уже там же, всё в одной панели. Лимитов хватает и на письма после оплаты, и на первые цепочки.

Яндекс 360

Удобная почта, календарь и диск для команды. Но отправка из программ и из кода с лета 2026 работает только на платном тарифе — от 319 ₽ в месяц, дешевле при оплате за год.

Gmail на своём домене

Вариант для тех, у кого клиенты за рубежом. Почта на своём домене там тоже платная: обычный бесплатный ящик подойдёт только чтобы попробовать.

Начните с той почты, что уже входит в ваш хостинг

ЧАСТЬ 2

Из чего состоит письмо

Пять частей. Уберите одну, и письмо либо не откроют, либо оно уйдёт в спам.

Пять частей письма на живом примере

СПИКЕР
Маргарита
место под видео при монтаже

1

Ваш доступ к разбору внутри

2

Открывается по ссылке, скачивать ничего не нужно

3

М

Маргарита • Лагерь «На волне ИИ»

4

Спасибо за покупку. Всё готово, доступ открыт: материалы, конспект и запись лежат по кнопке ниже.

Открыть материалы

5

Маргарита Квартальнова • ваши реквизиты и контакты
Вы получили письмо, потому что оставили почту на сайте • [Отписаться](#)

- 1

Тема
Решает, откроют письмо или нет. Коротко и по делу, без капслока и срочности.
- 2

Прехедер
Серая строчка рядом с темой. Продолжает мысль, а не повторяет её.
- 3

Шапка
Имя или логотип. За секунду понятно, от кого письмо.
- 4

Тело
Одна мысль и одно действие. Кнопка крупная, ссылка видна и без картинок.
- 5

Подвал
Кто вы, почему пишете и кнопка «Отписаться». Без подвала письма уходят в спам.

Кнопка «Отписаться» защищает вас, а не мешает

Как должно работать

Человек нажал кнопку и сразу удалился из базы.
Без формы, без вопросов «почему уходите»,
без входа в личный кабинет.

Что будет без неё

Человек нажмёт «Это спам». Несколько таких
нажатий, и почтовые службы начнут прятать ваши
письма у всех подписчиков.

Ушёл спокойно, значит не пожаловался

ЧАСТЬ 3

Собираем базу и пишем ей

Подарок за подписку, цепочка знакомства и первая рассылка по своим людям.

Почту оставляют за пользу, а не за «подпишитесь»

Что работает подарком

Разбор одной частой ошибки в вашей теме

Готовый шаблон, который человек сразу применит

Короткий чек-лист перед важным решением

Подборка, на сбор которой у клиента ушёл бы день

Как собрать через Клода

Рассказываете Клоду свою тему и кто ваш клиент

Просите собрать подарок и оформить его страницей

Ставите форму подписки на свой сайт из первого урока

Проверяете сами: подписались, подарок пришёл

Пять писем после подписки

- 1 Подарок и короткое знакомство. Кто вы и чем можете быть полезны.
- 2 Ваша история. Через что вы прошли и почему занимаетесь этой темой.
- 3 Польза без продажи. Разбираете одну частую ситуацию клиента.
- 4 Результат человека, которому вы помогли. Что было и что стало.
- 5 Приглашение. Прямо говорите, как с вами можно поработать.

Со своей почты по базе писать нельзя

Обычная почта не рассчитана на сотни писем разом: их просто перестанут доставлять. Для базы берут отдельный сервис.

Если клиенты в России

Unisender, простой и с обучающими материалами

DashaMail, выгоднее на больших базах

SendPulse, самый щедрый бесплатный тариф

Если клиенты за рубежом

Brevo, надёжный и понятный

Resend, удобно подключать через Клода

MailerLite, есть визуальный конструктор писем

У каждого есть бесплатный тариф на старте

Один адрес или разные

Можно с одного

Письма после оплаты уходят с вашего сервера, рассылка через сервис, адрес один и тот же

Условие одно: в настройках домена должны быть перечислены оба отправителя, иначе письма из сервиса не пройдут проверку

Но лучше развести

Письма после оплаты с одного адреса, рассылка по базе с другого

Если по рассылке пойдут жалобы, письма после оплаты продолжают доходить: репутация у адресов разная

Для писем по действию

Например `info@вашбренд.ру`: подтверждения оплаты, доступы, напоминания о встрече.

Для рассылки по базе

Например `имя@вашбренд.ру`: письма от человека открывают охотнее, чем от `info`.

КРАСНЫЙ ФЛАЖОК

Не начинайте с массовой рассылки

Если люди в базе давно вас не слышали, первое же массовое письмо соберёт жалобы на спам. Сначала цепочка знакомства, потом рассылки.

Порядок: письмо после оплаты → оформление и отписка → подарок → цепочка → массовая рассылка

СПИКЕР

Маргарита*место под видео при монтаже*

ЧЕК-ЛИСТ

Проверьте свою базу

- ☐ Письмо после оплаты приходит — вы проверили **своей тестовой покупкой**
- ☐ В письме есть кнопка **«Отписаться»**, и она срабатывает с первого нажатия
- ☐ Письмо читается **на телефоне и без картинок**
- ☐ Подарок отдаётся **сразу после подписки**, а не «пришлём позже»
- ☐ В форме на сайте стоит **согласие на обработку данных** со ссылкой
- ☐ Цепочку из пяти писем вы **прочитали как подписчик**, а не как автор

СПИКЕР

Маргарита*место под видео при монтаже*

ЧТО МЫ УЗНАЛИ

Теперь у вас есть своя рабочая база



Письмо после оплаты уходит само, вы проверили его своей покупкой



Письмо в вашем бренде с рабочей кнопкой «Отписаться»



Подарок на сайте и цепочка из пяти писем, которая знакомит с вами

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

К следующему уроку →

СПИКЕР

Маргарита

место под видео при монтаже

ДО ВСТРЕЧИ

Спасибо!

Начните с письма после оплаты и проверьте его своей покупкой.
Всё остальное можно добирать по одному шагу в неделю.