

# Моя формула Reels на одну страницу

У меня перед каждым роликом работают две системы рядом. **Сценарий из 3 пунктов**, который собираю за 5 минут до съёмки, и **формула залетевшего Reels** из 4 элементов. Если ответили на 3 вопроса и держите в голове 4 кости, ролик уже сильнее 80 процентов того, что у конкурентов в ленте.



## Мой сценарий из 3 пунктов

1

### Что я хочу сказать

Одна мысль. Не пять. Формулирую одной фразой, что зритель должен унести. Если не помещается в строку, мыслей слишком много, я разбиваю на два ролика.

2

### Кому это полезно

Конкретный человек, не «всем». Эксперт в начале пути. Мама в декрете. Селлер на маркетплейсах. Я работаю с каждым сегментом по очереди. Чем уже выбран человек, тем сильнее ролик цепляет именно своих.

3

### Что они должны сделать после ролика

Конкретное действие. Сохранить, написать слово в директ, посмотреть карусель в профиле. «Задуматься», это не действие, его нельзя посчитать.



## Формула залетевшего Reels

- 1 Хук.** Первые 1 или 2 секунды. Останавливает палец, обещает конкретное.
- 2 Проблема.** Боль зрителя его словами, чтобы он узнал себя.
- 3 Решение.** Мой опыт, метод, наблюдение. Без воды. Главный ответ открывается ближе к финалу, а не сразу.
- 4 СТА.** Конкретное действие, которое легко сделать прямо сейчас. На него у меня уходит максимум 5 секунд после ответа.



## Как у меня формула и сценарий работают вместе

**Шаг первый.** Перед съёмкой отвечаю на 3 пункта сценария. Это даёт смысл, я знаю, зачем включаю камеру.

**Шаг второй.** Раскладываю ответ по 4 костям формулы. Это даёт структуру, я знаю, как разложить ролик по секундам.

**Шаг третий.** Сценарий из 3 пунктов отвечает на «зачем снимаю», формула отвечает на «как соберу». Если оба пройдены, ролик готов к съёмке одним дублем.



## Пример моей сборки



### 3 пункта

**Что сказать.** Сторис, это главный инструмент продаж в блоге, а не Reels.



### 4 кости

**Хук.** «Перестаньте снимать Reels, если хотите заявок.»

**Кому.** Эксперту, который тратит часы на Reels и не понимает, почему нет заявок.

**Что сделать.** Написать слово СТОРИС в директ, отправлю шаблон сторителлинга.

**Проблема.** «Снимаешь 5 роликов в неделю, заявок ноль. Знакомо?»

**Решение.** «Reels приводит подписчика. Покупает он со сторис. Пропорция примерно 1 к 7.»

**СТА.** «Напишите СТОРИС в директ.»



## Мой чек-лист 5 минут перед съёмкой



**Одна мысль, не три.** Если на бумаге больше одной фразы, выбираю главную, остальное в следующий ролик.



**Конкретный зритель.** Могу назвать его профессию, возраст, в какой ситуации он сидит, когда смотрит.



**Хук помещается в одну фразу.** Не длиннее 8 слов. Произношу вслух, должно быть слышно за 1.5 секунды.



**СТА это глагол.** Сохраните, напишите, поставьте, посмотрите. Не «подумайте», не «осознайте».



**Готова снимать одним дублем.** Сценарий в голове, не на бумажке. Если нужна бумажка, мыслей всё ещё слишком много.



## Главная мысль

**3 пункта отвечают на «зачем снимаю», 4 кости отвечают на «как соберу». Без первого вторая**

**бесполезна. Без второй первое не залетает.**