

PINTEREST • КОНТЕНТ И СТРАТЕГИЯ

Контент и стратегия продвижения в Pinterest

Что публиковать, где брать контент и как выстроить систему продвижения.



Контент-стратегия



Система продвижения

ПОСЛЕ ЭТОГО УРОКА

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

Что вы соберёте после урока

1

Цель и контент-стратегию

Поймёте, зачем вам Pinterest и какой контент к этому ведёт.

2

Какие темы и форматы публиковать

Соберёте темы и форматы под вашу нишу.

3

Где брать контент и сколько публиковать

Найдёте источники и ритм публикаций.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Случайные пины не дают роста.

Стратегия даёт накопительный эффект.

Регулярная публикация случайного контента не даёт стабильного результата.

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

Без стратегии

Разные темы, разная аудитория, слабое SEO, отсутствие роста.

Со стратегией

Понятная тематика, целевая аудитория, рост охватов, накопительный эффект.

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

ШАГ 1

Сначала определите цель

Зачем вам Pinterest? От цели зависит контент.

Продажа товаров

Привлечение клиентов на услуги

Рост экспертности

Трафик на сайт

Развитие блога

Узнаваемость бренда

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ СТРАТЕГИЯ

Контент-стратегия по шагам

Ниша → Целевая аудитория → Темы контента → Пины →
Трафик и продажи

Контент должен вести к вашей бизнес-цели.

Какие темы публиковать

80% полезного · 20% продающего

Полезное

- Инструкции
- подборки
- идеи
- вдохновение
- чек-листы

Продающее

- Услуги
- кейсы
- продукты
- ОТЗЫВЫ

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ТРАФИК

Вечнозелёный контент (**evergreen**)

Контент, который остаётся актуальным долгое время.

Капсульный гардероб

Идеи для интерьера

Уход за растениями

Рецепты

Идеи ручной работы

Именно такой контент чаще всего даёт долгосрочный трафик.

ИДЕИ

Где искать идеи для контента

- Поиск Pinterest
- Рекомендации Pinterest
- Конкуренты
- Вопросы клиентов
- Комментарии аудитории
- Блог
- Сайт
- Instagram
- YouTube
- Telegram

Не придумывайте темы с нуля — анализируйте спрос.

Где брать контент для Pinterest

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

Для экспертов

- Свои посты
- статьи
- кейсы
- ОТЗЫВЫ

Для брендов

- Карточки товаров
- фотоконтент
- ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Для блогеров

- Фото
- видео
- подборки
- гайды

Большинство контента уже существует — его нужно адаптировать.

МАСШТАБИРОВАНИЕ

Один материал = **много** **ПИНОВ**

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

Один пост → 5 пинов

Одна статья → 10–
20 пинов

Одно видео →
несколько видео-
пинов

Pinterest любит вариативность.

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

ФОРМАТЫ

Форматы контента в Pinterest

Статичные пины	Коллажи	Видео-пины
Инфографика	Подборки	Пошаговые инструкции

ЧТО ЗАХОДИТ

Какие пины работают лучше всего

Подборки, списки, инструкции, решения проблем — люди приходят в Pinterest за решением задачи.

СПИКЕР

Анастасия

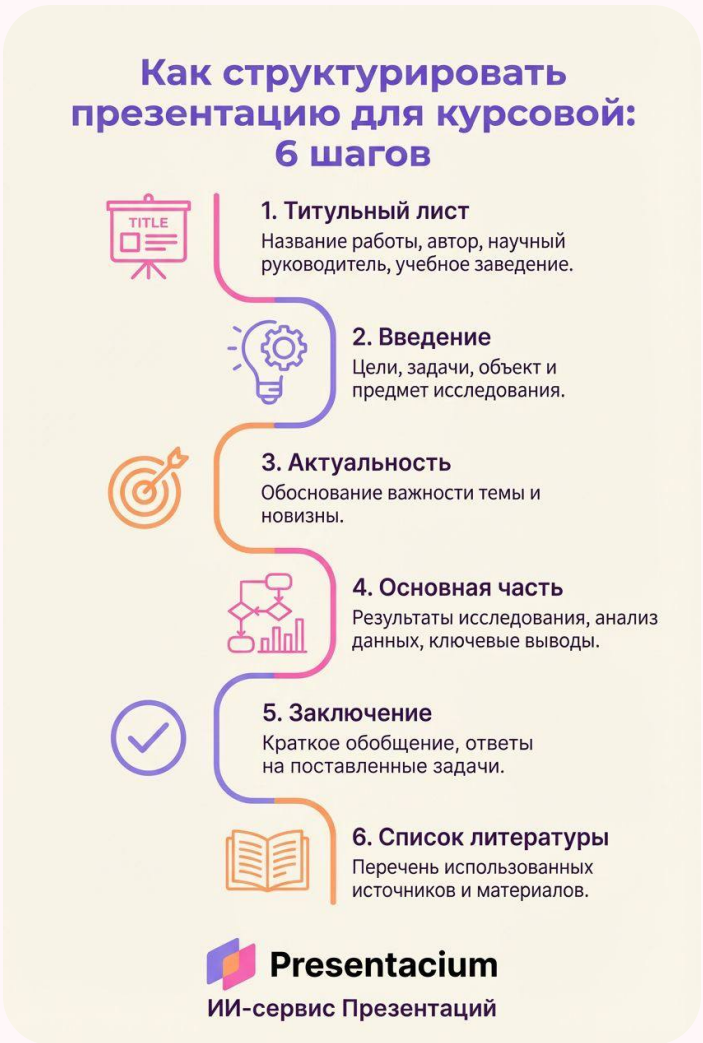
место под видео при монтаже



Подборка



Чек-лист



Инструкция

РИТМ

СКОЛЬКО ПИНОВ ПУБЛИКОВАТЬ

Лучше регулярно, чем много и редко.

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

Для новичков

1–3 пина в день или 5–15 пинов в неделю.

Главный принцип

Стабильность важнее объёма.

ЧЕГО ИЗБЕГАТЬ

Частые ошибки в контенте

- ✗ Публикация только продающих пинов
- ✗ Отсутствие системы
- ✗ Одинаковые дизайны
- ✗ Случайные темы
- ✗ Копирование конкурентов без адаптации
- ✗ Слишком редкие публикации

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Соберите свою КОНТЕНТ-стратегию

Что сделать:

- 1 Определите цель продвижения.
- 2 Выпишите 5 тем под нишу (80% пользы, 20% продаж).
- 3 Найдите источники контента.
- 4 Запланируйте ритм публикаций.

СПИКЕР

Анастасия*место под видео при монтаже*

Памятка

 80/20

- вечнозелёный контент
- один материал = много пинов
- стабильность важнее объёма

 **Сделайте сразу после урока**

ИТОГ УРОКА

Теперь у вас есть система, а не случайность

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

80/20

польза и продажи в контенте

1 → ∞

один материал — много пинов

3–6 мес

накопительный эффект Pinterest

К следующему уроку →