

Чек-листы **КОНТЕНТ-**мейкера

Шесть коротких списков для самопроверки, прежде чем выложить рилс, пост, карусель или обновить профиль. Отмечайте пункты галочками, прогресс сохраняется в этом браузере.



Сильный рилс

0/8

Проверьте до монтажа: держит ли ролик внимание с первой секунды до финала.

- ☒ Первая секунда называет **конкретного человека или цифру**, а не общую тему. Зритель сразу считывает «это про меня».
- ☒ В хуке есть крючок: цифра-якорь, острый вопрос, оборванная фраза или разрыв ожидания.
- ☒ Один смысл держится весь ролик, меняется только картинка под ним. Перечитывать плашки не нужно.
- ☒ Есть **доказательство вместо заявления**: скрин, кадр процесса, до и после. Не «это работает», а видно, как.
- ☒ Кадр меняется каждые пару секунд, ни один статичный план не висит дольше трёх секунд.
- ☒ В середине есть развитие, каждый следующий блок добавляет новое, без топтания на месте.

- ☒ Финал ставит точку: эмоция, узнаваемый кадр или мягкий призыв. Ролик закрывается, а не обрывается.
- ☒ Снимается на телефон, без дорогой техники и сложного света.

Ориентир. Если из восьми пунктов уверенно закрыто шесть и больше, ролик готов к монтажу. Слабое место чаще всего в хуке и финале, начните проверку с них.



Профиль-воронка

0/6

Первый экран профиля работает как посадочная страница. Проверьте, ведёт ли он к действию.

- ☒ Шапка за **три секунды** отвечает: кто вы, для кого и чем полезны.
- ☒ В шапке виден следующий шаг: куда вести человека, что нажать, куда написать.
- ☒ Хайлайты собраны по логике пути клиента, а не свалены как попало.
- ☒ Три закреплённых видео показывают суть, живой кейс и предложение.
- ☒ Имя и аватар читаются, профиль находится по ключевому слову ниши.
- ☒ Первый экран целиком отвечает на вопрос «остаться или пролистать» в вашу пользу.

Проверка со стороны. Дайте посмотреть на профиль человеку не из вашей ниши. Если он за пять секунд объяснит, кому и чем вы полезны, шапка работает.



Прогрев

0/6

Ведёт к предложению через ценность, а не через давление на человека.

- ☒ Прогрев идёт **через пользу и ценность**, а не через нажим и чувство вины.
- ☒ К предложению подводите мягко, шаг за шагом. Человек успевает понять, зачем ему это.
- ☒ Дедлайн честный. Срок реальный, без выдуманной срочности и вечных «последних мест».
- ☒ Показываете процесс и результат, а не только красивые обещания.
- ☒ У человека остаётся выбор. Решение за ним, вы приглашаете, а не загоняете.
- ☒ Предложение звучит как приглашение, а не как ультиматум.

Простой тест. Перечитайте прогрев глазами вашего клиента. Если после него хочется закрыться, а не откликнуться, уберите давление и добавьте пользы.



Текст поста и подписи

0/6

Одна мысль, чистый язык, понятный призыв в конце.

- ✓ Первая строка цепляет и видна **до раскрытия** поста. Ради неё нажимают «ещё».
- ✓ Без воды и слов-паразитов. Каждая фраза несёт смысл, лишнее вычеркнуто.
- ✓ Одна мысль на пост. Текст не прыгает с темы на тему.
- ✓ В конце вопрос или понятный призыв: что сделать читателю дальше.
- ✓ Абзацы короткие, текст дышит, читается с телефона легко.
- ✓ Все цифры и факты реальны, ничего не выдумано ради красоты.

Черновик через ИИ. Дайте черновик Claude с задачей убрать воду и оставить одну мысль. Финальную правку и живую интонацию оставьте за собой.



Карусель

0/6

Первый слайд решает, будут ли листать. Каждый следующий тянет дальше.

- ✓ Первый слайд это **хук**. Ради него листают дальше, на нём вся интрига.
- ✓ Одна мысль на слайд. Без перегруза текстом и деталями.
- ✓ Есть причина сохранить: чек-лист, шаблон, разбор или пошаговая механика.
- ✓ Слайды идут по логике, каждый тянет к следующему.

- ☒ Последний слайд закрывает мысль и зовёт к действию.
- ☒ Текст крупный, читается с телефона без прищуривания.

Save-триггер. Карусель сохраняют, когда её хочется применить. Дайте готовый шаблон или список, который человек заберёт себе, и сохранения потянут охват.



Перед публикацией

0/6

Общий фильтр для любого текста, прежде чем нажать «опубликовать».

- ☒ Ноль слов-паразитов: «смотри», «вот», «ну», «в общем», «как бы».
- ☒ Нет конструкций через отрицание себя в духе «я не продаю».
- ☒ Нет клише про волшебную кнопку и лёгкие деньги по щелчку.
- ☒ Нет искусственной срочности и давления «успейте прямо сейчас».
- ☒ Все цифры и факты **реальны**, ничего не придумано ради эффекта.
- ☒ Текст звучит вашим голосом, а не безликим шаблоном.

Финальный проход. Прочитайте вслух. Там, где спотыкаетесь или становится неловко за формулировку, правьте. Ухо ловит фальшь быстрее глаза.