

Шаблон скелета Reels

Покажу скелет, на котором у меня держится почти каждый ролик. Он нужен для двух задач. **Разобрать чужой залетевший Reels** и понять, почему он сработал. И **собрать свой** на той же костной структуре, поменяв тему и слова. Распечатайте лист, держите рядом с телефоном при первой съёмке.



Четыре кости любого Reels

- 1 Хук.** Первые 1 или 2 секунды. Фраза, кадр или движение, которое останавливает палец. У меня хук всегда обещает что-то конкретное, не «привет, друзья».
- 2 Проблема или контекст.** От 3 до 5 секунд. Говорю словами зрителя его боль. Если человек не узнал себя в первые 5 секунд, дальше не смотрит.
- 3 Решение или раскрытие.** Основная часть ролика. Показываю, как я это делаю, что заметила, что поняла. Без воды и без «сейчас расскажу».
- 4 СТА или вывод.** Финальные 2 или 3 секунды. Конкретное действие. Сохранить, написать слово в директ, забрать чек-лист. У меня правило: после ответа на главный вопрос ролик длится максимум 5 секунд.



Как я разбираю чужой ролик

1**Сохраняю Reels с резким выходом**

Ищу ролик, который у автора выстрелил сильно выше его обычных охватов. Сохраняю в «Избранное» Instagram или скачиваю.

2**Смотрю три раза подряд**

Первый раз как зритель, второй с секундомером, третий с записью таймкодов в заметки. На третьем просмотре уже видно, где сработал крючок.

3**Раскладываю по 4 костям**

Записываю хук, проблему, решение, СТА. Точные слова автора, не пересказ. Скелет должен помещаться в 4 строки в заметке.

4**Помечаю усилители**

Что ещё работает. Музыка, монтажный ритм, контрастная подпись в кадре, смена локации, разговорный слэнг. Это вторичное, но именно оно держит удержание.

**Как собираю свой на этом же скелете**

Сохраняю структуру и тип зацепки. Если у автора хук был вопросом, у меня тоже вопрос. Если хук был утверждением с цифрой, у меня тоже утверждение с цифрой.

Меняю тему и слова на свои. Своя ниша, своя боль аудитории, свой опыт. Не копирую один в один, зритель сразу почувствует фальшь.

Проверяю интригу. Главный ответ должен открываться только в финале, не в начале и не в середине. Любопытство возникает в первые 3 секунды и держит до раскрытия.



Где скелет ломается

- ✗ **Хук длиннее 3 секунд.** Зритель уже уехал. Хук, это первый кадр или первая короткая фраза, а не вступление и не «представление спикера».
- ✗ **Нет проблемы, сразу решение.** Зритель не понял, зачем это смотреть. Решение без боли не цепляет.
- ✗ **СТА размытый.** «Подписывайтесь, чтобы не пропустить» работает слабо. «Напишите слово КОНТЕНТ в директ, отправлю шаблон» работает.
- ✗ **Главный ответ в начале.** Если уже на 3 секунде вы всё сказали, дальше никто не смотрит. Интрига держится до финала.
- ✗ **Решение длиннее 30 секунд.** Для прогрева оставьте крючок и переведите зрителя в карусель или сторис, не растягивайте Reels.



Главная мысль

Скелет, это не клетка для творчества. Это каркас, на котором ваше творчество держится и не разваливается в первые 3 секунды.

