

НЕДЕЛЯ 2 • ФИНАЛ

Итоговое ДЗ

Соберите бренд-пакет за неделю. Один трек. Один пакет артефактов. Одна сдача в чат до четверга 18:00 МСК.

#mvp-неделя-2

#трек-соцсети

#трек-маркетплейсы

#сдача-в-чат

ОДИН ТРЕК — ОДИН ПАКЕТ

Выбираете **свой** трек

Не делать оба. Один трек до конца — один сильный бренд, а не два половинчатых.

 **ТРЕК А • СОЦСЕТИ**

Личный бренд

Продвигаетесь как эксперт: обучение, услуги, наставничество. Соцсети — основной канал продаж. Клиент приходит через контент.

 **ТРЕК В • МАРКЕТПЛЕЙСЫ**

Товарный бренд

Продвигаетесь как селлер: физический товар на WB / Ozon. Маркетплейс — основной канал продаж. Соцсети — поддержка бренда.

7 артефактов **к сдаче**

- ❑ **Карточка ядра бренда** — УТП + оффер + имя + голос
- ❑ **Готовый лендинг** — HTML-файл, откроется в браузере
- ❑ **design-system.html** — палитра, шрифты, компоненты
- ❑ **Оформлен 1 канал** — основной, где растёте
- ❑ **3 единицы контента** — 1 карусель + 1 Reels + 1 пост
- ❑ **Контент-план 30 дней** — сетка с темой на каждый день
- ❑ **Серия сторис** — 5-10 сторис под цель на выбор

PRO по желанию: публикуете 1 Reels в Trial-режим (подписчики не видят) + 1-3 единицы в основную ленту.

7 артефактов **к сдаче**

- ☐ **Карточка ядра бренда** — УТП + оффер + имя + голос
- ☐ **Готовый лендинг** — HTML, для посадки трафика с соцсетей
- ☐ **design-system.html** — палитра, шрифты, компоненты
- ☐ **Магазин на WB / Ozon** — оформлен в фирменном стиле
- ☐ **1 карточка товара** — полный комплект слайдов 8-10 шт
- ☐ **1 товарный Reels** — unboxing / до-после / обзор
- ☐ **Контент-план 30 дней** — сетка соцсетей + карточки WB

PRO по желанию: запустили карточку на WB / Ozon в продажу + опубликовали 1-3 единицы контента о товаре в свою соцсеть.

КУДА СДАВАТЬ

Один пост **в чат** Лагеря

Собираете всё в один пост с чек-листом и ссылками. Куратор проверит и даст обратную связь.

КАК СДАТЬ

1 пост в чат «MD I Домашки»

Приложите:

-  **Карточка ядра** — PDF или скрин
-  **Ссылка на лендинг** — если опубликован; или скрин HTML
-  **Ссылка на канал** / магазин WB
-  **3 единицы контента** — ссылки на посты / Reels
-  **Контент-план** — Google Sheets / Notion / PDF

ДЕДЛАЙН

Понедельник 18:00 МСК

Кто сдал вовремя — открывается доступ к **бонусному уроку по Threads**: как поднимать охваты через новую площадку Meta.

 **Бонус-урок Threads — только для сдавших ДЗ**