

НЕДЕЛЯ 2 • УРОК 2

Сайт.

Место, куда ведут из рекламы, DM, соцсетей и маркетплейса. Одна точка сборки бренда, которую нельзя отключить.

#референсы

#структура

#7-шагов-агента

#свой-домен

Не «где продать». А где собрать всё вместе

БЕЗ САЙТА

Всё разбросано по площадкам

Bio Instagram — 150 символов, не поместится оффер + кейсы + отзывы. Клиент из рекламы не знает куда идти дальше и куда возвращаться. Всё живёт на чужих площадках — упадёт Instagram, всё исчезнет.

С САЙТОМ

Одна точка сборки бренда

Одно место, куда ведёте из рекламы, DM, соцсетей, маркетплейса. Помещается всё: оффер, кейсы, отзывы, тарифы, контакты, гарантия. Свой домен — свой бренд, никто не отключит.

3 шага до рабочего сайта

1

Смотрим референсы

Собираем 5-10 сайтов, которые нравятся. Клод разбирает — достаёт палитру, шрифты, ритм.

2

Разбираем структуру

8 стандартных блоков и лестница Ханта — на какой ступени клиент, тому и продаём.

3

Собираем через кит

Агент из навольнеи.ру ведёт за руку по 7 шагам. На выходе — готовый HTML.

ЧАСТЬ 1 ИЗ 3

Референсы

Клод смотрит сайт по ссылке и разбирает его

ГДЕ ИСКАТЬ САЙТЫ

Живые сайты, которые можно повторить

Начинайте с реальных запущенных сайтов, а не с концептов. Всё это — в **docs/reference-galleries.md** кита.

ОСНОВНОЕ

land-book.com

Большая база живых лендингов. Фильтры по стилю, цвету, индустрии. Начинать отсюда.

ОСНОВНОЕ

onpagelove.com

Одностраничники — ровно наш формат. Можно повторить структуру блок в блок.

ОСНОВНОЕ

lapa.ninja

Лендинги по категориям. Хорошо когда уже понимаете нишу.

МИНИМАЛ

minimal.gallery

Чистый минимал, много воздуха. Для экспертных и премиум-брендов.

КУРАТОРСКАЯ

siteinspire.com

Подборка вручную. Меньше шума, качественные примеры.

ОСТОРОЖНО

Dribbble · Behance

Часто концепты, а не живые сайты. Использовать как «эту деталь хочу», не как «повтори целиком».

ЧТО ДОСТАЁТ КЛОД ИЗ РЕФЕРЕНСА

Разбор на 4 слоя

слой 1

Палитра

Основные цвета,
их пропорции, HEX-коды.
Какая роль у каждого.

слой 2

Шрифты

Пара «заголовок + текст».
Насколько контрастная.
С засечками или без.

слой 3

Блоки

Как строится страница.
Порядок блоков. Где
заголовок, где СТА, где
цена.

слой 4

Ритм

Где воздух. Куда идёт
взгляд. Композиционные
приёмы — повторяющиеся
детали.

ЧАСТЬ 2 ИЗ 3

Структура

8 блоков + лестница Ханта

8 блоков лендинга

1 • HERO

Первый экран

Заголовок + оффер + кнопка.
3 секунды, чтобы захотел
остаться.

2 • БОЛЬ

Проблема

Что клиент чувствует сейчас.
Клиент узнаёт себя.

3 • РЕШЕНИЕ

Ваш метод

Что именно вы предлагаете.
И чем ваш метод особенный.

4 • КАК РАБОТАЕТ

Шаги / этапы

3-5 шагов, чтобы клиент
видел путь. Не чёрный ящик.

5 • КОМУ

Для кого / не для кого

Помогает отсеять не-своих.
Свой узнаёт себя сразу.

6 • КЕЙСЫ

Отзывы + цифры

Реальные истории.
Не круглые цифры.
Скриншоты, а не текст.

7 • ТАРИФЫ

Цена и что входит

2-3 варианта. Ясно
что в каждом. Гарантия.

8 • СТА

Финальный призыв

Одна кнопка. Одно действие.
Никаких «свяжитесь любым
удобным способом».

Лестница Ханта — 5 ступеней клиента

На какой ступени клиент, тому и продаём. Не пытаемся закрыть сделку с тем, кто не знает что у него есть проблема.

1

Не осознан

Не знает про проблему.
Заголовок —
провокация, вызов.

2

Осознан

Понимает боль.
Показываем масштаб
проблемы.

3

Ищет решения

Изучает варианты.
Показываем метод, как
оно работает.

4

Сравнивает

Уже смотрит вас
vs других. Кейсы, УТП,
отзывы.

5

Готов купить

Ищет цену и условия.
Тарифы, гарантия, СТА.

ЧАСТЬ 3 ИЗ 3

Собираем

Агент из кита ведёт за руку по 7 шагам

7 шагов до готового сайта

1

Референс

Кидаете 1-3 понравившихся сайта

2

Разбор

Клод достаёт стиль

3

Бриф

УТП + оффер + для кого

4

Структура

8 блоков под ваш продукт

5

Картинки

Заглушки бесплатно, вау — через Krea

6

Вёрстка

Готовый HTML прямо в VS Code

7

Правки

Смотрим, крутим, докручиваем

✓

Готово

HTML-файл в VS Code, открывается локально

ЧТО ПОДГОТОВИТЬ ПЕРЕД СТАРТОМ

5 ВХОДОВ для агента

ВХОД 1

УТП + оффер

Из Урока 1 «Ядро бренда». Карточка ядра уже собрана — просто отдаёте её агенту.

ВХОД 2

Портрет клиента

Из Недели 1 (Урок 3). Кому продаём — на какой ступени лестницы Ханта.

ВХОД 3

Кейсы + цифры

Реальные результаты клиентов. Скриншоты, отзывы. Не круглые цифры.

ВХОД 4

Регалии эксперта

Только реальные. Не выдумывать. Не круглые «10 лет опыта» без цифр.

ВХОД 5

1-3 референса

Сайты, которые нравятся вам и близки по настроению к вашему бренду.

НЕ НУЖНО

Дизайн-система

Палитра и шрифты соберутся из референса. Дизайн-систему сделаем в следующем уроке — из этого лендинга.

УСТАНАВЛИВАЕМ КИТ ОДИН РАЗ

Кит по сайтам

navolneai.ru/site-kit — страница с командами. Копируете, вставляете в чат Клоду по очереди. Работает у всех.

1 Добавить маркетплейс кита
`/plugin marketplace add navolneai.ru/site-kit.git`

2 Установить сам кит
`/plugin install site-kit@site-kit-marketplace`

3 Начать делать сайт
«Собери сайт по этому референсу: [ссылка]»

2 агента + артефакт к воскресенью

«Разбери сайт»

Смотрит референсы

Кидаете ссылку — достаёт палитру, шрифты, блоки, ритм. Делайте так для 5-10 понравившихся.

«Собери сайт по этому референсу: [ссылка]»

Собирает сайт по референсу

Дальше ведёт по 7 шагам сам — спросит про продукт и аудиторию, соберёт готовый HTML прямо в VS Code.

АРТЕФАКТ УРОКА

Готовый HTML-файл

Собранный сайт лежит у вас в VS Code. Открывается локально в браузере. Дизайн-система из него — на следующем уроке. Публикация на свой домен — на Неделе 3.

 Раздатка: navolneai.ru/vdohnovenie

Банк ссылок «Где искать вдохновение» для сайтов

4 книги на дополнительное чтение

ПО КОНВЕРСИИ

Making Websites Win

Karl Blanks & Ben Jesson.

Метод LIFT: конверсия по 6 факторам. Практика Conversion Rate Experts.

2017, много кейсов.

ПО КОНТЕНТУ

Don't Make Me Think

Steve Krug. Юзабилити для не-дизайнеров. Как построить сайт так, чтобы не нужно было думать.

Классика, 3-е издание 2014.

ПО ВЁРСТКЕ

Refactoring UI

Adam Wathan & Steve

Schoger. Как из неопытного дизайнера сделать нормального. Цвет, типографика, тени, отступы.

2018, любимая книга разработчиков.

ПО ПСИХОЛОГИИ

Cashvertising

Drew Eric Whitman. 100+ приёмов продающих текстов на лендинге. Что работает и почему.

2009, всё ещё актуально.

ЧТО ТЕПЕРЬ У ВАС ЕСТЬ

Сайт собран

1

Готовый HTML-файл
лендинга — лежит в VS
Code, открывается
в браузере локально

8

Блоков + лестница Ханта
на 5 ступеней осознанности
клиента

2

Агента из кита: «Разбери
сайт» + «Собери мне
лендинг» — работают
в любом проекте