

PINTEREST • SEO

SEO и ключевые слова в Pinterest

Как Pinterest понимает, кому показывать ваш контент.



Ключевые слова



Поисковая система

Что вы научитесь делать

1

Понимать ключевые слова и где их брать

Разберётесь, что Pinterest считывает как SEO.

2

Подбирать ключи под свою нишу

Соберёте запросы под вашу тему.

3

Избегать ошибок и собрать схему

Поймёте, как ключи ведут к охватам.

Pinterest — это **поисковая система**

Люди ищут контент через поиск, а Pinterest анализирует текст. Без ключевых слов пины сложнее продвигать.

 Важно

Даже красивый пин может не получить охваты без SEO

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Что такое ключевые слова

Ключевые слова — это запросы, которые люди вводят в поиск Pinterest.

капсульный гардероб

дизайн упаковки

дизайн презентации

дизайн детской комнаты

Как Pinterest считывает информацию

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

Название профиля

Описание профиля

Названия досок

Описания досок

Заголовки пинов

Описания пинов

Текст на изображении

Pinterest буквально «читает» ваш аккаунт.

Где искать ключевые слова

- Строка поиска Pinterest
- Выпадающие подсказки
- Цветные подсказки и теги
- Аккаунты конкурентов
- Популярные запросы внутри ниши

Не придумывайте ключи сами — берите их из Pinterest

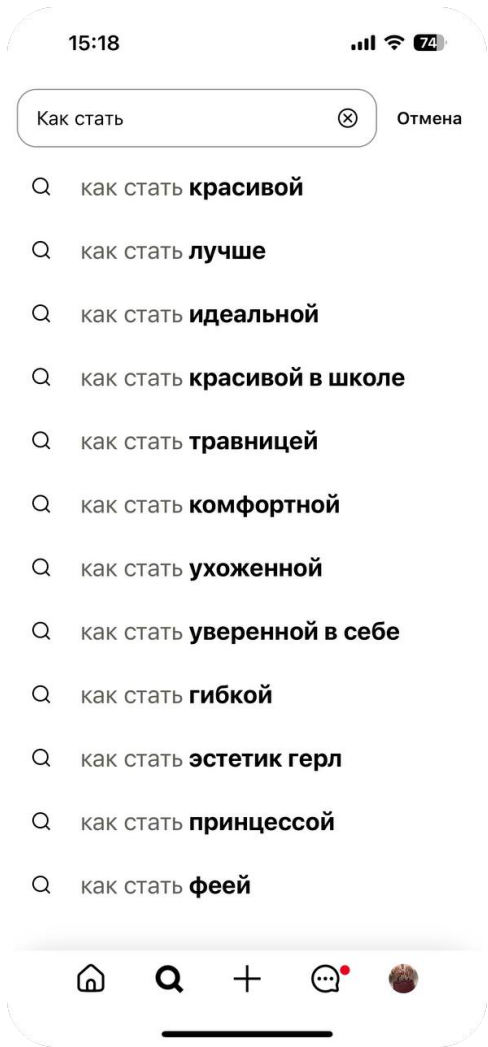
ПОШАГОВО

Поиск ключевых слов через Pinterest

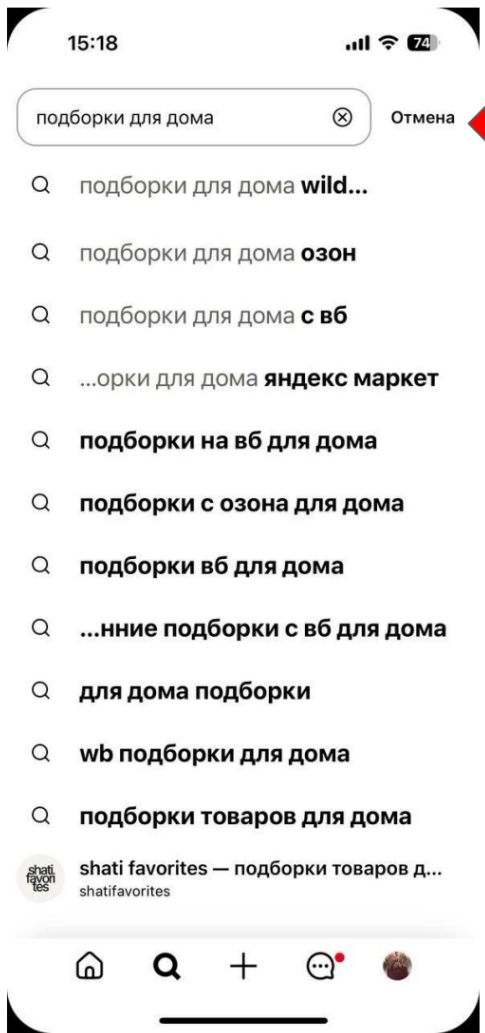
СПИКЕР

Анастасия

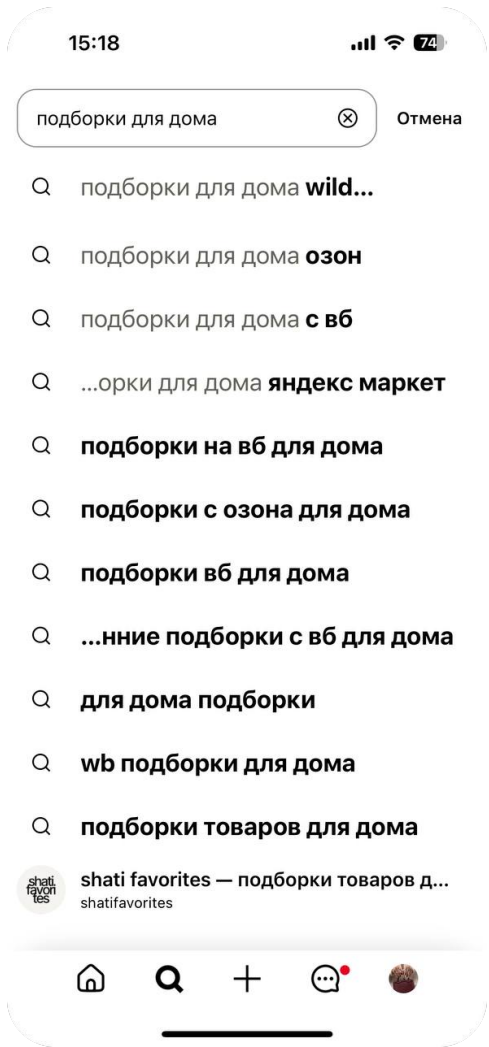
место под видео при монтаже



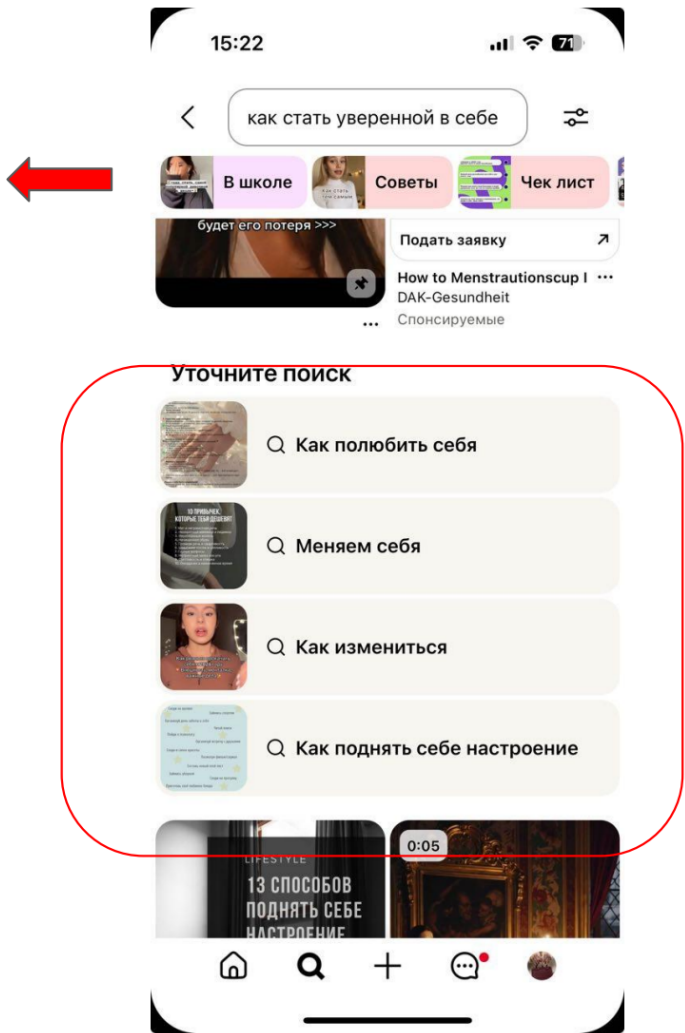
Вводим запрос



Смотрим подсказки



Теги и фильтры



Уточняем поиск

Выписываем связанные фразы и смотрим, что повторяется чаще всего.

Высокочастотные и низкочастотные запросы

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

Высокочастотные

Широкие, большая конкуренция. Примеры:
мода, психолог.

Низкочастотные

Уже и точнее, целевая аудитория. Примеры:
женская мода 2026, кризисный психолог
для женщин.

ПОД НИШУ

Как подбирать ключи под свою нишу

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

Основная тема → подтемы → конкретные запросы

Стилист → капсульный гардероб → капсула в отпуск → образы на море

Один аккаунт = одна понятная тематика

ЧЕГО ИЗБЕГАТЬ

Ошибки при работе с SEO

- ✗ Отсутствие ключевых слов
- ✗ Слишком общие запросы
- ✗ Нерелевантные ключи
- ✗ Спам ключевыми словами
- ✗ Разные темы в одном аккаунте

Pinterest должен чётко понимать тематику профиля.

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

ЗАЧЕМ ЭТО ВСЁ

Как SEO помогает продвижению

- Показы в поиске
- Попадание в рекомендации
- Более целевая аудитория
- Рост переходов
- Долгий срок жизни контента

СХЕМА

Мини-схема продвижения в Pinterest

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

Ключевые слова → Pinterest понимает тему →
показывает нужной аудитории → охваты → переходы →
сохранения

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Соберите свои ключевые слова

СПИКЕР

Анастасия*место под видео при монтаже*

Что сделать:

- 1 Введите основной запрос ниши в поиск Pinterest
- 2 Выпишите 10–15 подсказок
- 3 Разделите на высоко- и низкочастотные
- 4 Подберите ключи под тему, подтему и запрос

Памятка

 берите ключи из Pinterest

НЧ-запросы точнее

одна тематика на аккаунт

 **Сделайте сразу после урока**

ИТОГ УРОКА

Теперь Pinterest понимает, кому вас показывать

СПИКЕР

Анастасия

место под видео при монтаже

7

зон, где Pinterest читает текст

НЧ

точные ключи = целевая аудитория

1

одна тематика на аккаунт

К следующему уроку →