

PINTEREST • УПАКОВКА ПРОФИЛЯ

Упаковка профиля и оформление досок

Как оформить аккаунт так, чтобы Pinterest понимал вашу тему, а аудитория хотела сохранять ваш контент.

 **Pinterest для бизнеса**

 **Упаковка профиля**

ПОСЛЕ ЭТОГО УРОКА

Что вы настроите после урока

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

1

Бизнес-аккаунт и SEO-имя профиля

Переключите профиль на бизнес и пропишете нишу в имени.

2

Описание, аватар и единый визуал

Опишете аккаунт для людей и для Pinterest, наведёте порядок в оформлении.

3

Доски: структура и оформление

Соберёте понятную структуру досок под вашу тему.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Профиль без упаковки — просто набор картинок. С упаковкой — понятный аккаунт.

Pinterest анализирует не только пины, но и весь аккаунт целиком.

СПИКЕР

Анастасия*место под видео при монтаже*

✗ Без упаковки

Pinterest не понимает вашу тему. Слабое SEO, ниже доверие, аудитории непонятно, о чём аккаунт.

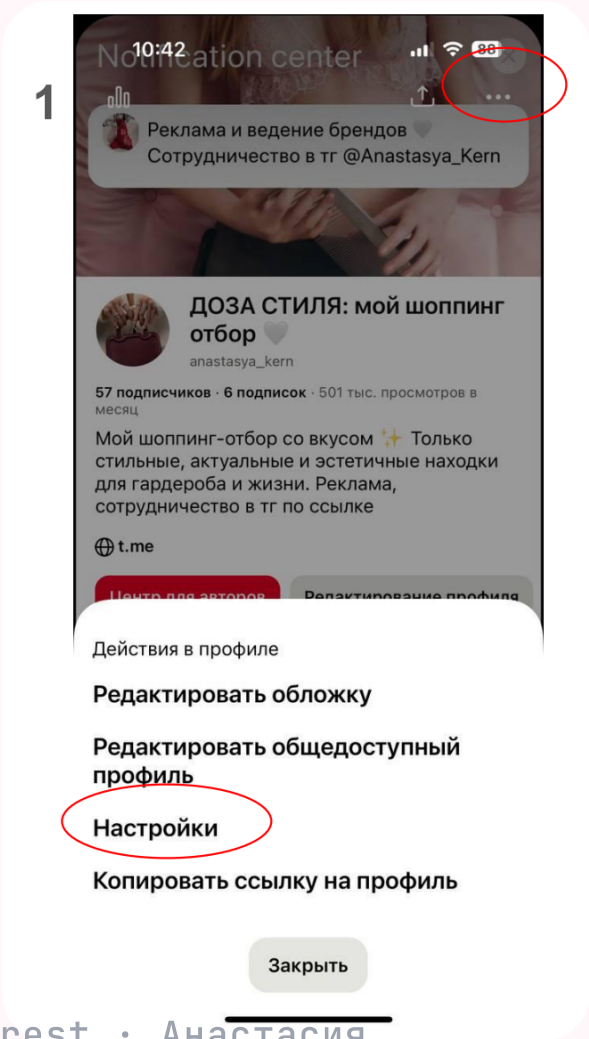
✓ С упаковкой

Помогает SEO, повышает доверие, упрощает навигацию и делает аккаунт понятным для алгоритмов.

Бизнес-аккаунт Pinterest

Бесплатный аккаунт для продвижения: аналитика, подключение сайта и инструменты роста. Переключиться можно за пару минут.

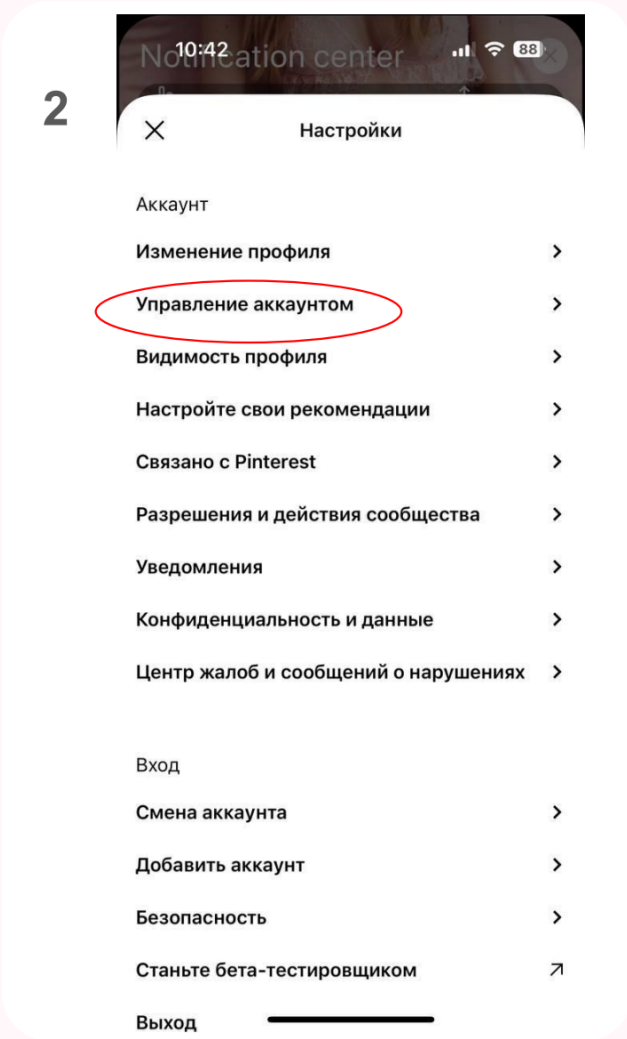
ШАГ 1



Упаковка профиля и доски Pinterest · Анастасия

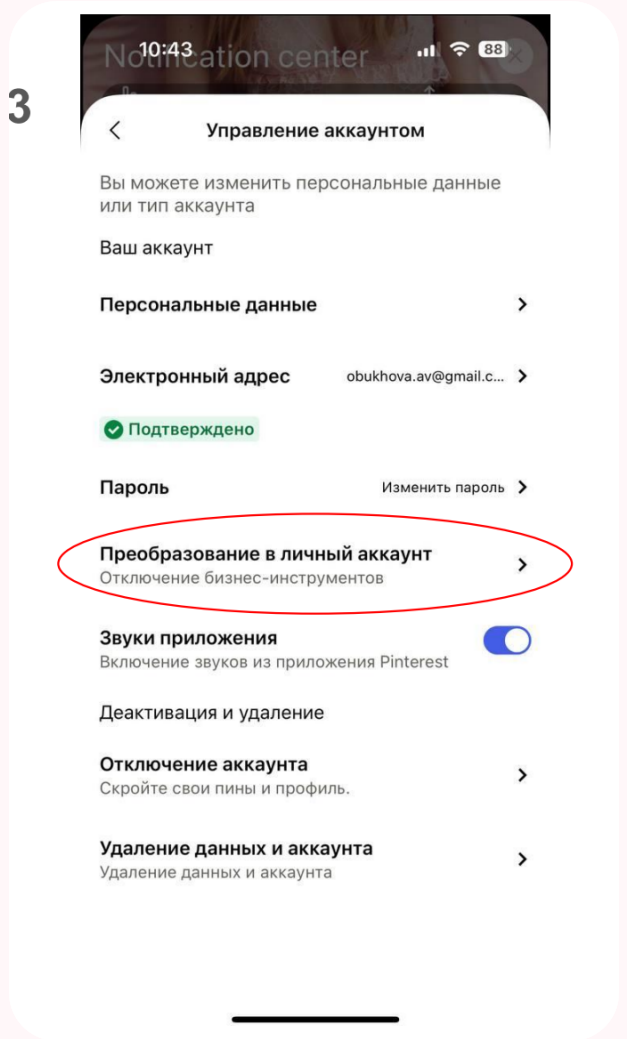
Настройки

ШАГ 2



Управление аккаунтом

ШАГ 3



Преобразование

Имя профиля — это SEO-зона

Pinterest считает имя профиля как ключевые слова. Оно должно содержать вашу нишу, быть понятным и отражать тему.

✗ Плохо

- Мария лайфстайл
- Мои заметки

✓ Хорошо

- Мария Иванова — стилист | капсульный гардероб
- Украшения из серебра ручной работы

ОПИСАНИЕ

Описание профиля

Описание пишется и для людей, и для Pinterest.

- 1 Чем вы занимаетесь
- 2 Для кого аккаунт
- 3 Ключевые слова вашей ниши
- 4 Польза для аудитории

ВИЗУАЛ

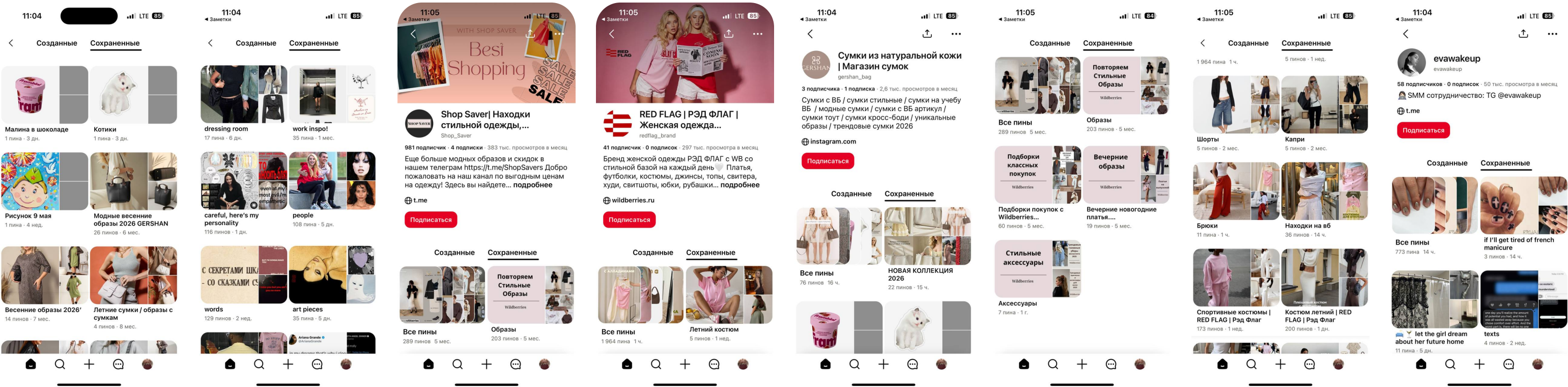
Аватар и визуальное оформление

Читаемый аватар, единый стиль и понятная ниша. Вот как это выглядит у других:

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже



Хаотичный визуал, наоборот, снижает доверие.

ДОСКИ

Что такое доски в Pinterest

Доски — это категории вашего контента. Они помогают Pinterest понимать структуру аккаунта.

капсульный гардероб

идеи декора кухни

уход за кожей лица

дизайн упаковки для косметики

Как правильно оформлять доски

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

SEO-названия

Называйте доски так, как ваша аудитория ищет тему в поиске.

Описания досок

Добавляйте короткое описание с ключевыми словами вашей ниши.

Релевантные темы

Держите внутри доски пины строго по её теме.

Порядок досок

Ставьте важные доски выше, чтобы тема считывалась сразу.

Не делайте слишком общие или непонятные названия.

Какие доски создавать

Основная тема → подтемы → отдельные доски

Для эксперта (стилиста)

- Капсульный гардероб на лето / зиму / осень / весну
- Образы на новый год
- Образы в отпуск
- Базовый гардероб

Для бренда

- По категориям товаров (футболки оверсайз, брюки классические, рубашки)
- Идеи подарков
- Образы на лето

ЧЕГО ИЗБЕГАТЬ

Частые ошибки при оформлении

- отсутствие SEO
- пустые доски
- визуально перегруженный аккаунт
- слишком много разных тем
- хаотичные названия
- отсутствие понятной ниши

Pinterest любит понятные и структурные аккаунты.

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

СТАРТ

Как должен выглядеть аккаунт новичка

Идеальный профиль с первого дня не нужен. Вот минимум для старта:

Оформленный профиль

5–10 досок

Понятная тема аккаунта

Базовое SEO

СПИКЕР

Анастасия*место под видео при монтаже*

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Упакуйте свой профиль

СПИКЕР

Анастасия*место под видео при монтаже*

Что сделать:

- 1 Переключитесь на бизнес-аккаунт
- 2 Пропишите SEO-имя и описание профиля
- 3 Создайте 5–10 досок с понятными названиями
- 4 Наведите единый визуал и аватар

Чек-лист готового профиля

- ✓ бизнес-аккаунт
- ✓ SEO в имени
- ✓ описание профиля
- ✓ оформленные доски
- ✓ понятная ниша
- ✓ единый визуал
- ✓ структура аккаунта

 **Сделайте сразу после урока**

ИТОГ УРОКА

Теперь ваш профиль
работает на вас

5–10

досок для старта

SEO

в имени, описании и досках

1

понятная ниша вместо хаоса

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

К следующему уроку →