

НЕДЕЛЯ 2 • УРОК 6

Reels и сторис

Reels приводят новых. Сторис греют своих. Вместе — регулярный контакт с аудиторией без выгорания.

#сценарий

#разбор

#серия-сторис

#банк-хуков

Две **разные** роли

REELS

Приводят новых

Алгоритм показывает Reels НЕ подписчикам. Каждый ролик — шанс на новую аудиторию. Первые 3 секунды решают всё.

СТОРИС

Греют своих

Сторис видят подписчики. Место, где вы живёте каждый день, знакомите с собой, готовите к покупке. Не продажа — соучастие.

3 агента + банк 1000 хуков

1

Сценарий Reels

4 части ролика: хук, развитие, доказательство, финал. Живой стиль без лекции.

2

Разбор чужих

Как учиться у залетевших роликов. Смотрим структуру и приёмы удержания.

3

Серия сторис

5-10 сторис под одну цель: прогреть, вовлечь, мягко продать.

ЧАСТЬ 1 ИЗ 2

Reels

Сценарий и разбор чужих

4 части ролика

0 - 3 СЕК

Хук

Обещание пользы или живая сцена. Зритель решает: смотреть или свайпнуть.

3 - 10 СЕК

Развитие

Одна мысль или история. Не три параллельные — одна.

10 - 25 СЕК

Доказательство

Пример, кейс, живая деталь. Показ, не объяснение.

25 - 40 СЕК

Финал + СТА

Инсайт одной фразой + действие: сохранить, поделиться, перейти в профиль.

3 ПРАВИЛА ХУКА

Первые 3 секунды

ПРАВИЛО 1

Обещание результата

Не интрига «сейчас расскажу»,
а конкретно: что зритель унесёт через
30 секунд.

ПРАВИЛО 2

Живая сцена

Действие, а не говорящая голова.
Конкретный предмет, число, место —
цепляет глаз.

ПРАВИЛО 3

Без «сегодня расскажу»

Убираем «привет», «сегодня я хочу
поговорить», «интересная тема».
Сразу в мясо.

Разбор залетевшего ролика

Клод открывает ролик по ссылке и раскладывает: что за хук, почему сработало, какие приёмы удержания, что забрать себе.

слой 1

Хук

Что в первой секунде: фраза, кадр, действие.

слой 2

Структура

Как выстроен путь зрителя до финала.

слой 3

Приёмы удержания

Смена планов, монтаж, повторы, интрига.

слой 4

Что забрать

Один-два приёма для своих роликов.

ЧАСТЬ 2 ИЗ 2

Сторис

Серия из 5-10 сторис под одну цель

Под что собираем сторис

ЦЕЛЬ 1

Прогрев

Перед запуском или анонсом.
Знакомим с темой, ведём к продукту.
3-5 дней подряд.

ЦЕЛЬ 2

Вовлечение

Поднять активность и охваты. Опросы, вопросы, «угадай», голосования. Одна серия — один день.

ЦЕЛЬ 3

Мягкая продажа

Без «купи-купи». Через кейсы, соучастие, реальные детали. 3 дня по структуре.

От захвата к цели

1

Захват внимания

Резкая сцена, вопрос, живая деталь — первая сторис серии

2

Погружение в контекст

Знакомим с темой, показываем боль или ситуацию

3

Интерактив

Опрос, вопрос, голосование — вовлекаем зрителя внутрь

4

Кейс или живая деталь

История клиента, свой опыт, конкретика

5

Мягкое действие

Ссылка, свайп, ответ в директ — без давления и срочности

3 агента + банк 1000 хуков

«Помоги написать
сценарий рилса»

Агент по сценарию

Ведёт по 4 частям ролика: хук, развитие, доказательство, финал.
На выходе — готовый текст на 40 секунд.

«Разбери этот рилс
[ссылка]»

Агент по разбору

Открывает чужой ролик и раскладывает по 4 слоям: хук, структура, приёмы, что забрать.

«Помоги собрать
серию сторис»

Агент по сторис

Раскладывает цель на 5-10 сторис с драматургией, текстами и интерактивом.

[navolneai.ru/
handouts/reels-hooks.html](https://navolneai.ru/handouts/reels-hooks.html)

Банк 1000 хуков

Открывается в браузере: поиск, фильтры, копирование. Если сел в первой строке — идёте сюда.

ИТОГ УРОКА

Что вы собрали

1

1 рилс по сценарию

Через агента, снят на телефон, опубликован

2

Разбор 2 чужих рилсов

Ссылки на залетевшие в вашей нише — через агента

3

1 серия сторис

На выбор цель: прогрев, вовлечение или мягкая продажа

4

Забрать из банка 5 хуков

Сохранить в заметки, использовать в следующих рилсах

УГЛУБИТЬСЯ

Hooked

Nir Eyal. Как продукты формируют привычку: триггер, действие, награда, вложение. Почему одни ролики хочется досмотреть, а к другим возвращаться.

2014, классика по удержанию внимания.

 Раздатки: **reels-hooks** + **progreve-templates** на navolneai.ru/handouts/

ЧТО ТЕПЕРЬ У ВАС ЕСТЬ

Reels и сторис **работают**

4

Части сценария рилса: хук, развитие, доказательство, финал

3

Цели серии сторис: прогрев, вовлечение, мягкая продажа

1000

Хуков в банке — когда сел в первой строке