

Threads Explosion Playbook. **Ален**

Кейс куратора Лагеря: с нуля до **20 900 подписчиков за 7 дней** на Threads. Раздатка собирает пайплайн Алена в одну карту, чтобы после урока сесть и повторить: разведка, формула хука, адаптация 70 на 30, семидневный план и первый мини-продукт.

20 900

ПОДПИСЧИКОВ ЗА 7
ДНЕЙ

5,9M

ПРОСМОТРОВ СУММАРНО

1,03M

ПИК, ОДИН ПОСТ ЗА
СУТКИ



4 сдвига без них система не заведётся

СДВИГ 01

Хватит создавать, начини адаптировать

Вирусная идея уже живёт на просторах платформы. Задача, **найти и пересказать своим голосом**, а не выдумывать с нуля.

СДВИГ 02

Хук решает всё

Первая строка первого поста в ветке. От неё зависит, залетит контент или нет. Люди любят **кратко, сжато, с вау-эффектом**.

СДВИГ 03

Объём бьёт идеальность

Пока один шлифует пост неделю, другой выгружает и **на практике видит, что цепляет**. Не бойтесь провала, переформулируйте и постите снова.

СДВИГ 04

Отвечай будто от этого зависит рост

В **первый час после публикации** отвечаем на каждый комментарий. Threads видит живого автора, продвигает пост дальше.



Разведка карта вирусного контента за 2 часа

0 до 30 мин

10 аккаунтов конкурентов в вашей нише. Открываете каждый, сортируете по топ-постам за 30 дней.

30 до 75 мин

Собираем лучшие посты. Правило x10: если у автора 10 тыс аудитории, берём посты от 100 тыс просмотров.

75 до 105 мин

Группируем скриншоты по признакам: формат «до и после», острый вопрос, список, признание, обещание.

105 до 120 мин

Отбираем 12 структур, которые нравятся. Дальше именно с ними будем работать. Правило свежести: посты старше 60 дней не берём.



Ниша 3 критерия, никакой хук не спасёт в мёртвой

Критерий 01

Доказанный спрос

Минимум 5 аккаунтов уже сейчас набирают в вашей теме посты **от 100 тыс** просмотров.

Критерий 02

Личное преимущество

Можете говорить об этом **30 дней подряд** и не остыть. Есть кейс, опыт, история.

Критерий 03

Путь к деньгам

Понимаете, чем будете монетизировать аудиторию. У ниши **уже есть оффер** или продукт.

3 из 3

идеальная ниша,
начинаем работать

2 из 3

докручиваем
недостающий пункт,
чаще всего оффер

1 из 3

меняем нишу, здесь
деньги не сделать



Формула хука 4 части в одной строке

01 • TENSION

Напряжение

Открываете петлю, бьёте в узнаваемую боль. Читатель хочет её закрыть.

02 • SPEC

Конкретика

Точные числа, «5 признаков», «за 18 часов». Конкретика всегда выигрывает.

03 • STAKES

Ставки

Почему это важно прямо сейчас. За счёт чего появляется ценность вашего поста.

04 • READ ON

Причина читать

Явное обещание или развязка в следующей ветке. Ведёте до финального призыва.



Тест на 3 секунды. Прочитайте только первую строку своим свежим взглядом, как будто впервые видите пост. Захотелось читать дальше, оставляем. Не захотелось, переписываем.



Разбор поста на 1 031 000 просмотров хук по формуле

РЕАЛЬНЫЙ ПОСТ АЛЕНА, АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ СЕГМЕНТ

«У 87% пользователей iPhone эти 5 убийц батареи включены. Apple специально про них молчит. Отключи за 90 секунд и верни 4 часа заряда».

87% · Конкретика

Точная нестандартная цифра, читатель сразу проверяет, попадает ли он в эти проценты.

Apple молчит · Напряжение

Появляется «враг», кто-то скрывает важное. Петля открыта, её хочется закрыть.

90 секунд · Ставки

Причина действовать прямо сейчас. Порог входа полторы минуты, дешевле не бывает.

4 часа заряда · Обещание

Явная победа, ради которой читаем дальше. Ведёт к call to action в конце ветки.



Адаптация 70 на 30 4 шага от скелета до публикации

ШАГ А



Разбираем до скелета

Берёте вирусный пост, выписываете структуру: **хук, напряжение, 3 пункта, развязка**. Удаляете оригинальные слова, остаётся только каркас.

ШАГ В



Заливаете свои правды

Вставляете реальные числа, свою историю, свою нишу. Пишете так, будто **даёте совет другу**.

ШАГ С



Тест хука в живом эфире

Публикуете хук отдельно. Если **за минуту набралось от 100 до 200 просмотров**, идея рабочая. Threads не банит за удаление и редактирование, тестируйте без страха.

ШАГ D



Режете 20% лишнего

Threads любит короткое. Убираете 20% объёма, но сохраняете посыл. На выходе **70% вашего, 30% оригинала**.



План на 7 дней день за днём

ДЕНЬ 0



Разведка

Двухчасовая карта, 12 отобранных структур, прогоняем через Клод, планируем публикации. Первые дни **прогреваем аккаунт**: сами лайкаем, читаем, комментируем.

ДЕНЬ 1



Сильный хук

Постим лучшую адаптацию. Проверяем нишу: как только один пост даёт вау-эффект, **бьём только в эту тему**.

ДЕНЬ 2



Удваиваем паттерн

Усиливаем тему, которая вчера сделала результат. **Каждые 30 минут** заходим и отвечаем на все комментарии.

ДЕНЬ 3



Переживаем провал

Обычно на третий день просадка. Не грустим, продолжаем публиковать. Бьём в ту нишу, что уже дала охваты.

ДЕНЬ 4



Второй всплеск

Перерабатываем **лучший хук за неделю**. Если есть свой продукт, можно ставить первые офферы, если нет, набираем дальше.

ДЕНЬ 5



Оседлать импульс

Закрепляем пост, добавляем «подпишись» в комментариях. **Обновляем шапку** под позиционирование, которое сейчас работает.

ДЕНЬ 6



Сеем зерно оффера

Постим намёки на продукт. Люди должны понимать, **к чему вы ведёте**, ещё до момента продажи.

ДЕНЬ 7



Анализ

Не публикуем. Выгружаем аналитику в Клод, смотрим паттерны: **какие хуки залетели, какие темы дали больше подписок.**



Инструменты кто за что отвечает



Threads

МЕТА • ПЛАТФОРМА КОРОТКИХ ВЕТОК

Основная сцена кейса. Контент коротких текстовых веток: первый постик, **хук**, ниже от 3 до 5 пунктов, в конце развязка и call to action. Threads любит новизну, разрешает редактировать и удалять посты без штрафа, отсюда возможность **тестировать хуки в живом эфире.**



Клод

ANTHROPIC • АНАЛИЗ И АДАПТАЦИЯ

Ален прогоняет через Клода весь конвейер: анализ отобранных постов, скелет структуры, адаптацию под свой голос, генерацию хуков по формуле «напряжение → конкретика → ставки → причина». На седьмой день Клод разбирает **аналитику недели** и находит паттерны залетевших постов.



Telegram-канал

ДЛЯ РУССКОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ

Ален прямо говорит: если пишете на РФ, забудьте про почтовые рассылки, **гоните всех в Telegram-канал.** Формат простой, от 1 до 2 полезных постов в день по вашей теме, ссылка на канал в шапке Threads.



Gumroad

ЛЕНДИНГ МИНИ-ПРОДУКТА, EN-СЕГМЕНТ

Для англоязычной аудитории лид-магнит собирает почты, дальше рассылка **2 раза в неделю** (будний плюс выходной) с полезным контентом и ссылкой на мини-продукт. Собственный мини-продукт Алена **стоит \$25**, простая карточка «один результат, одна цель».

 threads.net

 telegram.org



Лайфхаки от Алена что реально работает



Тестируйте хук в живом эфире

Публикуете один хук без остального. Если за минуту прилетело **от 100 до 200 просмотров**, идея рабочая. Threads не банит за удаление и редактирование, тестируйте смело.



Время публикации в последнюю очередь

Threads часто **скидывает пост туда, где сейчас активная аудитория**. Прогоняете свой регион через Клод, получаете рекомендуемый час, но не зацикливаетесь. Формат и хук важнее времени.



Первые 3 дня прогревайте аккаунт

Пока постов мало, читаете и лайкаете чужие ветки в вашей нише. Threads должен увидеть **живого пользователя**, только тогда начнёт продвигать вас в ленте.



Отвечайте в первый час

Комментарии в первый час после публикации, это **сигнал платформе**. Отвечаете на каждый, даже коротко. Дальше алгоритм подхватывает пост шире.



Объём: 2 поста в день минимум

Один-два поста база, желательно доводить до 10 за день. **Threads не наказывает за частоту**, ему важно, чтобы посты набирали просмотры.



Сразу думайте о мини-продукте

После 20 тыс подписчиков не тяните с монетизацией. **Одна неделя на сборку мини-продукта**, простой tripwire по \$25, ссылка в шапке. Курс делать рано, аудитория ещё не готова покупать большое.



Домашнее задание 5 шагов после урока



Пройти путь Алена на своём аккаунте

1

Прогнать свою нишу через 3 критерия. Спрос (5 аккаунтов с постами 100 тыс+), личное преимущество (30 дней контента), путь к деньгам. Записать вердикт: 3 из 3, 2 из 3 или 1 из 3.

2

Провести 2-часовую разведку. Найти 10 аккаунтов конкурентов, собрать от 30 до 40 постов с x10 по просмотрам, отобрать **12 структур**, которые нравятся.

3

Написать первый хук по формуле. Напряжение, конкретика, ставки, причина читать. Прогнать через тест на 3 секунды, захотелось читать дальше самому.

4

Опубликовать первый пост и первый час не выходить из Threads: **отвечать на каждый комментарий**. Замерить, сколько просмотров пришло за минуту.

5

Пройти семидневный план. Каждый день фиксировать: количество подписчиков, лучший хук дня, наблюдения. На седьмой день выгрузить аналитику в Клод и найти паттерн.

💡 **Что унести из урока.** Оригинальность, это не то, что вы придумали с нуля, а то, что вы **адаптировали своим голосом**. Threads простая платформа, она сама помогает продвигаться. Берёте вирусную структуру, заливаете свои правды, отвечаете на комментарии в первый час и повторяете 7 дней.