

Тексты и карусели

Пост — это письмо конкретному человеку, а не пресс-релиз. Карусель — мини-статья на 7 слайдов. Собираем в живом стиле.

#пост

#карусель

#живой-стиль

#3-формата

Что случается

ПОСТ КАК ПРЕСС-РЕЛИЗ

Никто не дочитывает

«Дорогие подписчики, спешим сообщить...». Канцелярит. Общие фразы. Читатель пролистывает после первого предложения.

ПОСТ КАК ЧАТ С ДРУГОМ

Читают до конца, сохраняют

Первая фраза цепляет. Дальше живой ритм. Мысль ясная. К концу — или поржали вместе, или узнали новое.

2 формата контента

1

Пост

Одна мысль, живой ритм, ясный СТА. Работает в Instagram, Telegram, VK, LinkedIn.

2

Карусель

Мини-статья на 7-10 слайдов. Один слайд — одна идея. Инстаграм и LinkedIn.

ЧАСТЬ 1 ИЗ 2

Пост

Структура + правила + примеры

4 части **и точка**

ЧАСТЬ 1

Крючок

Первая строка. Резкий факт, вопрос, признание, число. Читатель хочет узнать что дальше.

ЧАСТЬ 2

Раскрытие

Одна мысль, не три. Пример или история из быта. Не объяснение, а показ.

ЧАСТЬ 3

Вывод

Одна фраза, ради которой читали. Инсайт, правило, короткая мораль.

ЧАСТЬ 4

СТА

Одно действие: сохранить, поделиться, ответить в комментариях. Не список из 5.

Как **пишет** человек

ПРАВИЛО 1

Короткие фразы + ритм

Длинная. Потом резко короткая.
Так живёт речь. Три длинных подряд —
читатель устал.

ПРАВИЛО 2

Убираем слова-паразиты

Без «на самом деле», «в целом»,
«как бы», «типа». Они забирают энергию
у мысли.

ПРАВИЛО 3

Живая деталь, не общая

Не «помогаю клиентам», а «разбирала
оффер с коучем, у которого
100 подписчиков».

СУХО

«Многие эксперты сталкиваются с проблемой формирования
оффера, что в свою очередь ведёт к низким продажам.»

ЖИВО

«Продукт огонь, а покупают вяло. Знакомо? Дело почти
никогда не в продукте.»

Пост-инсайт

крючок У меня в телефоне было приложение — подбрасывать монетку. И я кидала её по 20 раз подряд, чтобы принять одно решение.

раскрытие Не потому что я глупая. А потому что решения даются мне тяжело — залипаю, сомневаюсь, снова кидаю. И вот на этом — вся суть продаж.

раскрытие Продай мне «работу с подсознанием» — я скажу, у меня всё в порядке. А скажи «перестанешь кидать эту монетку по 20 раз» — куплю сразу. Один инструмент, разные слова.

вывод Люди покупают не твою трансформацию. Они покупают выход из своего симптома.

ста Сохрани, если тоже кидал эту монетку.

ЧАСТЬ 2 ИЗ 2

Карусель

Один слайд — одна идея

7 слайдов — ОПТИМУМ

1

Крючок

Обещание пользы.
Заставляет
свайпнуть.

2

Проблема

Что не так
у читателя сейчас.

3

Причина

Почему так
происходит.

4

Решение

Как исправить в 3-5
шагов.

5

Пример

История, кейс, до/
после.

6

Вывод

Инсайт одной
фразой.

7

СТА

Сохранить,
поделиться,
забрать.

Под какие **темы** каждая

ФОРМАТ 1

Список

«5 ошибок», «7 приёмов», «10 идей».
Один пункт — один слайд. Хорошо сохраняют.

ФОРМАТ 2

История

«Как я за X сделала Y». История
с поворотом, уроком в конце. Хорошо
шерят.

ФОРМАТ 3

Инструкция

«Как сделать X за 5 шагов».
Пошаговый разбор. Хорошо сохраняют
и возвращаются.

7 слайдов — разложены

СЛАЙД 1 • КРЮЧОК

5 ошибок в первом посте, из-за которых блог не растёт

СЛАЙД 2

Ошибка 1: пост «Добро пожаловать»

Никто не хочет читать резюме. Начинайте с конкретной штуки.

СЛАЙД 3

Ошибка 2: 10 тем в одном посте

Одна мысль — один пост. Всё остальное — следующие.

СЛАЙД 4

Ошибка 3: «уважаемые подписчики»

Канцелярит убивает связь. Пишите как другу.

СЛАЙД 5

Ошибка 4: нет крючка в первой строке

Первая фраза решает всё. Отточите её отдельно.

СЛАЙД 6

Ошибка 5: три СТА сразу

Одно действие в конце. Иначе не делают ни одного.

СЛАЙД 7 • СТА

Сохраните перед первым постом. И поделитесь другу-блогеру

2 агента за фразу

«Напиши пост в канал»

Агент по тексту

Спросит тему, площадку, тон. Соберёт пост по структуре 4 частей + 3 правила живого стиля. На выходе — готовый текст.

«Помоги написать текст для карусели про [тему]»

Агент по карусели

Разложит тему на 7 слайдов по выбранному формату (список / история / инструкция). Тексты на каждый слайд + СТА.

ИТОГ УРОКА

Что вы собрали

1 2 поста в основной канал
Один — инсайт из практики. Второй — короткая история клиента

2 1 карусель на 7 слайдов
Формат на выбор: список, история или инструкция

3 Прогнать через 3 правила
Ритм · без паразитов · живая деталь

4 Опубликовать
В основной канал, время — когда обычно активна аудитория

УГЛУБИТЬСЯ

Made to Stick

Chip & Dan Heath. Формула SUCCESS: почему одни идеи запоминаются с первого раза, а другие забываются к вечеру. Практика для постов и выступлений.

2007, обновлённое издание 2023.

 Раздатки: **content-formats** + **checklists** + **razmery** (размеры соцсетей) на navolneai.ru/

ЧТО ТЕПЕРЬ У ВАС ЕСТЬ

Тексты **живут**

4

Части поста: крючок,
раскрытие, вывод, СТА

3

Формата карусели: список,
история, инструкция

2

Агента в ките: пост +
карусель за одну фразу