

Мои 40 идей для сторис

По 8 идей на каждый из 5 типов моего контент-кубика. Распечатайте, держите рядом с телефоном. Когда не понимаете, о чём сегодня, открываете лист и выбираете один пункт. **Не нужно проходить весь список.** Одной идеи в день достаточно, чтобы выйти в эфир без долгого «о чём же мне сегодня».



01. Лайф, 8 идей

- 1 **Утренний кофе** и одна мысль, с которой начинаете день
- 2 **Окно за рабочим столом**, погода, время, состояние
- 3 **Дорога**, такси, метро, прогулка, что слушаете в наушниках
- 4 **Рабочий стол** с открытыми вкладками и подпись «вот над чем сегодня»
- 5 **Обед на скорую руку**, что едите и почему именно это
- 6 **Тренировка или растяжка**, как поддерживаете тело
- 7 **Книга на тумбочке**, что читаете и одна цитата дня
- 8 **Вечерний ритуал**, как переключаетесь с работы



02. Событие, 8 идей

- 1 **Встреча с клиентом**, что обсуждали и какой вывод сделали
- 2 **Новый партнёр или проект**, как начался, чего ждёте
- 3 **Поездка** на конференцию, к ученикам, в новое место
- 4 **Маленькая победа дня**, заявка, отзыв, неожиданный результат
- 5 **Срыв или неудача**, что произошло и что меняете
- 6 **Семейное событие**, день рождения, общий ужин, гости
- 7 **Покупка**, которая изменила работу, оборудование, программа, книга
- 8 **Запись подкаста или выход в эфир**, бэкстейдж процесса



03. Инсайт, 8 идей

- 1 **Что поняли из разговора** с клиентом или коллегой
- 2 **Идея из книги**, которая перевернула подход
- 3 **Цитата**, которая описала вашу работу одной строкой
- 4 **Ошибка**, которую раньше не видели, а теперь замечаете
- 5 **Сравнение**, как вы работали год назад и сейчас
- 6 **Мысль про деньги**, как меняется ваш доход, цены, ценность
- 7 **Мысль про время**, что научились делать быстрее или медленнее
- 8 **Мысль про клиентов**, какой типаж стал заходить и почему



04. Экспертный, 8 идей

- 1 **Короткий ответ** на повторяющийся вопрос подписчиков
- 2 **Разбор ошибки**, которую делает большинство в вашей нише
- 3 **Чек-лист из 3 пунктов**, как проверить себя
- 4 **До и после** работы клиента, с разрешения
- 5 **Один кадр процесса** с подписью «вот что я сейчас делаю и почему»
- 6 **Микро-инструкция** из 3 сторис подряд
- 7 **Заметки из обучения**, на котором сейчас сами
- 8 **Анти-совет**, как делать не надо, и что вместо этого



05. Продающий, 8 идей

- 1 **Результат клиента** в цифрах, с разрешения
- 2 **Отзыв голосом** или скрин, без приукрашивания
- 3 **Окно записи** на ближайший поток или продукт
- 4 **Бэкстейдж работы** с клиентом, как именно вы это делаете
- 5 **Ответ на возражение**, дорого, нет времени, не моя ниша
- 6 **Сравнение тарифов** через результат, не через состав

7 Бесплатный шаг, диагностика, чек-лист, разбор в обмен на подписку

8 История клиента, который пришёл из аналогичной ситуации



Главная мысль

Идей не должно быть мало, идей должно быть **больше, чем вы успеваете снимать**. Лист на 40 пунктов закрывает вопрос «о чём» примерно на 2 месяца вперёд.