

Мой контент-кубик для сторис

Сторис, это главный инструмент продаж в блоге. Reels приводят новых, а сторис превращают подписчика в клиента. У меня есть **кубик из 5 типов**, который снимает вопрос «о чём сегодня». Каждый день закрываю один или два типа, за неделю прохожу все 5. Близкие отношения с аудиторией складываются сами по себе.



5 типов сторис в моём кубике

- 1 Лайф.** Что происходит прямо сейчас. Утренний кофе, прогулка, рабочий стол, дорога. Самый простой тип, делает блог живым.
- 2 Событие.** Что у меня произошло. Встреча, открытие, новость, эмоция дня. С началом, серединой и концом.
- 3 Инсайт.** Что я поняла. Мысль из разговора, открытие из книги, переосмысление работы с клиентом. Самый цепляющий тип для прогрева.
- 4 Экспертный контент.** Как делать что-то. Короткая инструкция, разбор ошибки, ответ на вопрос подписчика. Показывает профессионализм без лекции.
- 5 Продающий контент.** Что можно купить и зачем. Без давления. Через результаты клиентов, отзывы, ответы на возражения, окно записи.

Правило 5 из 7. За неделю выходят все 5 типов минимум по одному разу. Лайф и инсайт можно повторять чаще, людям с ними легче, чем с экспертным каждый день.

Пропорция 70 на 30. 70 процентов сторис, это лайф, событие, инсайт, экспертный. 30 процентов, продающее. Если продающего больше, аудитория устаёт и закрывает блог.

Один тип, одна сессия. Я не смешиваю инсайт и продажу в одной серии сторис. Зритель не успевает переключиться между «слушаю» и «покупаю».



Мой шаблон одного дня

1

Утро, лайф

Один кадр рутины, который у меня и так есть. Кофе, окно, рабочий стол. Подпись одной строкой, что сегодня делаю.

2

Середина дня, экспертное или инсайт

Короткая мысль из работы. Что заметила в клиенте, почему конкретно так делаю, что поняла за утро. Часто беру вопрос подписчика и отвечаю на него визуально.

3

Вечер, событие или продающее

Что у меня произошло за день, или мягкая отсылка к продукту. Кейс ученицы, отзыв клиента, окно записи. Один блок, не размазанный по 30 сторис.

4

Активный элемент один раз в день

Опрос, вопрос, слайдер, стикер с эмодзи. Алгоритм без интерактива режет охваты сторис. На полученные ответы я обязательно отвечаю лично, это поднимает следующий охват.



Мой сторителлинг внутри одной серии

1

Захват внимания. Первая сторис, цепляющий кадр или фраза с интригой. У меня это часто короткое «у меня такое случилось» или «я придумала кое-что неожиданное».

2

Введение в контекст. Где это происходит, кто участвует, почему я об этом говорю.

3

Последовательность. События или мысли по порядку, как рассказала бы подруге за чаем. Разговорный слэнг, не отчёт.

4

Эмоции и детали. Что чувствовала, что заметила, что показалось важным. Без этого история сухая.

5

Вывод. К чему пришла, что поняла, что меняю в работе. Одна фраза.

6

Реакция зрителей. Опрос, вопрос, слайдер. Получаю ответ, отвечаю лично, оставляю пространство для диалога.



Где кубик ломается



Только лайф, без экспертного. Блог становится дневником, продажи проседают.

✗ **Только продающее.** Аудитория ощущает давление, отписки растут.

✗ **20 сторис подряд одного типа.** Зритель не дожидает серию.
Чередуйте типы внутри одного дня.

✗ **Сторис без подписи в кадре.** Многие смотрят без звука. Подпись несёт смысл.

✗ **Перфекционизм.** Ждёте идеального кадра, не выходите вообще.
Лучше плохо сегодня, чем идеально никогда.



Главная мысль

Reels приводят подписчика в блог. Сторис превращают его в клиента. Близкие отношения с аудиторией складываются именно через регулярные сторис, а не через идеальные ролики.