

КОНТЕНТ В МОМЕНТЕ

# Сторис каждый день — МОЙ КОНТЕНТ-КУБИК

Покажу простую систему 5 типов сторис, которые я снимаю каждый день. Без выгорания и «о чём снимать».



5 типов сторис



Каждый день



Майя Драган

## ЗАЧЕМ ТЕБЕ ЭТОТ УРОК

# Сторис не «про что снимать» — а про систему 5 типов

## ✗ Как обычно

Утром «о чём бы рассказать?». Снимаете три селфи, бросаете. Раз в три дня — что-то. Подписчики не успевают вас «полюбить».

## ✓ С моим кубиком

5 типов сторис на каждый день. Просто «бросаете кубик» и знаете, что снимать. Блог живёт сам, без выгорания.

ПОСЛЕ ЭТОГО УРОКА

# Что ты будешь уметь

1

**Знать 5 типов сторис, которые работают**

Личное, экспертное, закулисье, опрос, продающее — каждый со своей задачей в воронке.

2

**Не «думать» — а «бросать кубик»**

Утром выбираете один тип на сегодня и снимаете. 5 минут вместо часа размышлений.

3

**Вести блог живым каждый день**

Без «о чём бы снять» и пропусков по неделям.

ЧТО Я ПОНЯЛА ЗА 10+ ЛЕТ В БЛОГИНГЕ

# Побеждает не самый ТАЛАНТЛИВЫЙ

Побеждает самый системный.

Я видела весь Instagram — от фотографий еды и фильтров Valencia до эпохи Reels и контента, созданного через ИИ. Видела, как умирали старые форматы и как обычные люди становились миллионными блогерами.

**Главный вывод: побеждает не самый яркий и не самый креативный. Побеждает тот, кто делает контент регулярно.**

ГЛАВНОЕ КАЧЕСТВО

# Не креативность — дисциплина

Большинство переоценивают вдохновение. Контент строится не на вдохновении — а на системе.

## Моё правило в начале

Не ложиться спать, пока не готов контент на завтра. Именно это даёт результат — не мотивация, не муза, не идеальное настроение.

## Что работает по-настоящему

Привычка создавать контент постоянно. Каждый день — даже когда не хочется. Особенно когда не хочется.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В СОЦСЕТЯХ

# Нельзя быть **сухим** **экспертом**

Люди покупают не информацию — а человека.

## Раньше было достаточно

Просто обучать. Давать знания. Быть лучшим в своей теме.

## Сейчас аудитория хочет

Личность · эмоции · историю · атмосферу · ценности · вашу жизнь.

*Именно поэтому сторис — главный инструмент личного бренда. Они показывают вас живой.*

ПОЧЕМУ У ОДНИХ ЕСТЬ ДОВЕРИЕ

# Люди чувствуют фальшь

## Когда доверие падает

Когда блог слишком идеальный, слишком вылизанный, слишком постановочный. Люди отписываются, когда не верят.

## Что выигрывает сейчас

Искренность · живые эмоции · реальная жизнь · честность. Показывайте не только победы, но и сложности, ошибки, путь, сомнения.

## ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП

# Контент-кубик: 5 типов

Контент собирается из жизни, не создаётся по заказу. Каждый тип — своя грань кубика. Каждый день — одна грань. Без накопления, без выгорания.

1

## 5 граней — 5 типов

Личное · экспертное · закулисье · опрос · продающее. Каждый со своей задачей в блоге.

2

## Каждый день — одна-две грани

Утром выбираете тип и снимаете. Не пытаетесь покрыть все 5 за день.

3

## За неделю — все 5 минимум по разу

Так подписчик видит вас с разных сторон: эксперт, человек, продавец — и доверяет.

# Личное — сторис о вас

## Что показывать

Утренний кофе, прогулка, ребёнок, домашние дела.  
То, что вы реально делаете в течение дня.

Эмоции и состояния — что чувствуете, чему удивились, что радует.

Маленькие истории «случилось такое сегодня» — без морали и выводов.

## Зачем это

Чтобы подписчики видели не «блогера», а живого человека. Это база доверия. Без неё экспертность не работает.

# Экспертное — сторис с пользой



## Совет

Один конкретный приём, который я использую сама. Не «10 советов», а ОДИН.



## Разбор

Отвечаю на вопрос подписчика или клиента. Один вопрос — одна история на сторис.



## Мысль

То, что я только что поняла. Запись своих инсайтов прямо в моменте — без подготовки.

# Закулисье — сторис о работе

## Что показывать

Как идёт подготовка нового продукта, что в нём, какие сомнения.

Процесс съёмки, неудачные дубли, что сейчас читаете или смотрите по теме.

Встречи с командой, переписки с подрядчиками — фрагменты.



## Зачем

Создать ощущение «мы вместе делаем это».

Подогреть к запуску — без прямой рекламы.

Показать, что за вами реально стоит работа.

# Опрос — вовлечение и охваты

Самый недооценённый тип. Подписчики любят отвечать. Алгоритм любит активность.



## Простой выбор

Два варианта на стикере «опрос». «Кофе или чай?», «Утро или вечер?». Лёгкое касание.



## По теме блога

Опрос, который вам реально полезен: «о чём ещё хотите?», «что у вас болит?», «какой формат удобнее?».

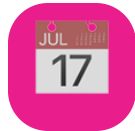


## Перед запуском

Спрашиваете аудиторию — что им нужно. Готовите продукт ровно под их боль.

# Продающее — без впаривания

Не «по расписанию», а вписано в обычный день. Главное — не накапливать на «вечером сяду».



## Один продукт = один день

Не больше двух продающих сторис в день. Иначе подписчики устают и отписываются.



## Через историю, не через прайс

Не «купите курс за 99к». А «вчера клиентка получила X — вот её результат, как мы к нему пришли».

## МОЙ ДЕНЬ В СТОРИС

# Пример дня — как я бросаю кубик

5-7 сторис в день. Чередую грани, чтобы подписчик не уставал от одного типа.



## Утро

1 личная (кофе/дорога) → 1 опрос (что вам важно сегодня?) → 1 экспертная (мысль дня).



## День / вечер

1 закулисье (что готовлю) → 1 продающая (история клиента) → 1 личная (вечер).

## КАК РАССКАЗЫВАТЬ

# Сторис-рассказ — это связанный текст

Один выход — одна тема. Вы рассказываете историю как другу, а потом просто разбиваете её на экраны.

- 1** **Захват внимания.** Первая сторис цепляет: вопрос, обещание, интрига. Иногда пара сторис только на то, чтобы не пролистали.
- 2** **Контекст.** Вводите в курс: что произошло, где вы, почему это важно. Минимум нужного, без занудства.
- 3** **Суть и детали.** Раскрываете тему. Обязательно эмоции и крупный план: что почувствовали, что увидели. Без деталей история плоская.
- 4** **Вывод.** Чем закончилось, что вы поняли. Мораль не обязательна.
- 5** **Реакция людей.** Выкладываете ответы подписчиков — это и социальное доказательство, и продолжение разговора.

## ДРАМАТУРГИЯ

# Что превращает набор фактов **в историю**

«Сделала то, потом то» — это список, а не история. Живой её делают три приёма.



## Общий и крупный план

Чередуйте: то широкая картина «как прошла неделя», то деталь «вот этот момент на рассвете». Зум туда-обратно держит внимание.



## Повороты сюжета

Препятствие, неожиданность, смена темы. Важный момент выносите на отдельную сторис, а не вскользь.



## Эмоциональная амплитуда

Смена настроения: от лёгкого к серьёзному и обратно. Ровный тон усыпляет.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

# Соберите свой кубик и снимите 5 сторис

- 1 Распишите свои 5 типов сторис — что у вас будет в каждой грани кубика.
- 2 Сегодня снимите по одной сторис каждого типа — 5 штук за день.
- 3 Не делайте идеально — пусть будет живо. Главное — попробовать ритм.
- 4 Завтра повторите. Через неделю это станет привычкой — без усилий.

ПОД УРОКОМ

# Что лежит под этим уроком



## Шаблон контент-кубика

Заполняемая схема 5 граней — что у вас в каждой.  
Сохраните и держите перед глазами.



## 40 идей для сторис

По 8 идей в каждый тип — на первый месяц хватит,  
дальше начнёте генерить свои.

ЛИЧНЫЙ ПРИЁМ ОТ МАЙИ

# Главный секрет

Сторис я снимаю в моменте, как живу. Поймала мысль или красивый кадр — сняла сразу, не откладывая на «вечером сяду и придумаю».

Снимаю между делами: пока варю кофе, иду в магазин, гуляю. Без подготовки, без сценария.

5 типов кубика — это просто чтобы голова не выбирала «о чём».  
Рассказывать всё равно нужно живо.

ИТОГ УРОКА

# Теперь у вас есть мой кубик

5

типов сторис: личное, экспертное, закулисье, опрос, продающее

5-7

сторис в день — естественный ритм без выгорания

1

грань кубика на каждый день — никаких «о чём снять?»

К следующему уроку →